



JAAARVERSLAG 2022



INHOUD

03 VOORWOORD

04 DASHBOARD

07 HOEDER VAN HET NEDERLANDSE MEDIA-ERFGOED

08 Licentie afdracht

09 Kennisdeling

11 ORGANISATIE

12 Rebranding

13 Iedereen Mee in B&G

14 PARTNERING

17 Dutch Media Week

18 Lokale samenwerkingen

19 Penvoerderschappen

23 MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

25 BEELD & GELUID DEN HAAG

29 HET MODERNSTE MEDIAMUSEUM TER WERELD

32 DOELGROEP PARTICULIEREN

36 DOELGROEP MEDIAPROFESSIONALS

38 Archiefdienstverlening

40 De Schatkamer

41 Meer dan televisie

45 Voor alle inwoners van het Koninkrijk

46 DOELGROEP BIBLIOTHEKEN

48 DOELGROEP ONDERWIJS

55 DOELGROEP ONDERZOEK EN ERFGOED

61 Pers- en journalistieke collectie

62 BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

66 BESTUURSVERSLAG

66 Taken en financiering

67 Bestuur en organisatie

69 Verantwoording bestedingen en prestaties
BIS en Erfgoedwet

69 Toepassing van de codes

70 Risico- en rendementsdenken

79 FINANCIËEL VERSLAG 2022

81 Balans per 31 december 2022

82 Staat van baten en lasten 2022

83 Kastroomoverzicht 2022

84 Uitgangspunten en grondslagen voor waardering
en resultaatbepaling

87 Vergelijkende cijfers

88 WNT-verantwoording 2022

92 Resultaatbestemming

94 Verklaring Raad van Toezicht

95 Controleverklaring

99 BIJLAGEN

99 Besteding Erfgoedwet subsidie

100 Overzicht additioneel gefinancierde
activiteiten en projecten

WAARDE LEZER,

Met grote trots presenteren onze medewerkers en ik u onze resultaten van 2022 in dit jaarverslag. Het jaar waarin we startten met de uitvoering van ons meerjarenbeleidsplan "Iedereen mee in media". Een jaar dat in het teken stond van bouwen; we bouwden letterlijk verder aan ons nieuwe Mediamuseum dat we inmiddels op 11 februari jl. met nog grotere trots hebben geopend én aan de vernieuwing van ons instituut als geheel. Om daarbij aan te sluiten presenteerden wij een nieuw kleurig logo en nieuwe krachtige schrijfwijze van onze naam: Beeld & Geluid.

Een jaar waarin we bouwden en verder werkten aan uitbreiding; de fusie met Beeld & Geluid Den Haag, een nauwe samenwerking met Broadcast Magazine en de voorbereidingen op de fusie met Muziekweb. Allemaal partijen die ons helpen onze bestaande en nieuwe doelgroepen te bereiken en onze doelen waar te maken op het gebied van nieuws- en journalistiek, persvrijheid, muziek en het Clubhuis van de Media zijn. Om ieders leven in media te viëren en versterken.

Dat viëren mocht dit jaar gelukkig weer mét publiek. En ondanks dat ons museum nog gesloten was wisten we in Hilversum drommen mensen te trekken, organiseerden we grote aandacht in Den Haag en werkten we met andere partners op andere locaties om onze boodschap uit te blijven dragen en mensen een leuke, inspirerende en leerzame dag of zelfs langer te bezorgen. We ontvingen Diederik Jekel, Spinvis en draaiden rondjes in de Rollerdisco. We vestigden tijdens de goed bezochte Dutch Media Week het wereld podcast record. En jawel, we mochten dit jaar weer de Top 2000 met publiek welkom heten. Dat deden we maar liefst 24 uur per dag. Wat hebben we genoten.

Naast al deze prachtige en vrolijke zaken was 2022 wel een jaar dat zorgde voor veel onrust. De oorlog in Oekraïne, de nasleep van COVID-19 en een ongekennde inflatie. Dit zorgde voor een negatieve invloed op ons leven van alledag. We schakelden snel om daar onze positieve steen aan bij te dragen. We waren de basisplek voor Giro 555, we hielpen dag en nacht onze buur in Den Haag, de Oekraïense ambassade. We organiseerden allerlei exposities en bijeenkomsten om hen en vooral de Oekraïense

vluchtelingen te ondersteunen.

En naast al dit vergeten we natuurlijk onze basis niet, ons onuitputtelijke geweldige archief. Elke dag stroomt 100 procent van het uitgezonden Nederlandse materiaal op de publieke omroepen in ons archief. Vele handen maken veel werk om dat te bewaren tot in de eeuwigheid en weer beschikbaar te kunnen stellen aan media- en onderzoeksprofessionals, publiek en het onderwijs. Om iedereen nieuws- en mediawijzer te kunnen maken.

We blijven dat archief uitbreiden met nieuwe interessegebieden zoals TikTok, websites, web video. En dit jaar zelfs overzees; we hebben een verkenning uitgevoerd naar Suriname en het Caribisch gebied om bij te dragen aan het bewaren en levend houden van media-erfgoed aldaar.

In Europese samenwerkingen onderzoeken we de toegang tot en het koppelen van collecties met andere instellingen zodat deze door onderzoekers en erfgoed-specialisten kan worden hergebruikt. En met succes, want het aantal downloads van fragmenten en programma's uit ons archief blijft stijgen. Maar we zijn ambitieus. In 2022 zijn plannen gemaakt voor De Schatkamer: de in 2025 op te leveren portal waarop we zoveel mogelijk van de collectie vrij willen tonen aan het publiek.

Een jaar is veel te kort om al onze plannen uit te voeren. Daarom stond 2022 ook in het teken van nieuwe plannen voor 2023, want we kijken vooruit. Dat doen we onder andere met ons nieuwe Mediamuseum; het meest interactieve museum ter wereld. Ik zie u graag daar.

Grootse groet,

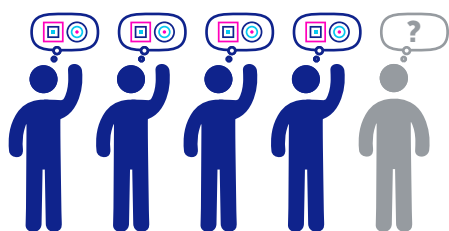
Eppo van Nispen tot Sevenaer
algemeen directeur



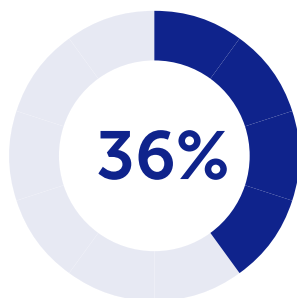
DASHBOARD

Publiek

BEKENDHEID EN WAARDERING



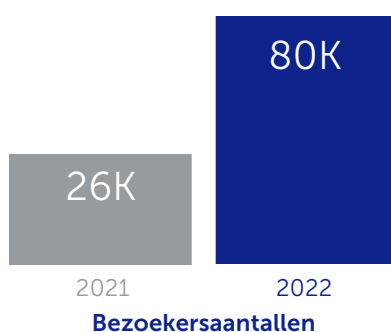
77% van de Nederlanders kent Beeld & Geluid.*



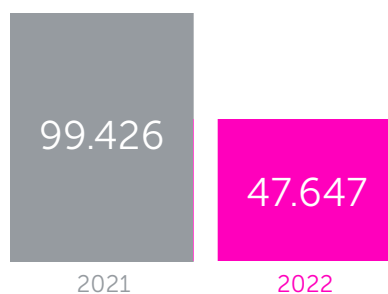
Beeld & Geluid wordt gewaardeerd met een NPS score van 36 procent.*



Beeld & Geluid heeft een klantwaardering van 7,1.*

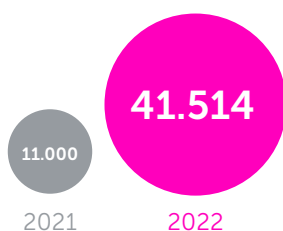


ONDERWIJS

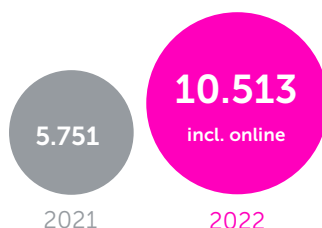


Gebruik Onderwijs Media Portal beeldengeluidopschool.nl

Daling wordt veroorzaakt door update DAAN begin 2022. Hierdoor zijn de zoekresultaten trager en vager, waardoor bezoekers eerder afhaken. Er wordt gewerkt aan een oplossing.



Aantal streams Onderwijs Media Portal beeldengeluidopschool.nl



Aantal bezoekende leerlingen



Waardering onderwijs workshopaanbod

* Niet opnieuw gemeten in 2022

Online

BEST BEKEKEN OP ONZE KANALEN



Streng winter van 1963

400.000 views, 1 miljoen bereik

400.000 views



De beloofde toekomst (instituutsthema)

100.000 views, 200.000 bereik

100.000 views



(W)Auw 2x10

136.000 views, 144.000 bereik
en het totale record van 995.000 views en 1 miljoen bereik voor de (W)Auw van de bouw in 2022!

136.000 views

Beeld & Geluid in de media (selectie)

	BEREIK	MEDIAWAARDE
Muziekweb gefuseerd met Beeld & Geluid: grootste muziekcollectie van Europa (NPO Radio 4)	701.000	€ 2.250,00
Cultuur- en mediasector claimt pioniersrol op gebied van AI (Emerce en Noordhollands Dagblad)	350.000	€ 2.625,00
Spraakmakers, NPO Radio 1 - met Eppo van Nispen tot Sevenaer als spraakmaker (NPO Radio 1)	2.271.000	€ 11.415,00
Landelijke actiedag Giro555 voor Oekraïne (NOS)	6.819.000	€ 7.671,00
Spraakmakers, NPO Radio 1 - Radio in oorlogstijd, met Bas Agterberg als tafelgast (NPO Radio 1)	1.115.000	€ 5.100,00
Talkshow Op1 met Eppo van Nispen tot Sevenaer als gast, over Piet Paulusma (Op1)	648.000	€ 131.054,00
Laatste mok van Jan de Hoop gaat naar Beeld & Geluid (Linda)	3.101.189	€ 4.651,78
Beeld & Geluid kijkt naar toekomst met nieuwe merkidentiteit (Broadcast Magazine)	65.000	€ 150,00
Paul de Leeuw schenkt zijn werkarchief aan Beeld & Geluid, unieke collectie bevat ook nooit uitgezonden beelden (De Gooi- en Eemlander)	224.000	€ 309,46

	BEREIK	MEDIAWAARDE
In museum Beeld & Geluid bekijk je de Indonesische onafhankelijkheidsoorlog via spotprenten (de Volkskrant)	3.500.000	€ 3.937,50
Attributen Coen en Sander Show naar Beeld & Geluid (De Telegraaf)	5.892.000	€ 6.628,50
Diederik Jekel vertelt bij Op1 over Mediacollege Chriet Titulaer (Op1)	674.000	€ 187.220,00
Paul de Leeuw doet mee aan recordpoging podcast maken tijdens de Dutch Media Week (De Telegraaf)	5.892.000	€ 3.314,25
Zeventig jaar Ridderzaal in de huiskamers - interview met Bas Agterberg (De Telegraaf)	5.892.000	€ 6.628,50
Audioverhalen over de geschiedenis van autogeluiden - Over de Weg van lawaai-app (Emerce)	350.000	€ 1.890,00
Magnumfotograaf Jonas Bendiksen misleidt zijn publiek met nepfoto's van fakenews-epicentrum - over expositie in Beeld & Geluid Den Haag (NRC)	3.458.000	€ 3.890,25
Omstreden WK-reclame van Jumbo komt in collectie Beeld & Geluid (AD)	6.990.000	€ 5.661,90
Private Footage' wint Beeld & Geluid IDFA ReFrame Award 2022 (Spreekbuis)	1.000	€ 1.170,42
Beeld & Geluid en CWI ontvangen 1 miljoen voor onderzoek naar EXtended Reality	65.000	€225,00
Ook games hebben een houdbaarheidsdatum, Beeld & Geluid probeert ze te redden	6.990.000	€ 7.863,75
NPO-stem Hans Hogendoorn krijgt plek in Hall of Fame in Mediapark (ANP)	2.437.000	€ 1.937,42



Dagelijks stroomt nieuwe content digitaal het archief in en worden er acquisities, analoog of digitaal verwerkt. Door deze nieuwe content én de content die zich al in ons archief bevindt, duurzaam te bewaren en beschikbaar te stellen, geven we vorm aan onze ambitie hoeder van het Nederlandse media-erfgoed te zijn.

Onder de dagelijkse aanwas verstaan we de instroom van televisie- en radioprogramma's in ons archief die door publieke en commerciële omroepen zijn uitgezonden. Sinds de invoering van de De Digitale Voorziening (DDV) in 2006 worden alle Nederlandse producties van de publieke omroepen 24 uur per dag, 7 dagen in de week op de hoogste standaard in het archief opgenomen. In 2022 is 7774 uur aan tv-uitzendingen ingestroomd. Hiermee is 100 procent van het uitgezonden Nederlandse publieke omroepmateriaal (zonder de herhalingen) ingestroomd bij Beeld & Geluid.

Sinds begin 2014 worden de radiozenders NPO Radio 1 t/m 6 (vanaf 2016 NPO Radio 1 t/m 5 en FunX) integraal, dus 24 uur per dag, opgenomen. Voor 2022 betekende dit 54.229 uur aan ingestroomd radiomateriaal.

Om een zo breed mogelijk beeld te schetsen van het medialandschap en om de ontwikkelingen binnen deze media, met een specifieke blik op televisie en radio, vast te leggen, nemen we ook commerciële radio- en televi-

sieprogramma's op in de collectie. Per slot van rekening is het Nederlandse media-erfgoed groter dan alleen de publieke omroep. Jaarlijks selecteren we circa 500 uur van de televisiezenders RTL4, 5 en 7, SBS 6, NET5 en Veronica. Hierbij richten we ons op de Nederlandse producties. We nemen van elke reeks minimaal één aflevering op en letten bij het selecteren vooral op de opbouw van een reeks, bijzondere gasten en onderwerpen, spraakmakende uitzendingen en kijkcijfers. Bovendien nemen we maandelijks een aantal nieuws, show- en entertainmentprogramma's op.

In 2022 selecteerden we 461 uur aan commerciële televisieprogramma's. Ook selecteren we jaarlijks enkele honderden uren van radiozenders BNR Nieuwsradio, Veronica, Radio 538, SLAM!, 100%NL en Qmusic. Ook hierbij concentreren we ons op nieuwe titels en bijzondere uitzendingen. In 2022 selecteerden we 907 uur aan commerciële radioprogramma's. Vanzelfsprekend is er in 2022 bij het selectiebeleid voor zowel televisie als radio rekening gehouden met gebeurtenissen die veel impact op ons dagelijks leven hebben, zoals (het einde van) de coronacrisis, de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis.

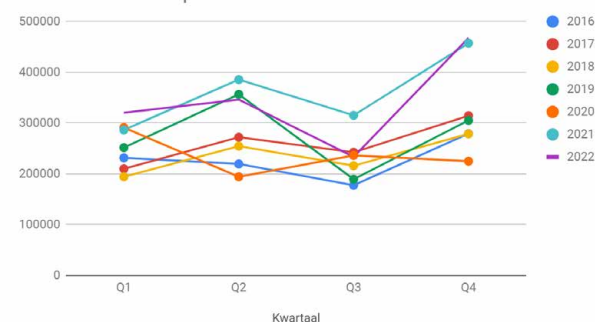
Licentie-afdracht

In 2022 bleek het recordbedrag aan licentie-afdrachten aan de publieke omroepen van een jaar eerder geen toevalstreffer. Voor het tweede jaar op rij steeg dat bedrag sterk (zie grafiek hieronder). De hoge inkomsten hebben te maken met meer vraag naar archiefmateriaal. Zo was ook het aantal downloads uit het digitale archief nog niet eerder zo hoog. Één van de redenen is de komst van nieuwe (commerciële) streamingplatforms die continu op zoek zijn naar nieuwe content. En bij 'nieuwe' content wordt regelmatig teruggegrepen naar het archief. De hier genoemde inkomsten komen ten goede aan de publieke omroepen, die op hun beurt weer afdragen aan rechthebbers met wie zij samenwerken.

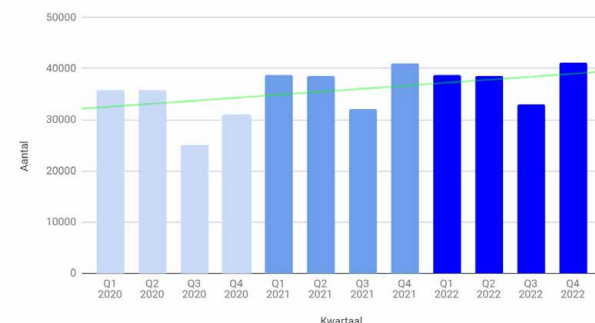
Afdracht aan publieke omroepen 2016 t/m 2022



Afdracht seizoenspatroon 2016 t/m 2022



Totaal aantallen downloads 2020, 2021, 2022



Kennisdeling

TRAINING EN EDUCATIE

- ▣ Preservation and Presentation of the Moving Image
- ▣ AVA_Net
- ▣ Data als Kans
- ▣ Podiumkunst.net
- ▣ SMILES
- ▣ MediaNumeric
- ▣ BENEDMO

BIJEENKOMSTEN EN SYMPOSIA

- ▣ Dutch Media Week (host en sprekers)
- ▣ Cross Media Café (host en sprekers)
- ▣ AVA_Net webinar " HomeComputerMuseum leest het uit: LTO Zip DCC DAT Jaz SCSI SAS Floptical, OMG!" (host)
- ▣ AVA_Net Symposium (host en sprekers)
- ▣ AVA_Net webinar 'Verhalen met een archief' (host)
- ▣ AVA_Net webinar 'AVG kan meer dan je denkt' (host en sprekers)
- ▣ Leiden Short Film Festival (spreker)
- ▣ PublicSpaces conferentie (spreker)
- ▣ NLAIC Cultuur & Media (host en spreker)
- ▣ Podiumkunst.net
- ▣ Ronde Tafel Desinformatie (host en spreker)
- ▣ Hackathon Open Cultuurdata Living Lab (host en spreker)
- ▣ Smiles seminar 'Young people fighting disinformation' (spreker)
- ▣ NDE meets Clariah (host en spreker)

INTERNATIONAAL

- ▣ EUscreen network meeting en symposium (host en sprekers)
- ▣ FIAT/IFTA: spreker
- ▣ ICOM Conferentie (spreker)
- ▣ Digital Humanities Benelux (spreker)
- ▣ EUscreen Conference (organisatie en spreker)
- ▣ CIDOC (spreker)
- ▣ Europeana Conference (deelnemer)
- ▣ Europeana Members Council (deelnemer)
- ▣ InDICES Bootcamp (spreker)
- ▣ AI4MEDIA online
- ▣ Sustaining Digital Heritage (spreker)
- ▣ IASA conference (spreker)
- ▣ NEMO conferentie (deelnemer)

JOURNALS EN BLOGS

- ▣ VIEW journal Television Satire in (Post)Socialist Europe - Volume 11 - Issue 22 - 2022
- ▣ VIEW journal Educational & TV: Histories of a Vision - Volume 11 - Issue 21 - 2022
- ▣ Tijdschrift voor Mediageschiedenis (issue (TMG) - Historical Traces of European Radio Archives, 1930-1960 - Volume 25 - Issue 2 - 2022
- ▣ Tijdschrift voor Mediageschiedenis (issue (TMG) - Photojournalism and the archive: from analogue to digital - Volume 25 - Issue 1 - 2022
- ▣ Somers Miles, R. (Rachel) , Osbourne, A. (Alana) , Captain, E. (Esther) , Tzialli, E. (Eleni) , Benedicty Kokken, A. (Alessandra) , Zaayman, C. (Carine) , Fischer, A. (Alison) and Modest, W. (Wayne) (2022, november), Inward Outward, Emotion in the Archive: A Publication of the 2021 Inward Outward Symposium



Foto: Lancering Weg van lawaai-app



Foto: Analoge film tijdens Leiden Shorts Film Festival

- ▣ Lennaerts, K. (Kiki), (2022, July), Anticipating Obsolescence « Documentation as a strategy to preserve immersive media.
- ▣ Truyen, Frederik, Roberta Pireddu, Sofie Taes, and Rasa Bocyte. "inDICES: A MOOC on Developing Digital Transition Strategies for Cultural Heritage Institutions." In ECEL 2022 21st European Conference on e-Learning, p. 425. Academic Conferences and publishing limited, 2022.
- ▣ Krack, N., Dutkiewicz, L., Yildirim, E.O., Papadopoulos, S., Tsalakanidou, F., Kompatsiaris, I., Schjøtt Hansen, A., Sassatelli, L., Cortés, A., Garcia-Gasulla, D. and Aichroth, P., 2022. Pilot Policy Recommendations for the use of AI in the Media Sector. Pilot Policy Recommendations for the use of AI in the Media Sector.
- ▣ Reimat, Ignacio, Yanni Mei, Evangelos Alexiou, Jack Jansen, Jie Li, Shishir Subramanyam, Irene Viola, Johan Oomen, and Pablo Cesar. "Mediascape XR: A Cultural Heritage Experience in Social VR." In Proceedings of the 30th ACM International Conference on Multimedia, pp. 6955-6957. 2022.
- ▣ de Boer, Victor, Daan Raven, Erik Esmeijer, and Johan Oomen. "Modeling Ontologies for Individual Artists: A Case Study of a Dutch Ceramic Glass Sculptor." DH Benelux Journal (2022): 61
- ▣ Terlien, S. (Sophie) (2022, juni) De behoefte van de bezoeker op het gebied van de pre- en post experience bachelorThesis
- ▣ Kuitenbrouwer, V. (Vincent) (2022, mei), Dutch Speaking to Dutch. Broadcasts from the Netherlands to Indonesia during the Decolonization War (1945–1949)
- ▣ Peetoom, A. (Anne) and Bunnik, B. (Bob) (2022, april), Tel Mee Met Taal Experimenten 2020-2022 « Onderzoek naar verantwoord gebruik van kunstmatige intelligentie in digitaal inclusieve dienstverlening

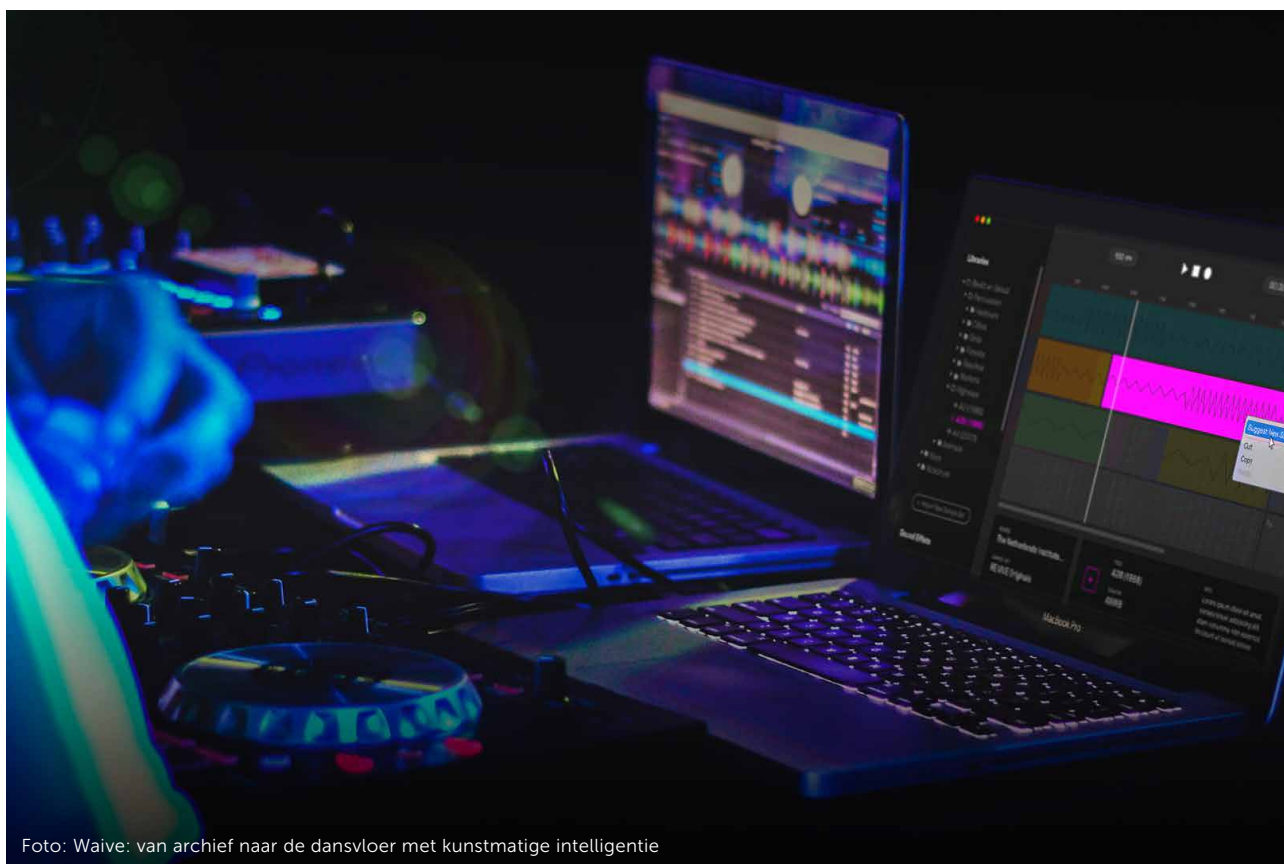


Foto: Waive: van archief naar de dansvloer met kunstmatige intelligentie

ORGANISATIE

Personeel & Organisatie in 2022



195 onbepaald

98 tijdelijk

99



in dienst

42



uit dienst

99 medewerkers kwamen in dienst: een verdubbeling t.o.v. 2021. Dit heeft te maken met de fusie met Muziekweb op 1 januari 2022



159 vrouwen



133 mannen



1 non-binair



44 gemiddelde leeftijd



7 medewerkers kregen een baby



47 vacatures

Onboarding onderzoek

Ervaringen van nieuwe medewerkers

Juiste keuze gemaakt m.b.t. nieuwe baan: **Cijfer 8**

Verwachtingen van organisatie:
56,3% boven verwachting
43,8% naar verwachting
0,0% beneden verwachting

Verwachtingen van werksfeer:
62,5% boven verwachting
31,3% naar verwachting
6,3% beneden verwachting



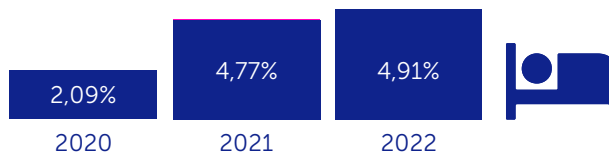
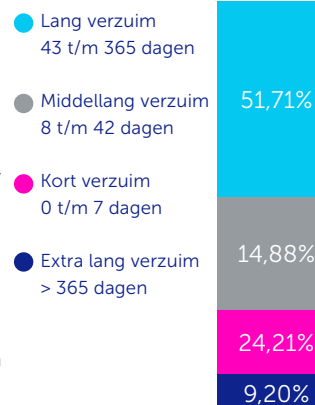
Hybride werken

Binnen Beeld & Geluid wordt hybride gewerkt waarbij we streven naar 50% werken op kantoor en 50% thuis. Uit ons medewerkeronderzoek (juni 2022) is gebleken dat 85% van de ondervraagde medewerkers hybride werkt.

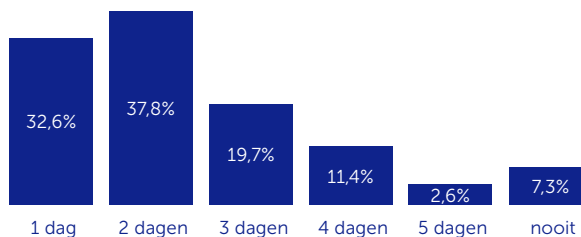
Onze medewerkers vinden hybride werken een duurzame manier van werken met als voordelen: efficiënter kunnen werken, minder reistijd en een betere werk-privébalans. Deze manier van werken scoort een 8.

Verzuim

Het verzuimpercentage is in 2021 verdubbeld ten opzichte van het jaar daarvoor en is vervolgens in 2022 licht gestegen. Meer dan de helft van het verzuim heeft te maken met psychische klachten die langdurig zijn (> 43 dagen en <365 dagen). Het management en de afdeling Vormen blijven dit zorgvuldig monitoren en bieden, naast de ondersteuning van de bedrijfsartsen, verschillende trajecten en instrumenten aan op het gebied van gezondheidsmanagement. Ook preventief wordt hier aandacht aan besteed.



Aantal dagen per week op kantoor



Beeld & Geluid in een nieuw jasje: onze rebranding

Voortbouwend op de ambitie om dé onafhankelijke autoriteit op het gebied van media met het modernste media-archief ter wereld te zijn, presenteerde Beeld & Geluid in april 2022 een nieuw logo en een nieuwe huisstijl. Deze vernieuwde merkidentiteit draagt bij aan onze zichtbaarheid en herkenbaarheid als inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek waar media centraal staan en waar continu wordt gewerkt aan een mediacollectie, waarin iedereen zich herkent.

NIEUWE MERKIDENTITEIT

Het medialandschap is continu in beweging. Dat geldt ook voor Beeld & Geluid. De afgelopen jaren stonden dan ook in het teken van vernieuwing. In 2006 begonnen als het archief van radio en televisie, zijn wij nu het huis waar alle media zijn ondergebracht, dus ook genres als games en online media. Met onze collectie vertellen wij de mooiste verhalen. Hier in huis, in ons nieuwe Mediamuseum, maar ook online of op locatie in bijvoorbeeld bibliotheken of op scholen.

Daarnaast zijn onze activiteiten breder geworden doordat wij ons steeds meer richten op actuele media-thema's, zoals de inzet en toepassing van kunstmatige intelligentie. Onze oude merkidentiteit paste dus niet meer bij wie wij zijn en wat wij willen uitstralen. Daarnaast, en niet minder belangrijk, sloot ons logo na 14 jaar niet meer aan bij de dynamiek van hedendaagse marketing en communicatie. Het logo was vrij statisch, zonder verdere vormgeving. Aangezien wij zelf steeds meer video's produceren en online aan ons merk bouwen, hebben wij behoefte aan niet alleen een logo, maar ook aan vormgeving die wij voor verschillende doeleinden kunnen inzetten.



Foto: Het nieuwe logo

LOGO EN HUISSTIJL

De basis van ons nieuwe logo is terug te leiden naar de zintuigen. Het vierkant en de cirkel zijn abstracte vormen die 'zien' en 'horen' verbeelden. De kleurcombinatie koningsblauw met accenten van magenta en lichtblauw is gebaseerd op enkele van onze kernwaarden: verrassend en vrolijk. Daarnaast veranderden wij ook de schrijfwijze van Beeld & Geluid, met toevoeging van een & in plaats van het voegwoord 'en'.

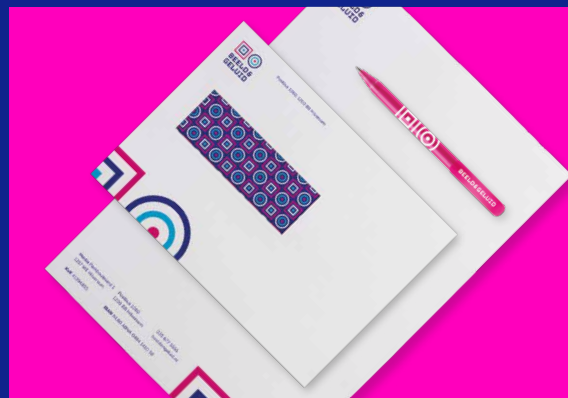


Foto: De nieuwe huisstijl

IMPLEMENTATIE HUISSTIJL

Nadat de huisstijl zijn definitieve vorm had gekregen, legden we alle details in een huisstijlhandboek vast, zodat iedereen, zowel in- als extern, dezelfde richtlijnen hanteert bij de toepassing ervan. De interne **implementatie** was nog een grote klus, want overal moest de oude huisstijl vervangen worden door de nieuwe variant. Niet alleen in het gebouw maar ook op ons briefpapier, de vlaggen buiten, onze website, de bedrijfskleding, alle online formulieren, ons digitale archief DAAN, onze brandfilm, video's etcetera, etcetera. Daarnaast moesten ook al onze partners ons oude logo vervangen door de nieuwe versie, want we hebben veel samenwerkingen waarbij ons logo gebruikt wordt. Een jaar later kunnen we constateren dat we het oude logo nauwelijks meer tegenkomen en de implementatie van de nieuwe huisstijl succesvol is uitgevoerd.

Iedereen Mee in B&G: Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid

In 2022 was Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid een belangrijk thema voor ons. 'Verbindend', 'vooruitstrevend' en 'veelkleurig' zijn onze kernwaarden, verankerd in ons DNA. De afgelopen jaren speelde de thematiek van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid een steeds prominenter rol in het publiek-maatschappelijk debat. En dus kwam ook bij ons de vraag steeds scherper naar voren: hoe brengen wij deze waarden in de praktijk?

De werkgroep Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid bestaat sinds 2018 en is opgericht door collega's die actief aan de slag willen om de organisatie inclusiever te maken. Zij zijn hier al geruime tijd mee bezig, als voorhoede binnen de organisatie. In 2022 is het opdrachtgeverschap van de werkgroep belegd bij het MT. De bewustwording dat belangrijke thema's als inclusie en gelijkwaardigheid een mandaat vanuit het MT nodig hebben om échte verandering te bewerkstelligen, is voor MT en directie een inzicht van afgelopen jaren geweest.

De werkgroep heeft in 2022 gewerkt aan het actieplan 'Iedereen Mee met B&G'. Door een heisessie te organiseren, bestaande ideeën en nieuwe plannen te prioriteren en een raamwerk op te stellen, was de basis voor het actieplan in september klaar. Met een zogeheten 'Doedag Diversiteit' is vanuit de hele organisatie feedback op het plan opgehaald en is het vervolgens verder uitgewerkt. In 2023 wordt het actieplan aan de organisatie opgeleverd en geïmplementeerd.

Ook namen we het afgelopen jaar deel aan de programma's *Musea Bekennen Kleur* en *Samen Inclusief*: programma's uit de sector, die helpen om ons, samen met andere

museale organisaties, te ontwikkelen op dit vlak.

Musea Bekennen Kleur is een programma dat in 2022 voor de tweede maal werd uitgevoerd, onder leiding van de stichting met dezelfde naam, samen met een groep deelnemende musea. Er waren 7 sessies in 2022 waaraan collega's uit alle lagen van de organisatie deelnamen, veelal betrokken bij de werkgroep. Nagesprekken over de sessies verscherpten de interne discussie over de thematiek. Dit heeft het bewustzijn in de organisatie vergroot.

Samen Inclusief is een programma van de Vereniging voor Wetenschapsmusea en Science Centers. Dit programma loopt drie jaar en zal in maart 2023 worden afgesloten. In 2022 werden verschillende activiteiten georganiseerd, waaronder een gezamenlijk bezoek aan de EcSite conferentie. Ook hier deed een uiteenlopende groep collega's aan mee.

Op 8 oktober werd een Doedag Diversiteit georganiseerd voor de hele organisatie. Meer dan 200 collega's woonden verschillende presentaties en workshops bij en gaven in interactieve sessies input op het actieplan in wording. De positieve sfeer en open gesprekken maakten wat los bij collega's en zorgden ervoor dat dit een bijzondere dag was voor alle deelnemers.

PARTNERING

Foto: Meta doneert 400 VR-brillen aan Beeld & Geluid en MetaVerse werkplaats om technologie in onderwijs te ondersteunen

Met één van de grootste audiovisuele archieven van de wereld, het nieuwe spectaculaire Mediamuseum, onderzoek, onderwijsprogramma's en op nog veel meer manieren is Beeld & Geluid continu in ontwikkeling. Om onze ambities op al deze vlakken te realiseren, werken we samen met vele partners waarmee wij het media-erfgoed van Nederland levend houden en de wereld nieuws- en mediawijzer maken.

Door samen te werken met partijen in het brede domein van media en mediawijdsheid, vergroten we onze relevantie. Zo werken we samen met omroepen, mediahuizen, onderzoeksinstituten en maatschappelijke partijen zoals scholen, bibliotheken, musea, uitgeverijen en bedrijven die zich herkennen in onze kernwaarden en maatschappelijke bijdrage. In dit jaarverslag blikken we terug op een selectie van de activiteiten die in 2022 met diverse partners zijn uitgevoerd om onze (maatschappelijke) doelstellingen te behalen.

Samenwerken met externe partijen en fondsen is noodzakelijk om de ambities te realiseren die buiten de taken liggen waarin de financiering door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voorziet. Naast het verstevigen van banden met onze trouwe partners en relaties zijn we in 2022 verschillende nieuwe samenwerkingen aangegaan:

FONDSEN EN OVERHEDEN

- ▣ Het Bartiméus Fonds, voor alle mensen die slechtziend of blind zijn, draagt bij aan onze ontwikkeling als (digitaal) inclusieve organisatie door het creëren van bewustwording en door de organisatiescan die ze hebben uitgevoerd. Verder draagt het Fonds bij aan een speciale exhibit in de Zone Verwonderen in het Mediamuseum;
- ▣ Gemeente Hilversum draagt bij aan de realisatie en doorontwikkeling van de Dutch Media Week, steunt de programmering en ontwikkeling van het Mediaplein (2024) en is onze partner in diverse cultureel-economische en onderwijsinitiatieven;
- ▣ Gemeente Den Haag draagt bij aan onze journalistieke programmering en aan het Haagse programma van de Dutch Media Week;
- ▣ Stadsfonds Hilversum heeft ook in 2022 bijgedragen aan de realisatie van het jaarlijkse festival Dutch Media Week;
- ▣ De Turing Foundation steunt contentsamenwerking van Beeld & Geluid met Nederlandse musea in het kader van collectiesamenwerking om de kwaliteit van collecties en de zichtbaarheid te vergroten;
- ▣ U.S. Embassy The Hague verleent een subsidie voor de verwerving van wereldwijd bekende content van Amerikaanse nieuwszenders voor het Mediamuseum;

- ▣ Vfonds draagt bij aan de tentoonstelling 'Framing the War - 100 dagen oorlog in Oekraïne' in Beeld & Geluid Den Haag;
- ▣ De Vriendenloterij maakt het mede mogelijk dat Beeld & Geluid elk jaar publieksactiviteiten kan organiseren over media via een meerjarig partnerschap. De speciale bijdrage voor het project 'Wat je ziet, ben je zelf' steunt de realisatie van de persoonlijke en op maat gesneden rondreis door ons totaal vernieuwde Mediamuseum.

BEDRIJVEN:

- ▣ ANP en Beeld & Geluid werken samen op vele fronten om de thema's nieuws en persvrijheid onder de aandacht te brengen bij een groot publiek. Aan het Mediamuseum levert ANP naast diverse content ook de weergave van actuele nieuwsberichten in een lopende nieuwsbalk, ook wel 'tickertape', in de Zone Informeren.
- ▣ Argus Productions geeft vorm aan de 'Maak het Sportnieuws' exhibit met haar kennis van sportregie, editing, commentaar en door de coördinatie van het verkrijgen van de rechten voor deze content;
- ▣ Canon levert met kennis en projectie-apparatuur een bijdrage aan het Mediamuseum; .
- ▣ Dimenco stelt haar 3D Simulated Reality-technologie beschikbaar in de Zone 'Verwonderen' van het Mediamuseum, zodat de bezoekers de toekomst van media kunnen ervaren;
- ▣ DPG Media stelt actuele content beschikbaar uit verschillende titels om de bezoeker van het Mediamuseum op een toegankelijke wijze de breedte, diversiteit en pluriformiteit van het medialandschap te laten zien;
- ▣ Social mediabedrijf Meta ondersteunt de Metaverse Werkplaats en Beeld & Geluid bij de ontwikkeling van immersieve mediatoepassingen met VR-brillen en het presenteren en testen daarvan in de Zone 'Verwonderen' van het Mediamuseum;
- ▣ NPO Proeftuin maakt het mogelijk dat media innovaties en concepten van de NPO worden getoond in de Zone 'Verwonderen' van het Mediamuseum.
- ▣ Philips TV & Sound en Philips Professional Display Solutions hebben hun samenwerking met Beeld & Geluid in 2022 uitgebreid door de Lounge in het Atrium mede mogelijk te maken;
- ▣ Tekle Holographics stelt de holograminstallatie "Holo-Wall" beschikbaar als presentatie in de zone "Verwonderen" van het Mediamuseum;

Contentdonaties Mediamuseum

In het vernieuwde Mediamuseum is content verwerkt van een breed aantal partijen. Denk aan mediabedrijven zoals de Telegraaf, NRC, omroepen en productiehuisen zoals Talpa, ITV, EndemolShine en RTL. Daarnaast doneerden ook andere branches content voor gebruik in het Mediamuseum. Denk daarbij aan reclamebureaus, filmmaatschappijen, gamestudio's, sportbonden, partijen uit het bedrijfsleven en particulieren.

META

Het bouwen van de metaverse en het veranderen van de manier waarop we leren door immersive technologie doen we samen. We werken nauw samen met partners om een AR/VR-ecosysteem te ontwikkelen dat kansen zal creëren voor docenten en studenten over de hele wereld. We zijn dan ook trots om samen te werken met Beeld & Geluid en Metaverse Werkplaats en hen te helpen bij het opleiden van de volgende generatie creators en ontwikkelaars in de Nederlandse media-industrie.

Markus Reinisch

Vice President Public Policy, Europe van Meta
Beeld & Geluid over Tekle Holographics

Beeld & Geluid over Tekle Holographics

Innovatie staat centraal in ons nieuwe museum. Wij zijn het eerste Mediamuseum ter wereld dat bezoekers een persoonlijke museumreis laat meemaken. Daar komt natuurlijk heel wat technisch vernuft bij kijken. Wij zijn daarom ook zeer verheugd dat Tekle Holographics haar "Holo Wall" installatie beschikbaar wil stellen. Deze fantastische installatie biedt ons de gelegenheid onze bezoekers kennis te laten maken met de wondere wereld van media.

Eppo van Nispen tot Sevenaer

algemeen directeur Beeld & Geluid

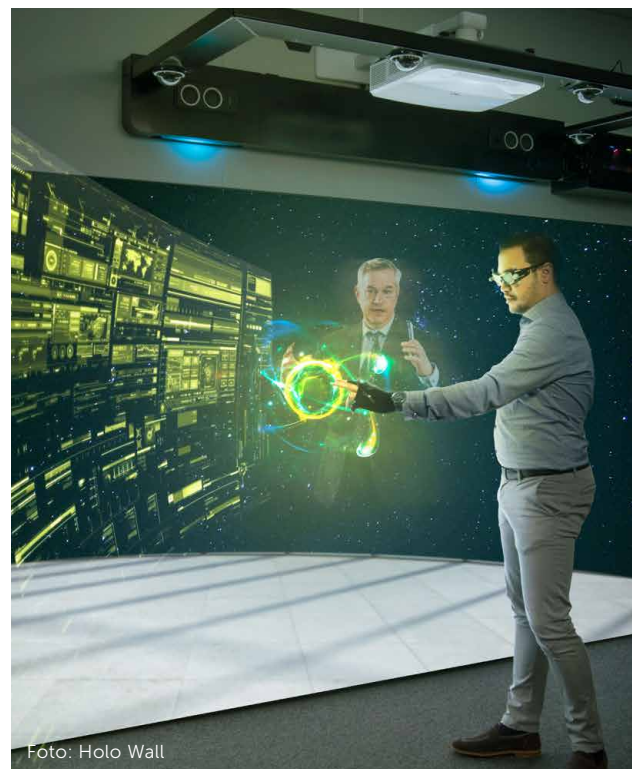


Foto: Holo Wall

Dutch Media Week

Tijdens Dutch Media Week komen publiek en mediamaaksters bij elkaar om de betekenis en impact van media te onderzoeken en elkaar te ontmoeten. Dit is voor ons dé kans om ons netwerk te verstevigen, nieuwe kennis op te doen en ons leven in media te vieren.

Tijdens de zevende editie van Dutch Media Week konden bedrijven uit de mediabranche eindelijk weer hun klanten en publiek fysiek ontmoeten tijdens evenementen, activiteiten, seminars, congressen, presentaties en workshops. Het was een hybride event met boeiende (online) content, zoals talkshows en podcasts. Daarmee werd het bereik en de impact van de programmaonderdelen tot ver buiten Hilversum gebracht. Dat alles met het thema ON/OFF, over de verregaande digitalisering van ons leven.

Dit jaar is er voor de Dutch Media Week in totaal met ruim 100 partners samengewerkt. Door diverse samenwerkingen werd dit jaar ook het centrum van Hilversum meer bij Dutch Media Week betrokken. Bij Boekhandel Voorhoeve in Hilversum traptten we de Recordpoging Podcasts maken af. Samen met Bibliotheek Hilversum, het Grafisch Atelier en in diverse winkelpanden lieten we een week lang media-activiteiten zien, waaronder dagelijkse live radio uitzendingen met de Retro Radio Studio. De eerder tijdens OPEN035 zeer succesvolle rollerdisco werd nogmaals georganiseerd.

Voor de publieksprogrammering is samengewerkt met verschillende partners waaronder diverse omroepen, facilitaire bedrijven en de Dutch Game Association.

Na twee corona-jaren was het op voorhand moeilijk inschatten hoeveel bezoekers we konden verwachten. We zijn heel tevreden met de 20.000 bezoekers die fysiek de Dutch Media Week hebben bezocht. Hiervan bezochten 15.000 bezoekers de goed bezochte Xperience Days in het weekend waarbij op en rond het Media Park van alles te doen was op het gebied van media. Zo werd de Formule 1-race waarin Max Verstappen wereldkampioen kon worden, vertoond op groot scherm in het nieuwe Mediamuseum en werden er verdiepende elementen toegevoegd aan het programma.



Foto: v.l.n.r. Eppo van Nispen tot Sevenaer van Beeld & Geluid en Tjarco Stikkers en Floris Piltten van Argus Productions

Bij Beeld & Geluid waren onder meer lezingen over de tv-serie Oogappels, workshops podcast maken en een eigen ontwikkeld Robot-programma voor families waarin we onderzochten welke robots er zijn en hoe de robot van de toekomst eruit ziet. Op het Media Park waren diverse activiteiten zoals zangworkshops onder leiding van Babette Labelij, een magische show over het gebruik van media en was er een groot podium waar diverse artiesten hebben opgetreden zoals Kinderen voor Kinderen en diverse deelnemers van het Junior Songfestival.

In het speciaal voor de Dutch Media Week geopende studiocomplex paktten Omroep MAX, KRO-NCRV en NOS groots uit met interactieve programmering. Met een gratis pendelbus werden bezoekers via het LAB mediaplein op de Kerkbrink in Hilversum naar het EO-gebouw gebracht waar rondleidingen werden verzorgd en de EO verschillende programmaonderdelen presenteerde.

Lokale samenwerkingen

STICHTING MEDIAPLEIN

Al enige jaren werkt Beeld & Geluid met Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum aan de ontwikkeling van het Mediaplein in het centrum van Hilversum. Dit zal in 2024 resulteren in een innovatieve [nieuwe bibliotheek](#) en programmering waarin media centraal staan. Het plein verbindt Beeld & Geluid met nieuwe doelgroepen uit de lokale gemeenschap van Hilversum en biedt een projectenproeftuin voor mediawijsheid inclusief bewonersparticipatie. In september 2022 kende het Hilversumse College van B&W en de Raad een meerjarige subsidie toe aan dit initiatief. Dat betekende tevens de [start van de eerste programmeringslocatie](#).

MEDIACAMPUS

Op het Media Park werkt Beeld & Geluid binnen een initiatiefgroep aan de ontwikkeling van een Mediacampus. In deze campus willen we bestaande en nieuwe fysieke activiteiten gericht op opleiden, ontwikkelen en innovatie op en rond het Media Park bundelen en ontwikkelen. Beeld & Geluid is ook een belangrijk podium voor deze campus.

De initiatiefgroep heeft verkenningen in het buitenland gedaan naar soortgelijke campusconcepten en inmiddels heeft een erkend bureau een haalbaarheidsonderzoek verricht naar de plannen. Om de campus van de grond te krijgen, wordt er nauw samengewerkt met de Industrietafel (innovatieagenda), ROM Utrecht en tal van bedrijven en kennisinstellingen. De thema's 'aanjagen van innovatie' en versterken van 'human capital' worden breed gezien als belangrijke speerpunten binnen deze campusin-wording. Op dit moment wordt de stap gemaakt naar een initiële campusorganisatie.

Zowel de Media Innovatie Hub als de samenwerking met de Metaverse Werkplaats zijn initiatieven die Beeld & Geluid onderbrengt in de ontwikkeling van de Mediacampus.



MEDIA INNOVATIE HUB

Beeld & Geluid en VodafoneZiggo ontwikkelden het plan voor een Media Innovatie Hub op het Media Park, naar het voorbeeld van de [5GHub](#) in Eindhoven. Met partijen als NPO, NEP, MediaPerspectives, Campus Initiatiefgroep, Media Park Enterprise en gemeente Hilversum wordt gesproken over het realiseren van een plek waar studenten kunnen werken aan innovatieve immersieve toepassingen van media-entertainment. Deze kunnen dan in de loop van 2023 getest worden in de zone 'Verwonderen' van het Beeld & Geluid Mediamuseum.

METAVERSE WERKPLAATS

Beeld & Geluid werkt samen met de [Metaverse Werkplaats](#) en Meta. Laatstgenoemde partij doneerde 400 MetaQuest II VR-brillen. MBO-mediastudenten uit heel Nederland ontwikkelen nieuwe VR-toepassingen op basis van vragen uit de samenleving, en het bedrijfsleven. Werkende prototypes kunnen getest worden in het nieuwe Mediamuseum van Beeld & Geluid, maar ook op toekomstige locatie Mediaplein in Hilversum.

Penvoerder-schappen

We werken met diverse organisaties samen om onze gedeelde ambities waar te maken. Beeld & Geluid voert voor een aantal van deze projecten het penvoerderschap, wat betekent dat de (eind)verantwoordelijkheid voor administratie, verantwoording en resultaat bij ons ligt. Deze samenwerkingsverbanden worden gefinancierd door diverse ministeries. In enkele gevallen voorziet de financiering van de ministeries in een vergoeding voor de werkzaamheden en risico's die het penvoerderschap met zich meebrengt, al het andere komt ten laste van Beeld & Geluid.

NETWERK DIGITAAL ERFGOED (NDE)

De uitvoering van de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed is een opgave die de erfgoedsector gezamenlijk wil oppakken. De uitvoering van de strategie is sinds 2015 belegd bij het Netwerk Digitaal Erfgoed en Beeld & Geluid maakt sindsdien actief onderdeel uit van het NDE-bestuur. Beeld & Geluid was namens het bestuur ook in 2022 verantwoordelijk voor het penvoerderschap van de subsidie van het ministerie van OCW. In NDE-verband is een groot aantal activiteiten uitgevoerd waarbij Beeld & Geluid expertise inbracht op het gebied van audiovisueel erfgoed.

Binnen NDE werken we met alle partijen aan een standaard infrastructuur voor digitaal erfgoed, die de samenwerking in het netwerk ondersteunt; de Digitaal Erfgoed Referentie Architectuur (DERA). Hierin worden bijvoorbeeld het Datasetregister via het Nationaal Archief en het Termennetwerk via de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed meegenomen.

Alle teksten met betrekking tot het onderwerp 'houdbaarheid' in het Spoorboekje Digitalisering Erfgoedcollecties - een praktische handleiding over het digitaliseren van erfgoed - hebben we geredigeerd, waarbij ook het perspectief van erfgoed van podiumkunsten is meegenomen. Zo zijn terminologie en standaarden aangepast op de podiumkunsten, bijvoorbeeld met het beschrijvingsmodel RDA en het begrip informatie-object.

In [aflevering 14 van de NDE-podcast 'Paulus en de Nijs op reis'](#) is onze eigen Jasper Snoeren geïnterviewd over de technische en ethische uitdagingen van de archivering van audiovisueel erfgoed.

Op het gebied van de deskundigheidsbevordering werden in samenwerking met KVAN (Koninklijke Vereniging van Archivarissen in Nederland) kenniskaarten ontwikkeld. Ook was er vanuit NDE inhoudelijke en organisatorische betrokkenheid bij het besluit van de Reinwardt Academie om vanaf 2024 een master Digitaal Erfgoed te starten.

Hoogtepunten op het gebied van kennisdeling waren de jaarlijkse Maand van het digitaal erfgoed, de HackaLOD samen met Utrecht Marketing in de Domtoren en de gezamenlijke conferentie van CLARIAH en NDE met als thema 'Heritage meets digital humanities'.



Foto: Blik op digitaal dekoloniseren

PODIUMKUNST.NET

Na het opstartjaar 2022 is de bekendheid van Podiumkunst.net dit jaar verder uitgebreid onder onze erfgoedpartners. Dat gebeurde onder meer door het opzetten van een kennisbevorderingstraject, met als doel om de kennis bij instellingen en gezelschappen over digitalisering van dit erfgoed te vergroten. Maar ook door het organiseren van bijeenkomsten, bijvoorbeeld het event 'Blik op digitaal dekoloniseren', in samenwerking met studenten van de Reinwardt Academie en Maastricht University.

Het afgelopen jaar had het ontwikkelen van de digitale infrastructuur voor Podiumkunst.net een hoge prioriteit. Belangrijk doel was om afspraken te maken met de partners over de publicatie van erfgoeddata, naar de standaard van de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed.

Podiumkunst.net maakte de keuze voor het Resource Description and Access (RDA) model, een internationale standaard voor het beschrijven van metadata van bibliotheek- en cultureel erfgoedcollecties.



Foto: Werken aan het digitale platform

DE ALLIANTIE DIGITAAL SAMENLEVEN

De [Alliantie Digitaal Samenleven](#) zet zich in voor een digitale samenleving waarin iedereen zich zelfverzekerd en digitaal betrokken voelt. Beeld & Geluid werkt hierbij nauw samen met de Number Five Foundation van Laurentien van Oranje.

Digitale betrokkenheid voor iedereen vraagt om de gezamenlijke inzet van meerdere partijen: overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en ervaringsdeskundigen. De Alliantie is de versneller van deze beweging. Ze verbindt doelen en activiteiten van de Alliantiepartners om de zichtbaarheid te vergroten en samen meer impact te maken, zoals het inclusiever maken van Beeld

& Geluid, integratie met activiteiten van organisaties op het Media Park en van de ROM (Utrecht).

Na een start-up fase en een meer projectmatige fase met initiatie van proeftuinen in 2021, heeft de Alliantie in 2022 een Doelen Inspanningen Netwerk (DIN) ontwikkeld. Hierdoor is de visie van de Alliantie vertaald in een programma-aanpak inclusief een concreet actieplan en een manifest waar partners zich aan konden en kunnen verbinden. De pijlers van het programmaplan zijn 'digitale inclusie' (toegang tot apparatuur, internet en hulpbronnen), 'digitaal bewustzijn' en 'kennisdeling'. De grote stap van 2022 was het verbinden van gezamenlijk geformuleerde concrete doelen (proposities) met partners die deze doelen helpen realiseren.

De Alliantie werkt samen met de volgende partijen: de maatschappelijke coalitie Over Informatie Gesproken, De Zorgcoalitie, Nederlandse AI Coalitie, de Coalitie Anders Reizen en Netwerk Mediawijsheid. Hierbinnen wordt afstemming gezocht in doelen en doelgroepen, alsmede in versterken van wederzijdse activiteiten.

Public Affairs (PA)

De PA-strategie van de Alliantie richt zich op het agenderen van digitale inclusie en bewustzijn bij politici en bestuurders. In korte tijd is de [campagne Dicht de digitale kloof](#) ontwikkeld die zich richtte op de onderhandelaars van de destijds nieuw te vormen gemeentelijke coalities. Vervolgens zijn gemeentelijke [akkoorden geanalyseerd](#) en zijn proactieve gemeenten zoals de gemeente Breda benaderd om concreet met digitale inclusie aan de slag te gaan.

De Alliantie heeft de vaste kamercommissie Digitale Zaken input gestuurd over haar werk, inclusief verhalen van ervaringsdeskundigen. Dialogen werden gevoerd met private en publieke partijen, met ambtenaren en staatssecretaris Alexandra van Huffelen (BZK). Dit resulteerde in zowel inhoudelijke input voor het manifest '[Dicht de digitale kloof](#)' en voor meerdere onderdelen van de [Werkagenda Waardegedreven Digitaliseren](#) van de staatssecretaris. Hierbij zal de Alliantie zich ook gaan richten op het domein Werk (werkenden, werkzoekenden, werkgevers) met partners als de SER (Sociaal Economische Raad).

Alliantie Café's

In periodieke Alliantie Cafés haalde de Alliantie nieuwe inzichten op en zorgde voor kennisdeling. In de Cafés stond bijvoorbeeld [digitale inclusie tijdens de gemeenteraadsverkiezingen](#) centraal en werd samengewerkt met de VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten). Andere onderwerpen waren [digitale balans op de werkvloer](#) en de [digitale klantreis](#).

Dag van de Digitale Inclusie

Op 30 november organiseerde de Alliantie in Beeld & Geluid de eerste succesvolle [Dag van de Digitale Inclusie](#). Een dag waarop overheid, bedrijfsleven, wetenschap, maatschappelijke organisaties én ervaringsdeskundigen werkten aan concrete oplossingsrichtingen voor een inclusieve (digitale) samenleving.

Kennisdeling en impactmeting

In 2022 is gestart met vooronderzoek naar het opzetten van een jaarlijks trendrapport Digitale Inclusie en Digitaal Bewustzijn. Dit zal overzichten bevatten van lopende onderzoeken en rapporten en van onderzoeksbehoeften bij stakeholders. Ook is gestart met het opzetten van een impactmetings-instrument. Beide middelen worden in 2023 ingezet.

Allemaal Digitaal en Digihulplijn

De campagne Allemaal Digitaal (2020) is inmiddels omgevormd tot een gelijknamige, verzelfstandigde stichting. In samenwerking met deze stichting en het ministerie voor Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties kijkt de Alliantie naar verdere beschikbaarstelling van laptops en tablets inclusief internet en ondersteuning. Voor de Digihulplijn is gestart met ontwikkeling van een businesscase en aan een plan voor verzelfstandiging richting 2024.

NETWERK MEDIAWIJSHEID

Beeld & Geluid is voorzitter en penvoerder van het Netwerk Mediawijsheid. Het vierde jaar van het meerjarigenplan (2019 t/m 2023) was wederom een succesvol jaar. De doelen op het gebied van bewustwording en bereik bij onze doelgroepen zijn ruimschoots behaald en de activiteiten van het netwerk worden onverminderd hoog gewaardeerd.

Het werk van het Netwerk Mediawijsheid is van groot belang, want alleen mensen die voldoende mediawijs zijn en grip hebben op het snel veranderende medialandschap kunnen volledig profiteren van digitalisering en zijn weerbaar tegen de schaduwkanten ervan. Ook is het tegengaan van nepnieuws en desinformatie van groot belang voor persveiligheid en een stabiele democratie.

De missie van het Netwerk is 'Iedereen mediawijs' waarbij we streven naar impact op drie niveaus: het vergroten van bewustwording bij einddoelgroepen (jongeren, volwassenen en kwetsbaren), het activeren en faciliteren van begeleiders in de sociale omgeving van einddoelgroepen en het versterken van onze netwerkpartners met kennis en expertise zodat zij hun werkzaamheden beter kunnen uitvoeren.

Binnen de programmalijn Jongeren biedt het Netwerk ieder jaar de interactieve, spannende game MediaMasters aan. De game was zoals voorgaande jaren opnieuw een groot succes bij leerlingen uit groep 7 en 8: er deden ruim 180.000 enthousiaste leerlingen mee aan het spel tijdens de Week van de Mediawijsheid. De waardering van MediaMasters door leraren lag net als vorige jaren hoog; gemiddeld een ruime 8. Ook dit jaar werd vooral de filmische verhaallijn hoog gewaardeerd, met het cijfer 9.

De programmalijn Volwassenen stond in het teken van desinformatie en het weerbaarder maken van Nederlanders tegen nepnieuws. Het bezoek aan de website isdatechtzo.nl is bijna verdubbeld naar ruim 300.000. De redactionele taken van isdatechtzo.nl worden uitgevoerd samen met Beeld & Geluid Den Haag, expert op het gebied van nieuwswijsheid.

De derde programmalijn, Kwetsbaren, heeft in 2022 opnieuw een bijdrage ontvangen van de Walt Disney

Foundation. Met deze extra stimulans is de website LeukerOnline.nl verder uitgebreid. Op deze mobile first website kunnen professionals al hun vragen stellen over het mediagebruik van verstandelijk beperkte cliënten. LeukerOnline.nl is voor én door zorgprofessionals vormgegeven.

Wetenschappelijke Raad voor Mediawijsheid

De in 2019 door het Netwerk Mediawijsheid opgerichte Wetenschappelijke Raad voor Mediawijsheid bestaat uit 20 topwetenschappers van universiteiten, hogescholen en kennisinstituten. De leden doen onderzoek naar mediawijsheid, digitale geletterdheid en digitale inclusie. Zij brengen hun kennis bij elkaar, verbinden deze met de praktijk van mediawijsheid, bepalen waar nog hiaten liggen en geven aan welke nieuwe kennis nodig is.

De raad heeft in 2022 onder meer advies uitgebracht aan de Raad voor Volksgezondheid & Samenleving waaruit het essay #GeenPaniek is voortgekomen. Dat gaat over de voor- en nadelen van het online leven van jongeren. Ook heeft de raad geadviseerd bij het project dat samen met de Nationale Wetenschapsagenda is ontwikkeld over hoe prosociaal gedrag bij jongeren wordt gestimuleerd. De resultaten daarvan zijn tijdens de Week van de Mediawijsheid gepubliceerd.

Binnen het programma is in 2022 nauw samengewerkt met een groot aantal partijen waaronder Kennisnet, Practoraat MBO Mediawijs, Koninklijke Bibliotheek, ECP, VodafoneZiggo, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, de Alliantie Digitaal Samenleven, Amerpoort, Humankind, JOGG, Diversion, Mediawijs (Vlaanderen), Leer Zelf Online, het Nederlands Jeugdinstituut, Windesheim, Trimbos, het Rathenau instituut en Bureau Jeugd en Media. Het netwerk bestaat uit ruim duizend aangesloten organisaties.

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Onze bijdrage aan een vrije, creatieve en democratische samenleving zorgt voor een duurzame en positieve verandering voor mens en maatschappij. We kunnen onze relevantie als instituut aantonen door onze maatschappelijke impact in kaart te brengen. In ons meerjarenplan 2022 - 2026 hebben wij deze impact aan de hand van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG), zoals benoemd door de [Verenigde Naties](#), in kaart gebracht. Onze maatschappelijke impact raakt aan ten minste vijf van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG), die hieronder zijn omschreven. We behalen deze impact door de activiteiten uit te voeren die elders in dit jaarverslag beschreven zijn. Bij elke doelstelling staat een verwijzing naar de pagina met de resultaten van afgelopen jaar.



Foto: Leerlingen primair onderwijs bij workshop

1. Wij versterken de mediasector door het Nederlandse media erfgoed tot in de eeuwigheid veilig te stellen en beschikbaar te maken. (SDG 11.4)

In 2022 hebben wij 100% van de uitgezonden content van publieke omroepen gearcheveerd en daarnaast nog een forse hoeveelheid materiaal van commerciële omroepen en andere depotgevers. We stellen het erfgoed dat zich in ons archief bevindt, beschikbaar op verschillende manieren en voor verschillende doelgroepen. We verwijzen graag verder naar het hoofdstuk Hoeder van het Nederlandse media-erfgoed.

2. Wij bevorderen media- en nieuwswijsheid bij leerlingen, docenten en opvoeders en dragen zo bij aan kwaliteitsonderwijs. (SDG 4.7)

Het onderwijsaanbod van Beeld & Geluid richt zich bij uitstek op deze doelstelling. In 2022 lag de focus op het meetbaar vergroten van onze impact. We verwijzen graag verder naar het hoofdstuk van de doelgroep Onderwijs.

3. Wij bevorderen inclusiviteit en diversiteit in onze eigen organisatie, in onze programmering en in collectievorming (SDG 10.2 en 10.3)

In 2022 heeft Beeld & Geluid met de werkgroep Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie gewerkt aan een gedragen actie- en beleidsplan voor dit thema. Ook hebben we deelgenomen aan de trajecten Samen Inclusief en Musea Bekennen Kleur. We verwijzen graag verder naar het hoofdstuk Iedereen mee in B&G.

4. Wij stimuleren innovatie en creativiteit door te investeren in onderzoek en talent, samen met partners (SDG 9.5)

In 2022 hebben we samen met partners innovatie en creativiteit gestimuleerd voor de doelgroepen makers en het onderwijs. Door samen te werken met media- en kunstopleidingen bereiken we makers en jong talent vanaf het eerste moment. Daarnaast werken we samen met en leiden we leerkrachten en docenten op voor een duurzaam resultaat. We verwijzen graag verder naar de hoofdstukken doelgroep Onderwijs en Mediaprofessionals - Mediamakers.

5. Wij versterken de democratische samenleving door als archief toegankelijk te zijn en door desinformatie te bestrijden (SDG 16.6)

Met netwerkbijeenkomsten, trainingen, publicaties, onderzoeken en factchecks positioneert Beeld & Geluid zich samen met partners als een stevige en betrouwbare speler in de aanpak van des- en misinformatie. We werken samen met ANP, UvA, VRT, Bellingcat, ULEI, KUL en Textgain en associate partners Netwerk Mediawijsheid, Mediawijs en Pointer. We verwijzen graag verder naar de hoofdstukken Penvoerderschappen - Netwerk Mediawijsheid, Beeld & Geluid Den Haag en doelgroep Onderzoek en Erfgoed.

SAMEN VERDER:

BEELD & GELUID DEN HAAG

Foto: Robot Familiedag in Beeld & Geluid Den Haag

2022 was een betekenisvol jaar voor de Stichting Beeld & Geluid Den Haag (hierna 'Den Haag'). Vanaf 1 juli hield de voormalige stichting op te bestaan omdat de organisatie volledig fuseerde met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

Hiermee is alle inzet en ontwikkeling die het museum sinds de bestuurlijke samenwerking in 2019 heeft geleverd en doorgemaakt, geborgd voor de toekomst. Een hoogtepunt voor Den Haag.

Sinds de fusie wordt er verder gewerkt aan het integreren van Den Haag in de matrixorganisatie, startende met de collectie-afdeling. Daarnaast is gestart met de aanpassing van enkele werkprocessen, protocollen en contracten om de wet- en regelgeving te volgen die voor Beeld & Geluid geldt. Zo zijn de voorbereidingen getroffen voor een nieuwe horeca-aanbesteding waar Den Haag als locatie onderdeel van uitmaakt.

Eén van de voordelen van de fusie is het behalen van synergievoordelen. Beide locaties profiteren van elkaars kennis en capaciteit. Zodoende worden er steeds meer activiteiten in Den Haag ontwikkeld door of in nauwe samenwerking met de Hilversumse collega's en andersom.

Daarnaast was 2022 voor Den Haag het jaar van bouwen; verder bouwen aan onze identiteit als hét museum voor

nieuws en journalistiek, aan onze naamsbekendheid, de bezoekersaantallen en aan de samenwerkingen in de stad. Met dank aan het slagvaardige team in Den Haag hebben we met beperkte middelen veel kunnen realiseren dit jaar. Zo hebben we mooie exposities, activiteiten en partnerships gerealiseerd, net als een (lichte) stijging van de bezoekersaantallen ten opzichte van 2021. Een positieve trend die we de komende jaren willen vasthouden.

DEN HAAG IN CIJFERS

Museumbezoekers	9.113
Programmering bezoekers	1.874
Onderwijs bezoekers	2.240
Zakelijke bezoekers	28.485
Zakelijke omzet	€ 1.720.087

EEN GOEDE BUUR...

2022 zal de geschiedenisboeken ingaan als het jaar van de Rusland-Oekraïne oorlog. De Oekraïense Ambassade is de directe buur van ons museum. Daardoor hebben we van dichtbij de impact van deze oorlog meegemaakt. Vanaf het voorjaar tot ruim in het najaar stonden er dagelijks tientallen, soms honderden, vluchtelingen te wachten om zich te registreren bij de ambassade. Als goede buur hebben wij een helpende hand toegestoken door onze faciliteiten open te stellen; we ondersteunen met het printen en kopiëren van officiële documenten en bieden onderdak bij regen en kou. In samenwerking met diverse hulporganisaties zijn er zelfs Oekraïense bewegwijzeringsbordjes geplaatst en was er op drukke dagen een tolk aanwezig. Onze relatie met de ambassade is hiermee nog waardevoller geworden en verstevigd. Het ambassadepersoneel heeft zelfs input geleverd voor tentoonstellingen in ons museum.



MUSEUM

In 2022 hebben we kwantitatief meer bezoekers behaald dan het jaar ervoor, echter wel over een langere periode

van openstelling. De verwachte groei in publiek is daarmee dan ook niet behaald. Diverse onderzoeken wijzen uit dat de gehele culturele sector na de coronapandemie nog altijd met een achterstand in bezoekersaantallen kampt; toch hadden wij op een grotere stijging gerekend. Dit resultaat geeft aan dat er in Den Haag nog altijd veel aandacht uit dient te gaan naar de naamsbekendheid en de aansluiting tussen ons aanbod en de beoogde doelgroep(en).



Foto: Tentoonstelling 'Indonesië Getekend'

Naast de individuele museumbezoekers hebben we 902 bezoekers mogen ontvangen die een rondleiding hebben geboekt. Hiervan kwamen 30 groepen, in totaal 704 bezoekers, uit het onderwijs.

De in 2021 gestarte optimalisatie van de vaste museum-presentatie is dit jaar afgerond. Er is meer collectie op zaal toegevoegd ter aanvulling op het museale verhaal. Dit wordt sterk gewaardeerd door de bezoekers. Daarnaast is de content van de 'Memex-exhibit' volledig vervangen door beter passend materiaal en zijn er twee exhibits toegevoegd; 'The Brexit Archives' over de Britse verslaggeving rondom de Brexit en de exhibit 'Media voor iedereen' over de relatie tussen media en mensen met een zintuiglijke beperking.

Ook zijn er in 2022 vijf tijdelijke tentoonstellingen gerealiseerd: 'Een Zee van Geluk' over de beeldvorming van Chinese Nederlanders in Den Haag, 'Indonesië Getekend' met politieke tekeningen uit de jaren van de Indonesische onafhankelijkheidsoorlog, 'Protest!' met animaties en affiches van studenten van Academie St. Joost, de 'European Cartoon Awards' en 'The Book of Veles' over media-hoaxes en beeldmanipulatie in documentairefotografie

door journalist Jonas Bendiksen. De grote tentoonstelling 'Framing the war - 100 dagen oorlog in Oekraïne' was een bijzonder en waardevol project waarmee we hebben ingespeeld op de actualiteit en de impact van de oorlog in de getroffen gebieden hebben verbeeld.



PROGRAMMERING

De publieksprogrammering richtte zich op onderwerpen rondom journalistiek en nieuws, maar ook Haagse (media)thema's en muziek. Gedeeltelijk waren dit events die ook in Hilversum te zien waren; zoals het uitverkochte mediacollege door Tim Hofman en programma's met Spinvis, Anneke van Giersbergen en Nits. We organiseerden talkshows over desinformatie in de (sociale) media en over persvrijheid met NOS-correspondenten Mitra Nazar en Sjoerd Den Daas. Daarnaast waren er boekpresentaties van onder meer Ed Nijpels en Jip van den Toorn, de winnares van de Inktspotprijs.

Den Haag was integraal onderdeel van de Dutch Media Week met activiteiten als de uitreiking van de TikTok Talkshow, de Haagse Media Awards en het Haags Fotodebat. Aansluitend namen wij deel aan de Haagse Museumnacht, die zeer goed werd bezocht. In de schoolvakanties organiseerden we levendige en goed bezochte familieprogramma's rondom podcasts maken, robotica, muziek en nieuws maken.

NIUWSWIJSHEID

Heel Beeld & Geluid zet zich in voor nieuwswijsheid en persvrijheid, maar in Den Haag spelen we in het bijzonder in op deze beleidsterreinen. Zo zijn er twee educatieve workshops ontwikkeld die we los aan organisaties kunnen aanbieden maar ook als extra activiteit aan zake-

lijke klanten. We leveren op dit vlak maatwerk; zo hebben we voor Diversion en het ministerie van Volksgezondheid een aangepaste training over desinformatie ontwikkeld en aangeboden. Met het Haags Vadercentrum organiseerden we een pilot om hun achterban bekend te maken met nieuwswijsheid. Bijna 50 mannen bezochten het museum en kreeg een introductie in nieuwswijsheid.

Om een breder publiek te bereiken, realiseerden we in samenwerking met DenHaagFM en ANP het idee om maandelijks de 'nieuwsfoto van de maand' live te bespreken in de uitzending. Verder zijn er structurele samenwerkingen met de Hogeschool ArtEZ en de Hogeschool van Amsterdam gerealiseerd om nieuwswijsheidsthema's te integreren in de curricula. Hierbij zijn in 2022 meer dan 500 studenten bereikt. Tot slot leveren wij een structurele bijdrage aan het project en de website lsdatechtzo.nl via partner Netwerk Mediawijsheid, in de vorm van fact-checks en redactionele artikelen.

ZAKELIJKE MARKT

Begin 2022 is gestart met de integratie van de afdelingen zakelijke verhuur van Den Haag en Hilversum onder leiding van een teammanager. Dit heeft gezorgd voor een efficiëntieslag in werkprocessen en een hogere omzet. Ook is de externe communicatie van beide locaties verder in lijn gebracht om specifieke doelgroepen te bereiken en zijn er gezamenlijke netwerkbijeenkomsten georganiseerd.

In de eerste maanden van 2022 was de nasleep van corona nog dominant aanwezig, wat zich uitte in een grote variëteit aan bijeenkomsten; zowel live, hybride als online. De opdrachtgevers in Den Haag bestonden vooral uit overheidsinstanties: van de rijksoverheid tot de provincie en de gemeente. In het tweede deel van het jaar is het aantal boekingen door commerciële organisaties weer toegenomen. Door onze actieve en innovatieve instelling hebben we in 2022 107 procent van de beoogde omzet weten te behalen, een groei van 17 procent ten opzichte van 2021.

SAMENWERKINGEN

Met behulp van de activiteiten en expertise in Den Haag is de samenwerking met verschillende partners verder ontwikkeld, waaronder gemeente Den Haag, ANP, Stimu-

leringsfonds voor de Journalistiek, DenHaagFM, Noorderlicht, Hogeschool Inholland, Justice & Peace, Haags Verhaal, PIP, het Indisch Herinneringscentrum en de European Cartoon Awards. Verder was Beeld & Geluid in Den Haag in 2022 één van de founding partners van SPREEK, het digitale platform voor alle lezingen, dialogen en debatten van Haagse culturele instellingen. en debatten van Haagse culturele instellingen.

ZICHTBAARHEID

Dankzij de programmering, verschillende wisseltentoonstellingen, samenwerkingen en zakelijke evenementen zijn we in 2022 goed zichtbaar geweest. In augustus 2022 hebben we in Den Haag de nieuwe huisstijl gelanceerd die volledig in lijn is met Beeld & Geluid in Hilversum. Het samenvoegen van de website van Den Haag en Hilversum staat in 2023 op de planning.

De meeste zichtbaarheid voor Den Haag werd gerealiseerd door de volgende projecten:

- ▣ Beeld & Geluid, het ANP en de Nederlandse Sport Pers (NSP) richtten de [Stichting Nieuwsfoto](#) op. Doel is de nieuwsfotografie in al zijn facetten scherper onder de aandacht te brengen.
- ▣ Beeld & Geluid in Den Haag deed mee aan het project 'Cultuur in de Etalage' van de Gemeente Den Haag. In het stadscentrum werd een winkelatalage in de Spuistraat gevuld met een levensgrote Beeld & Geluid krant waarin de Nieuwsfoto van de Maand te zien was. De Nieuwsfoto van de Maand werd daarnaast maandelijks besproken bij Den Haag FM.

- ▣ Beeld & Geluid in Den Haag kwam in actie om journalisten en vrije pers in Oekraïne te steunen. Met de postercampagne 'Supporter of Free Press' hebben we opbrengsten gegenereerd ten behoeve van Free Press Unlimited.
- ▣ In het virtuele bijzijn van de Duitse en Oekraïense presidentsvrouwen heeft prinses Laurentien in ons museum een voorleesboek overhandigd aan Oekraïense kinderen die naar Nederland gevlucht zijn. Hier werd onder andere verslag van gedaan door [RTL Boulevard](#) en [Omroep West](#).
- ▣ Om jongeren meer stem te geven in het publieke debat en de media, heeft Beeld & Geluid in Den Haag in 2020 zelf een #jongerenredactie opgericht. Zij maken een eigen journalistieke reportages, te zien op [YouTube](#). In 2022 kreeg de #jongerenredactie een nieuwe impuls dankzij een eenmalige subsidie van Stichting Luis in de Pels, waarmee we de jongeren meer professionele begeleiding kunnen geven.



Foto: Muziek in de Mix: een gezellige familiemiddag in de kerstvakantie

WE BOUWDEN VERDER AAN HET MODERNSTE MEDIAMUSEUM TER WERELD

Foto: De Mediareactor

In 2022 is de realisatie van het nieuwe Mediamuseum tot voltooiing gebracht. Daarvoor konden we rekenen op de inzet van de allerbeste partijen uit de markt. Decorbouwer Bruns uit Bergeijk, Beamsystems uit Amsterdam die alle hardware heeft geleverd en geïnstalleerd, Kiss the Frog voor alle interactieve software, Redrum uit Ede die alle AV-producties en animaties heeft geproduceerd en Elastique uit Hilversum die tekenden voor de app. Daarnaast hebben we veel te danken aan de toppers in eigen huis: de collega's van gebouwbeheer en ICT, onze eigen AV-dienst, research, redactie, clearing en traffic.

INTEGRATIE EN SAMENWERKING

Waar 2021 nog in het teken stond van ontwerpen en plannen maken, was het programmteam begin 2022 klaar voor de daadwerkelijke inrichting van het museum. Sleutelwoorden daarbij waren integratie en samenwerking. In de tentoonstelling bestaat namelijk ieder meubel of element uit verschillende onderdelen die aan elkaar verbonden zijn: zo moet het meubel voorzien worden van pc's, beeldschermen en speakers, om vervolgens alle interactieve software en AV producties toe te voegen die speciaal voor het Mediamuseum zijn gemaakt. Die interactieve software en AV dienen soepel samen te werken met de hardware zoals knoppen en hendels, touchscreens, beamers en projectoren. Een hele uitdaging.

ALLE CONTENT VERZAMELÈÈÈÈÈ!

Bijna 10.000 nieuwsfragmenten, showprogramma's, reclames, series, films, vlogs, Twitterberichten en games vullen de exhibits in het museum. Al die fragmenten zijn geselecteerd, gedownload en opgeslagen in DAAN en voorzien van licentie-afspraken. Een veelheid aan recht-hebbenden moest worden benaderd en nagejaagd voor akkoord om hun content in het museum zichtbaar te maken. Lange lijsten zijn heen en weer gegaan naar de omroepen ter controle en de juridische afdeling heeft de grenzen verkend van auteurs- en citaatrecht. Het knippen, bewerken en uploaden van alle fragmentjes is handwerk dat grotendeels door de collega's zelf is gedaan.

EEN COMPLEXE MACHINE

Onder de motorkap van het nieuwe Mediamuseum draaien diverse intelligente softwaresystemen die allemaal met elkaar in verbinding staan. Denk aan de software voor de gezichtsherkenning, de bezoekersdatabase, een systeem voor het aanbieden van gepersonaliseerde content op basis van leeftijd en een content managementsysteem waarin de redactie content kan aanpassen. Kiss the Frog uit Delft leverde een geweldige prestatie door al deze unieke systemen te bouwen en aan elkaar te verbinden.

AFWERKING MUSEUM

Als ons team van afdeling Vesting (gebouwbeheer) niet zoveel werk had uitgevoerd, was de bouw van het museum ongetwijfeld vele malen duurder uitgevallen. Zo is

het afwerken van alle wanden in de museumzones met speciale akoestische platen uitgevoerd door onze eigen mensen. De akoestiek is daarmee sterk verbeterd ten opzichte van de 'oude experience'. Verder heeft team Vesting vakkundig zorg gedragen voor het aanpassen van installaties voor ventilatie en koeling in het museum, net als de afwerking van de vloeren en het schilderwerk, belijning en noodverlichting.

MEDIAREACTOR

Zodra je het Mediamuseum binnenstapt, zie je de Media-reactor: een oneindige stroom van mediabeelden die 24 uur per dag, 365 dagen per jaar het archief van Beeld & Geluid in- en uitstromen.

De totstandkoming van deze Mediareactor kende een geheel eigen dynamiek. Beamsystems schreef op twee grote servers complexe programma's waarbij de reactor moeten kunnen afwisselen tussen losse fragmenten uit het archief, een thematische vertelling en een heuse mediastorm waarbij de reactor even helemaal wild tekeer gaat.

Om het nog wat ingewikkelder te maken, heeft de reactor op diverse plekken een verbinding met zones in het museum en toont het de bezoekers in hun zelfgemaakte producties. Zo wordt de bezoeker meteen bij binnenkomst al welkom geheten met hun portret op het Welkomstscherm. Een complexe, maar geslaagde klus die nu het hart vormt van het Mediamuseum.

SOUVENIRS

Bezoekers krijgen aan het eind van hun tour een visuele versie van hun mediapersoonlijkheid toegestuurd. Dat is een profielfoto die zich gedurende het bezoek heeft aangepast aan de hand van wat de bezoeker in het museum heeft gedaan: zoals een nieuwsuitzending maken als correspondent, een eigen influencersvideo maken of een level voor een game afronden. De bezoeker kan eenvoudig deze fotosouvenir, uitgerust met ons logo, delen met vrienden en familie vanuit het museum of later thuis. De unieke en complexe software die hierachter zit is wederom knap ontwikkeld door Kiss the Frog.



Foto: De speelvloer in de zone 'Spelen'



Foto: Een spectaculaire plek voor evenementen in allerlei vormen

EEN MUSEUM VOOR EVENTS

Al in de tweede helft van 2022 vonden de eerste evenementen plaats op de nieuwe event-vloer in het hart van het Mediamuseum. Dankzij de flexibele en vrijrijdbare Pods (meubels voor actuele, korte tentoonstellingen) is het museum in enkele uren om te bouwen tot een spectaculaire plek voor evenementen in allerlei vormen: van diner tot gala-event, altijd omringd door die spectaculaire Mediareactor. Dit leverde mooie beelden op bij het NPO première diner in september, de opnames van een College Tour met Sander Schimmelpenninck in november en natuurlijk de Dutch Media Week, waarvan de programmering al voor een belangrijk deel plaatsvond in het museum.

TESTEN, TESTEN, TESTEN

Eind oktober hielden we de eerste grote stress-test: tijdens de Beeld & Geluid familiedag mochten alle collega's met hun gezinnen, burens en vrienden het museum uitproberen. Deze dag leerde ons onder meer hoe cruciaal het aanmaken van een profiel is bij het museumbezoek en hoe belangrijk het is dat dit proces soepel verloopt. De laatste maanden van 2022 stonden dan ook in het teken van testen, testen en nog eens testen, net zo lang totdat we met vertrouwen konden toewerken naar de grote opening in februari 2023.



VIER JE LEVEN IN MEDIA BIJ ONS:

ACTIVITEITEN VOOR DE DOELGROEP PARTICULIEREN

Foto: Dutch Media Week Xperience Days

In 2022 legden we de laatste hand aan ons nieuwe Mediamuseum in Hilversum: de meest inspirerende plek voor de particuliere bezoeker om diens leven in media te vieren. Omdat in 2022 dat grootse museum nog in aanbouw was, hebben we de bezoekers op andere manieren meegenomen op onze reis. Zo hielden onze programmering, online activiteiten, onze locatie in Den Haag en overige publieksactiviteiten ons op de radar bij een groot publiek.

Terwijl we in ons Mediamuseum de bezoeker laten nadenken over diens huidige leven in media, vergaten we zeker niet dat we in onze kern een archief zijn. Zo werd er hard gewerkt aan het updaten van het demonstratiedepot waar we bijzondere stukken uit onze objectencollectie tonen zoals de pop Karbonkel uit kinder tv-serie Ik, Mik, Loreland uit de jaren negentig, het plaatsnaambord van Juinen en de jas van de Vieze Man van Van Kooten en De Bie. Maar ook online bleek content uit ons archief het goed te doen. De best bekeken bijdrage op Facebook van afgelopen jaar was de video over de [Luciferfabriek Eindhoven](#) met een bereik van bijna een miljoen en 529.000 views.

MUSEUM

Afgelopen jaar is er door een team van kundige mensen keihard gewerkt aan de afronding van het nieuwe Mediamuseum. Beeld & Geluid wordt vanaf 2023 dé plek waar je kunt ervaren wat jij doet met media en wat media doen met jou - bewust en onbewust.

Het museum wordt ingedeeld in 5 hoofdzones: Delen, Informeren, Verkopen, Vertellen en Spelen. In deze zones wordt de grote rol van media in ons dagelijks leven duidelijk zichtbaar en spelen we in op de actualiteit. Daarnaast komen er twee extra zones met wisselpresentaties; Pronken en Verwonderen. In Pronken presenteren we een aantal kostuums van mediapersoonages. In Verwonderen tonen we nieuwe en toekomstige ontwikkelingen in media in samenwerking met diverse partners, zoals tech-bedrijven, omroepen en wetenschappers.

Op zaterdag 11 februari 2023 om 10:00 uur openen we het nieuwe Mediamuseum voor publiek. Na twee jaar gesloten te zijn, zien we uit naar de eerste museumbezoekers.

Om ervoor te zorgen dat het publiek vanaf het moment van opening ons nieuwe museum weet te vinden, is een uitgebreide marketing- en communicatiecampagne ingezet vanaf november 2022. We organiseren diverse persdagen en onze openingscampagne is te horen op NPO Radio 2, Radio 10 en Q-Music en te zien op televisie op NPO 1, 2 en 3.

Daarnaast kunnen treinreizigers in onze openingsmaand niet om ons heen; de opening van het museum wordt gepromoot op de grote schermen in de NS-stations. Maar ook in winkelcentra, supermarkten en benzinestations zijn we aanwezig. In de nabije omgeving wordt dit aangevuld met zichtbaarheid op de Media Park scher-

men, schermen in het centrum van Hilversum, snelwegmasten en borden langs de straten. Verder zijn er breed advertenties ingekocht bij verschillende doelgroepplatformen zoals Kidsproof, dagjeweg.nl en de UIT-agenda.

PROGRAMMERING

In 2022 bereikten we een divers publiek met onze programma's. Voor de inhoud daarvan putten we uit ons archief, maar we speelden ook in op de actualiteit en veranderende samenleving. Zo bezochten op onze locatie in Den Haag negentig kinderen de in het Oekraïens vertaalde jeugdvoorstelling *André het Astronautje* van toneelgroep Klein Amsterdam. Beeld & Geluid was in de gelegenheid om dit theaterprogramma gratis aan te bieden aan Oekraïense vluchtelingen kinderen door een gift van de Hilversumse Rotary Club.



Foto: Mediacollege Diederik Jekel

De Mediacolleges van Diederik Jekel over Chriet Titulaer trokken in totaal 650 bezoekers, verspreid over vier locaties: Hilversum, Den Haag, Utrecht en Hout-Blerick (het geboortedorp van Titulaer). Bezoekers waardeerden dit programma met rapportcijfer 8.8. De productie kreeg veel aandacht in de landelijke en regionale media, met optredens van Diederik Jekel in *Op1* (NPO1), *Tijd voor MAX* (NPO1), *Nieuwsweekend* (NPO Radio 1), *De MAX!* (NPO Radio 5) en *TV West*. Ook het college van Tim Hofman, die begin 2022 de misstanden rondom *The Voice* aan het licht bracht en in het college vertelde over hoe je media inzet voor verandering, mocht rekenen op volle zalen. Ruim 550 bezoekers trokken we in Den Haag, Hilversum en Utrecht met deze productie.

De fusie met Muziekweb inspireerde tot een aantal muziekproducties. Dit jaar was Spinvis te gast bij onze

Mediacafé's in Den Haag, Hilversum en Utrecht en werden er twee '2 Meter Sessies on Stage' geproduceerd waar respectievelijk Jan Douwe Kroeske, Anneke van Giersbergen en The Nits te gast waren.

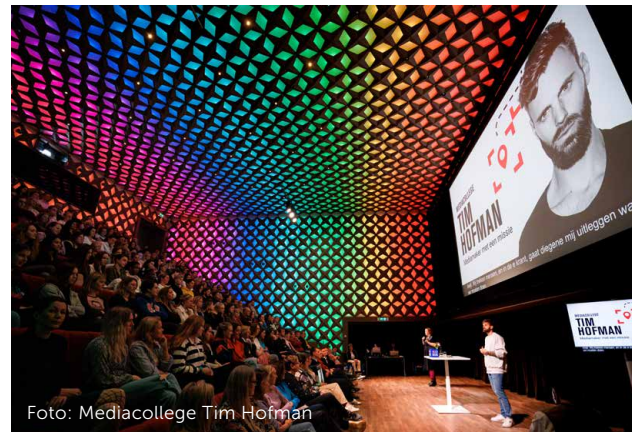


Foto: Mediacollege Tim Hofman

Afgelopen jaar bouwden we aan doelgroepoverstijgend publieksbereik door middel van Instituutsthema's. Om voor de thema's van 2023 intern een groot draagvlak te creëren organiseerden we een Kennisfestival voor medewerkers; 90 collega's bezochten dit festival.



Foto: Muziek in de Mix

We presenteerden twee onderwerpen - Generatie Z en Media Oorlog - die in 2023 voor het hele instituut als jaarthema op de agenda staan. Met bijdragen van onder andere NU.nl hoofdredacteur, Gert-Jaap Hoekman en media-hoogleraar José van Dijck over Generatie Z en bijdragen van onder andere Derk Sauer (*The Moscow Times*) over het thema Media Oorlog.

Voor families organiseerden we in Den Haag in de voorjaarsvakantie De Feitenfabriek, een reeks activiteiten en familiebijeenkomsten in samenwerking met onder ande-

re het Jeugdjournaal (circa 700 bezoekers). In de meivakanties gaven we vorm aan de Kinder Podcast Dagen (circa 900 bezoekers), waarbij diverse podcastmakers de jonge bezoekers kennis bijbrachten over audio en kinderpodcasts live werden opgenomen. In de herfstvakantie organiseerden we de Robot Familie Dag, om kinderen en hun ouders kennis bij te brengen over de robotisering en digitalisering van onze maatschappij (circa 250 bezoekers). Tot slot stond de kerstvakantie in het teken van Muziek in de Mix, met muzikale workshops en zaalprogramma's over de kruisbestuiving tussen oude en nieuwe muziek door middel van sampling en hergebruik van oude nummers door jonge mensen op TikTok.

PUBLIEKSEVENEMENTEN

In de zomer vond het succesvolle TourCafé plaats bij Beeld & Geluid, met 2.500 bezoekers en vele passanten. Door een samenwerking aan te gaan met een lokale wielwinkel, zijn er diverse toerritten begonnen en geëindigd bij Beeld & Geluid.

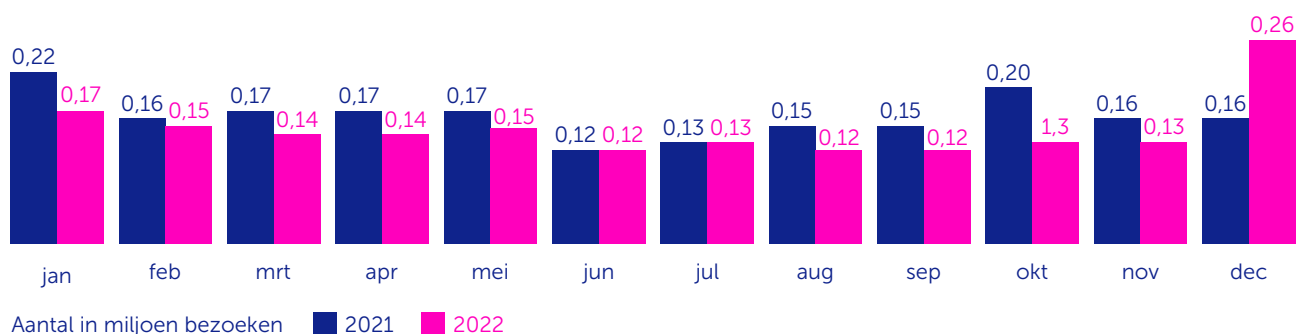
We maakten een tijdelijke tentoonstelling met een opstelling van de gehele keten van technische verbindingen die nodig zijn voor het tot stand komen van een Tour de France tv-uitzending. Dit gaf bezoekers extra verdieping over de historie van de Tour de France op de Nederlandse televisie. Daarnaast gaf het een mooi inkijkje in de veelzijdige collectie van Beeld & Geluid. Zo bezitten wij de motorhelm van verslaggever Theo Koomen,

de oude mengtafel van de NOS die werd gebruikt om alle verschillende signalen vanuit Frankrijk binnen te laten komen, maar ook een verbindingsset uit een vliegtuig die vroeger door de NOS werd gebruikt om het signaal uit de Tour de France naar de straalmotoren te sturen.



In het kader van het cultuurevenement OPEN035 heeft Beeld & Geluid de RetroRadio studio afgelopen zomer weer teruggebracht op de Gooische Brink in Hilversum. We organiseerden hier een Rollerdisco-event waar 1700 bezoekers en vele passanten op af zijn gekomen. In de weken die volgden hebben wij wekelijks een live radio-uitzending vanuit de studio verzorgd. Tevens heeft er een reünie van Radio Veronica plaatsgevonden, is er voor de vrijwilligers van Beeld & Geluid een vrijwilligersbijeenkomst georganiseerd en hebben er diverse landelijke en regionale televisie- en radio-opnames plaatsgevon-

Bezoeken per maand



den. Dit succes werd doorgetrokken naar begin oktober waarbij ook de Gooische Brink weer volop onderdeel was van de Dutch Media Week Xperience Days.

ONLINE

Het organiseren van digitale evenementen en creëren van hoogwaardige content in de digitale communicatie is een vast onderdeel geworden van de activiteiten binnen Beeld & Geluid. Sinds de coronapandemie willen en moeten we meer online doen om onze bezoekers te bereiken o.a. op onze website. Sinds dit jaar is in december de grootste stijging te zien, die onder andere te danken is aan onze digitale bezoekers van het Top 2000 Café.

Dit jaar publiceerden we maar liefst: 12 (W)Auw van de bouw-afleveringen, zeven Collectieverhalen, zes TILT-verhalen en 19 Mediamuseum Instagram-posts (sinds september). Op alle gebieden experimenteerden we met de vorm en inhoud. Bij TILT ging het om de nieuwe vertelwijze in het verhaal #Familytime, bij de Pods in het museum om de productiewijze en voor Instagram probeerden we een nieuwe contentstrategie uit, met voor het eerst in drieënehalf jaar content gericht op het Mediamuseum.

De portal beeldengeluid.nl heeft dankzij de rebranding een frisse make-over gehad, net als de campagnepagina Ontdek wie je bent en er is geïnvesteerd in Onderwijspagina's. Aan de persoonlijke voor- en nabeleving van het Mediamuseum is hard gewerkt. Bezoekers krijgen indien ze dit willen na afloop van een museumbezoek "digitale souvenirs" in hun mailbox. Hun zelfgemaakte filmscenes, vlogs en journaal-items kunnen ze vervolgens delen met hun eigen volgers via sociale media.



Foto: Thumbnail Familytime

2021	2022	Vershil
Bereik		
1.887.881 Bezoekers	1.704.532	-183.349
1.961.914 Bezoeken	1.770.002	-191.912
		-10%

Portals

Year Portal	Sessions	2021 %New	Sessions	2022 %New
beeldengeluidwiki.nl	822.691	44,55%	604.398	36,42%
beeldengeluid.nl	386.838	17,34%	515.156	26,96%
muziekencyclopedie.nl	395.629	21,12%	406.805	24,38%
zoeken.beeldengeluid.nl	240.079	11,67%	156.313	7,84%
openbeelden.nl	56.775	2,42%	50.611	2,45%
amateurfilmplatform.nl	49.517	2,34%	36.672	1,95%
in.beeldengeluid.nl	10.385	0,55%	47	0,00%
Totaal	1.961.914	100,00%	1.770.002	100,00%
	4		2	

Bron: Dashboard Particulieren heel 2022 tov 2021, 31-12-2022

Bezoeken = sessies op beeldengeluid.nl

Bezoekers = Users / Device -> Unique Track ID

New = percentage van geheel (op totaal bezoek)



Foto: Thumbnail 100 jaar Polygoon



ARCHIEFZAKEN OP NIVEAU:

DE DOELGROEP MEDIAPROFESSIONALS

Foto: De televisieserie Het Jaar van Fortuyn (Michiel van Jaarsveld, AVROTROS) gebruikte archief van Beeld & Geluid voor content en research

Beeld & Geluid archiveert met het oog op de toekomst. We stellen dagelijks alles in het werk om onze collectie duurzaam te bewaren zodat later iemand weer aan de slag kan met onze mediacollectie. Dat kan een redacteur zijn die morgenavond een fragment nodig heeft, of de kinderen van onze kleinkinderen die een documentaire maken over post-covid Nederland.

Bij de doelgroep Mediaprofessionals staat dat hergebruik voorop, en het jaar 2022 was een bijzonder goed jaar op dat vlak. We beleefden een kwartaal met de hoogste omzet ooit op materiaal van de publieke omroep en grote tv-dramaproducties als 'Het Jaar van Fortuyn' en 'Dirty Lines' maakten gebruik van de collectie.

MEDIA-ARCHIEF

Het meerjarenbeleidsplan benoemt hoe Beeld & Geluid hoeder is van het Nederlandse media-erfgoed. Een missie die nauw verbonden is met de mediawettelijke taak van het instituut: de duurzame archivering en beschikbaarstelling van publieke omroep-programma's. In de praktijk betekent dit veel samenwerking en afstemming met de NPO en de publieke omroepen over onder andere het licentieproces en hergebruik via het archiefsysteem DAAN.

Media veranderen aan de lopende band. Kijkgedrag verandert en producenten spelen daarop in. Beeld & Geluid beweegt mee met de trends en zet in samenwer-

king met de publieke omroepen grote stappen daarin. De publieke omroepen maken bijvoorbeeld de laatste jaren steeds meer non-lineaire uitzendingen, zoals online video's of podcasts. Deze stroomden tot voor kort niet automatisch het archief van Beeld & Geluid in, maar vormen wel een belangrijk deel van het Nederlandse medialandschap. Vanaf 2022 gebeurt dat wel: de non-lineaire, geprogrammeerde content van de NOS - zoals NOS Jeugdjournaal Online, NOS op 3 en NOS Stories - stroomt nu automatisch in hoge kwaliteit het archief in en content van andere omroepen moet snel volgen.

In totaal zijn er 2300 gebruikers van DAAN met een individueel account, zowel binnen publieke omroepen als daarbuiten. De nieuwe publieke omroepen Omroep Zwart en Ongehoord Nederland kregen begin 2022 een aansluiting op DAAN. Buiten de publieke omroep zijn er 210 partijen met een abonnement op DAAN zoals musea, producenten en politieke partijen. Niet alle aansluitingen leiden tot licentieverzoeken of downloads. De collectie wordt verder geraadpleegd voor research door dagbladen, dataonderzoek, geschiedkundig onderzoek of voor een boek.

Het aantal downloads van fragmenten en programma's via DAAN blijft stijgen. De inkomsten uit hergebruik van materiaal van de publieke omroepen waren voor het tweede achtereenvolgende jaar hoger in vergelijking met de jaren daarvoor. In het laatste kwartaal van

2022 behaalden we zelfs de hoogste omzet op publieke omroep-materiaal ooit. De vergoedingen voor research en handling en de licentie-inkomsten voor de eigen collectie zijn nagenoeg gelijk aan 2021.

De afgelopen jaren hebben we het archiefgebruik in DAAN efficiënter, transparanter en minder foutgevoelig gemaakt. Ook heeft DAAN in 2022 met de rebranding van heel Beeld & Geluid een nieuwe uitstraling gekregen. Dit moment werd tevens aangegrepen om de portal in tekst en vormgeving gebruiksvriendelijker te maken. We zien deze verbetering terug in de waardering door de gebruikers. Daarnaast steken we veel tijd in het contact met onze archiefgebruikers. Zo organiseren we regelmatig DAAN-trainingen waarbij gebruikers nog handiger worden in het zoeken in ons enorme archief en wij nog meer leren over hun wensen.

ZICHTBAARHEID VAN DE COLLECTIE

Het team Mediaprofessionals wil de zichtbaarheid, het gebruik en de inkomsten uit distributie van de collectie vergroten en de samenwerking met commerciële omroepen versterken. Zo vonden wij de commerciële omroepen bereid mee te werken aan het nieuwe Medi-amuseum. In 2022 clearden wij zo'n 500 fragmenten van commerciële omroepen voor gebruik in het nieuwe museum. Acht producenten gaven toestemming voor hun fragmenten uit hun films, series en entertainment-programma's. Zo kan Beeld & Geluid de bezoekers een persoonlijke museumervaring bieden waarbij een ieder zich herkent in hun favoriete media-aanbod.

De samenwerking met de publieke omroep in het aanbieden van hun content via verschillende distributeurs is en blijft sterk. Op deze manier wordt de collectie nog beter zichtbaar en worden er bovendien licentie-inkomsten vergaard. Zo stegen in 2022 deze royalty-inkomsten met 10 procent. Om de collectie op andere platformen te kunnen tonen en te vermarkten, is het noodzakelijk om goed inzicht te houden op juridische afspraken over het materiaal. Ook als dat al decennia oud is. In 2022 is veel gedaan om die rechtenstatus beter in beeld te krijgen voor delen van de collectie.

De afgelopen jaren verbeterden we verder de dienstverlening rondom fragmentverkoop. Een goed voorbeeld hiervan is betere bereikbaarheid buiten kantooruren via de Avond- en Weekenddienst. Het aantal contactmomenten na kantooruren door publieke omroepen en commerciële omroepen is in 2022 met 15 procent gestegen.



Veel van de mediaprofessionals die we bedienen, werken op het Media Park in Hilversum; publieke en commerciële omroepen, koepelorganisaties en faciliterende bedrijven. Beeld & Geluid heeft als ambitie om als clubhuis van de media deze partijen te laten samenkomen en het gesprek onderling te faciliteren. Daarmee blijven we bovendien zichtbaar als onuitputtelijke bron van inspiratie en content voor iedereen die in de media werkzaam is. Zo organiseerden wij samen met Broadcast Magazine netwerkactiviteiten voor mediaprofessionals en met Media Perspectives organiseerden we zes keer het Cross Media Café waar de belangrijkste media-innovaties worden besproken. In 2022 ontvingen wij in ons pand bij deze sessies in totaal 1500 mediaprofessionals.

MEDIAMAKERS

Beeld & Geluid richt zich proactief op makers die de grote creatieve en historische waarde van de collectie inzien. Zij gebruiken fragmenten uit de collectie voor nieuw werk en deze interpretaties bieden het instituut weer andere perspectieven op de collectie. We richten ons zowel op studenten aan media- en kunstopleidingen en makers aan de start van hun carrière als meer ervaren makers. Regelmatig kloppen producenten en filmmakers bij ons aan die intensief archiefmateriaal in hun producties willen

gebruiken. Voorbeelden zijn de in 2022 verschenen tv-serie 'Rampvlucht' (KRO-NCRV/Big Blue), en de documentaires 'JC' (VPRO) en 'Zwarte Cross - Vaak Bu'j te Bang' (De Coproducent).

Het Nieuwe Instituut (HNI), het Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) en Beeld & Geluid sloten de derde editie van het project Open Archief af met een expositie bij Het Nieuwe Instituut (HNI). Daarvoor maakten een duo en twee individuele makers verrassend autonoom werk met materiaal uit de drie instituutscollecties. De expositie werd goed bezocht, net als de Re-use Clinics: een reeks bijeenkomsten voor kunstenaars, en erfgoedprofessionals over het creatieve hergebruik van erfgoedcollecties.

RE:VIVE, het langlopende programma dat de audiocollectie aan makers koppelt, sloeg in 2022 een andere weg in. De focus kwam meer te liggen op de analoge collectie zoals apparatuur in het ons archief. Tijdens Dutch Media Week vormden taperecorders een innovatieve tape loop installatie, gemaakt door de Indonesische dj Sekan, En met de Willem Twee Studio's in Den Bosch organiseerden we workshops met analoge apparatuur. Dit past in de doelstelling om meer onbekende delen van de collectie onder de aandacht van makers te brengen.

We zoeken de makers op. Daarom werken wij nauw samen met culturele en maatschappelijke partners. Zo organiseerden we tijdens het Nederlands Film Festival samen met belangenvereniging Dutch Directors Guild een goed bezochte sessie voor filmmakers waarin dieper ingegaan werd op bijzondere producties met archiefmateriaal, zoals 'Het Jaar van Fortuyn', 'Dirty Lines' en 'Fortuyn: Un-Dutch'. Ook zijn we sponsor van het internationaal vermaarde documentairefestival IDFA waar sinds 2019 de Beeld & Geluid IDFA ReFrame Award wordt uitgereikt aan een maker die in een documentaire bijzonder gebruik maakt van archiefmateriaal.

We waren ook bij Art Dept in Eindhoven, het tweedaagse evenement voor jonge visual artists georganiseerd door Playgrounds. Hier konden bij een stand van Beeld & Geluid de artists zelf aan de slag met materiaal uit de open collectie. Een ander succesvol voorbeeld is de serie 'Archiefcolleges'. Dit doorlopende educatieprogramma voor studenten aan kunst- en media-opleidingen werd

in oktober aangevuld met REMIX Fest, een festival met masterclasses, workshops en exposities dat maar liefst 200 kunstacademiestudenten trok. Daarnaast archiveerden wij in 2022 de oeuvres van gerenommeerde documentairemakers als Jessica Gorter en Jiska Rickels voor toekomstige inspiratie en hergebruik.



Archiefdienstverlening

We zijn wereldwijd een expert en voorloper op het gebied van duurzame archivering én beschikbaarstelling van audiovisuele collecties. Het is de kern van wat we doen. In 2022 koos daarom wederom een aantal culturele instellingen, overheden en commerciële media-organisaties ervoor om hun audiovisuele collecties bij ons te archiveren. Nieuwe tenants die hun collectie onderbrachten bij Beeld & Geluid zijn onder andere Festival Oude Muziek, Limburgs Museum en het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis.

Een ander mooi voorbeeld is de samenwerking met de Regionale Publieke Omroepen (RPO). De archivering van de programma's van de dertien regionale omroepen behoort niet tot de mediawettelijke taak van Beeld & Geluid maar biedt als dienst wel veel voordelen. Het materiaal wordt duurzaam bewaard en kan ten behoeve van hergebruik ook veel beter gevonden worden door andere archiefgebruikers. Al eerder archiveerden wij collecties van Omroep Zeeland en Omroep West. In 2022 startten wij een groot digitaliseringsproject met NH Media en toonden we in een Proof of Concept met Omroep

West en RTV Oost aan dat programma's van regionale omroepen direct na uitzending kunnen instromen in ons archief, net als bij de landelijke publieke omroepen. Dit project wordt in 2023 voortgezet en uitgebreid.

In 2022 verlengden wij na een aanbestedingsprocedure de dienstverlening aan de Eredivisie en ESPN. Tot medio 2025 zal Beeld & Geluid de voetbalwedstrijden van de Eredivisie, de Eerste Divisie, de KNVB Beker en ESPN-documentaires archiveren en beschikbaar stellen via DAAN.

Ook met bestaande klant Rechtbank Den Haag beleefden we een mijlpaal. Op 17 november kwam een eind aan het MH17 strafproces waarvan Beeld & Geluid al sinds de start de registraties archiveert: 304 uur materiaal van in totaal 69 zittingdagen, in verschillende talen.

ZICHTBAARHEID

De doelgroep Mediaprofessionals is breed en divers. Onze doelgerichte marketing legt de nadruk op hergebruik van archiefmateriaal. We creëren zichtbaarheid en werven via gerichte uitnodigingen, social media-posts en -campagnes voor de activiteiten van team Mediaprofessionals.

Het partnerschap met documentairefestival IDFA is zichtbaar door de uitreiking van de Beeld & Geluid IDFA ReFrame Award, een social media-campagne en een advertentie in de Filmkrant (geschat totaal bereik: 50.000 filmmakers en -liefhebbers). Ook vertonen we in de IDFA-bioscoopzalen de opvallende Beeld & Geluid-trailer, in 2022 wederom gemaakt door Luc Schraauwers. Beeld & Geluid is daarnaast voor filmmakers zichtbaar als partner van de jaarlijkse bijeenkomst van de hele filmsector georganiseerd door de Nederlandse Beroepsvereniging van Film- en Televisiemakers, NBF.

In de acht nieuwsbrieven voor Mediaprofessionals die we in 2022 verstuurden, deelden we aankondigingen, nieuws en terugblikken met onze ruim 1000 abonnees. De berichten inspireren de verschillende doelgroepen en tonen dat Beeld & Geluid veel meer voor hen doet dan waarvan zij de organisatie kennen.



Foto: Beeldend kunstenaar Rosella Biscotti spreekt tijdens REMIX Fest voor studenten kunstacademies

De Schatkamer

In 2022 zijn plannen gemaakt voor De Schatkamer. Dit is de werktitel van de in 2025 op te leveren portal waarop we zoveel mogelijk van de collectie vrij willen tonen aan het publiek. De drijfveer hierachter is dat veel van het materiaal in ons archief is gemaakt en gedigitaliseerd met publiek geld, maar dat het publiek door auteursrechtelijke beperkingen maar weinig tot niets van dat archief thuis kan bekijken. Daar gaat de komende jaren verandering in komen met de komst van De Schatkamer.

De toezegging in het Coalitieakkoord eind 2021 bood ons de kans onze langgekoesterde wens te realiseren. Het akkoord schreef: "wij spannen ons in om [...] het archiefmateriaal van Beeld & Geluid af te kopen en zoveel mogelijk rechtenvrij beschikbaar te stellen". Dit betekent in de praktijk dat er middelen beschikbaar zijn gesteld door de regering om licenties af te sluiten met rechthebbenden om (een deel van) de programma's te kunnen tonen in De Schatkamer.

Een andere belangrijke ontwikkeling is een wijziging in de Auteurswet: de zogenaamde Out-of-Commerce regeling. Deze nieuwe regels maken het voor erfgoed-

instellingen makkelijker om materiaal dat niet langer in de handel te verkrijgen is beschikbaar te stellen voor het algemeen publiek. Het gaat dan bijvoorbeeld om muziek of programma's die niet meer via gebruikelijke handelskanalen - fysiek of online - te koop of in te zien zijn. Ook hierover worden afspraken gemaakt met rechthebbenden om bijvoorbeeld materiaal van 25 jaar en ouder (met uitzonderingen) op deze manier te kunnen tonen.

In de Schatkamer tonen we naast programma's van de publieke omroepen (beeld én geluid), ook andere delen van onze collectie, zoals amateurfilms, Stichting Film & Wetenschapsfilms en RVD films. Alle content is voor de gebruiker gratis te streamen (maar niet downloadbaar) binnen Nederland.

In 2022 hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap, omroepen, de NPO en andere stakeholders. Deze gesprekken hebben geholpen bij het concretiseren van de plannen en het starten van de voorbereidingen.

Meer dan televisie

Naast de toevoegingen van archiefmateriaal vanuit onze mediawettelijke taak, richten we ons ook op het archiveren van nieuwer media-erfgoed, zoals online media, webvideo's en websites.

WEBVIDEO

In 2022 zijn er in totaal 4.971 video's geselecteerd om aan de collectie toe te voegen. De meeste video's komen traditiegetrouw van YouTube, maar er is een flinke toename in het aantal geselecteerde video's van TikTok en Instagram, respectievelijk 373 en 59 video's. Met meer webvideo's afkomstig van dit soort sociale mediaplatformen wordt de collectie van Beeld & Geluid steeds uitbundiger en diverser. Zo zijn er in dat kader plannen om video's van het platform Twitch toe te voegen aan onze collectie.

Een bijzonder TikTok-kanaal dat wij in 2022 hebben kunnen toevoegen aan de selectielijst is dat van DJ Armin van Buuren. Met 732.300 volgers is dit het grootste TikTok-kanaal waar we in 2022 een overeenkomst mee hebben gesloten. Het kanaal is grotendeels gevuld met video's over muziek en optredens, maar ook krijgen volgers regelmatig een kijkje in Armins persoonlijke leven, hobby's en zijn familie.



Een kleine greep uit de podcasts die we sinds 2022 archiveren.

OVEREENKOMSTEN

In 2022 hebben we met 21 nieuwe YouTube-, TikTok-, Instagram-kanalen een overeenkomst afgesloten. In totaal heeft Beeld & Geluid nu met 144 kanalen afspraken gemaakt door middel van een overeenkomst over een jaarlijkse selectie van hun content. In het oog springende kanalen zijn die van DJ Armin van Buuren, Jade Joosten van de jongerenorganisatie van GroenLinks, docenten op TikTok Meester Jesper en Meneer Martijn en zangeres Sterre Koning.

PODCAST ARCHIVERING

Na een pilotfase in 2021 zijn we in 2022 gestart met het archiveren van podcasts. Het proces is deels geautomatiseerd zodat we gemakkelijk alle afleveringen van een podcast kunnen binnenhalen. Hierdoor hoeven we geen handmatige selecties te doen, wat efficiënter is en een diverser archief oplevert.

ONDERDEEL	VIDEO'S 2022
Selectie relevante video's van YouTube kanalen	722
Losse video's	32
Video's politieke partijen, maatschappelijke organisaties, aspirant omroepen NPO	3.232
Video's publieke omroep	338
TikTok video's	552
Instagram video's	96
Totaal	4.971

GAME ARCHIVERING

In 2022 is er gewerkt aan verbetering van onze zichtbaarheid in de bredere game community in Nederland. We hebben extra geïnvesteerd in het verstevigen van onze relaties met game makers en met het vergroten van de bekendheid van onze activiteiten rondom games. Dit zal er naar verwachting toe leiden dat toekomstige acquisities soepeler verlopen en dat game makers makkelijker hun weg naar ons zullen vinden.

WEBSITE ARCHIVERING

In 2022 zijn we gestart met een vernieuwde manier om websites te archiveren waardoor ook interactieve websites kunnen worden bewaard en beschikbaar gesteld. Bij de Amerikaanse leverancier Archive-It bepalen we welke (interactieve) onderdelen van een website essentieel zijn om te archiveren. De site wordt inclusief al deze interactieve onderdelen zichtbaar en toegankelijk in de 'Way Back Machine'.

Momenteel bestaat onze webcollectie uit 487 websites; dat zijn er 77 meer dan vorig jaar. Het webarchief bestond eerst nog hoofdzakelijk uit websites van tv-programma's, productiebedrijven, radiozenders en andere omroep-gerelateerde organisaties. Inmiddels zijn hier websites aan toegevoegd uit andere categorieën zoals pers & journalistiek, mediahistorie, erfgoed, onderzoek & innovatie, educatie en Beeld & Geluid websites. Onder deze 'collectienamen' staan de websites opgeslagen in Archive-It.

ACQUISITIES

Elk jaar komen diverse bijzondere schenkingen binnen van particulieren en professionele partijen. In 2022 hebben we 146 schenkingen aangenomen, variërend van audio- en videomateriaal tot bijzondere papier- en objectencollecties.

Hieronder waren amateur beeldopnamen van alle 25 edities van De Zwarte Cross vanaf de eerste editie in 1997 en objecten- en decorontwerpen voor de bekende serie 'De Zevensprong', zoals De Brief en de schat.

Het afgelopen jaar is ook een aantal opmerkelijke amateurfilmcollecties verworven. We noemen hierbij graag de schenking van het Archief Twentse Textiel-families. Het betreft drie verschillende collecties met

JAARTAL	Aantal gearchiveerde websites
2013	4
2014	58
2015	90
2016	185
2017	231
2018	290
2019	342
2020	383
2021	410
2022	487

NAAM VAN COLLECTIE

Pers & Journalistiek
Medialandschap Algemeen
Omroepen - Commercieel
Media Productie & Distributie
Omroepen - Publiek
Erfgoed, Onderzoek & Innovatie
Websites van Beeld & Geluid
Interactieve sites
Educatie
Omroepgidsen
Omroepen - Regionaal
Mediahistorie
Sandberg Masterclass
Test Collection

16mm-filmbeelden van welgestelde textielfamilies omtrent hun dagelijks leven en de textielindustrie. In de toekomst zullen naar verwachting nog meer amateur-filmcollecties van het Archief Twentse Textielfamilies naar Beeld & Geluid komen.

Heel bijzonder is de collectie amateurfilms van Willie van der Horst uit de periode 1967 tot 1989. Die collectie bestaat naast familiefilmpjes ook uit diverse speelfilmpjes, voorzien van spannende muziek. Familieleden en vrienden zijn de acteurs. Ook speciaal zijn de amateur-films van Adolf Carré uit de jaren '20 tot en met '50. Ook deze bevatten speelfilms waarin kinderen een hoofdrol spelen. Verder omvat deze collectie mooie films over het leven op straat, de gang van zaken in een kleuterklas en in een weverij.

Een absoluut hoogtepunt is de vondst van de verloren gewaande film 'De gestolen Willem III' uit 1965 van Dorus, het beroemde personage van Tom Manders. Een ander klapstuk van 2022 was het opnemen in onze collectie van het 'Magic Organ' van orgelbouwer Jaap Keizerwaard. Het Magic Organ is uniek in de wereld en werd veel gebruikt door publieke omroepen, bijvoorbeeld door de EO en de VARA voor opnames met muziek. Keizerwaard ontwierp en bouwde het instrument helemaal zelf en wilde het kunnen laten klinken als een theater- en een kerkorgel. Via een groot aantal eindversterkers gaat het geluid naar de tien grote geluidsboxen.

Ook dit jaar zijn er weer veel analoge banden en -films gedigitaliseerd voor professionele klanten, particulieren en commerciële- en erfgoedorganisaties. Naast de digitalisering van onze eigen collectie is er ook materiaal gedigitaliseerd en beschikbaar gesteld voor tenants zoals museum Batavialand, van Oord en Bilderberg, IISG en NH Media.

4K DIGITALISERING

In 2022 is een licentie aangeschaft waarmee we film-materiaal op 4k-resolutie kunnen scannen, waardoor we digitaliseringsaanvragen op een nog hogere kwaliteit kunnen behandelen. Bij twee grote documentaire projecten is dat in 2022 gebeurd: Pax Neerlandica en Moeder Suriname. Naast de feitelijke scanning staan we

DRAGER	aantal	duur in uren
Film	526	134
Film Perfo	213	63
Audio	2.751	1.821
Video	312	230
FFW Film	6.973	303
FFW Perfo	768	135
Extern 8mm	693	163
Extern video	501	320

de makers ook bij met advies op gebied van postproductie en materiaalmanagement.

FAST FORWARD

Binnen het versneld digitaliseren-project 'Fast Forward' wordt (een deel) van de 16mm-filmcollectie op zichtkopiekwiteit gedigitaliseerd. Daar wordt het materiaal zichtbaar voor alle vormen van hergebruik en kan het vervolgens op verzoek op hogere resolutie worden gescand. In 2022 zijn bijna zeventienduizend 16mm-films op deze manier gedigitaliseerd. Het gaat om ruim 300 uur aan materiaal.

VERHUIZING FILMCOLLECTIE RIJSWIJK NAAR HILVERSUM

Eind 2022 zijn er twee nieuwe, grote vriesdepots gerealiseerd in de bestaande depots in de canyon in Hilversum. De filmcollectie van ruim 80.000 blikken uit een extern depot in Rijswijk is met een grootschalige verhuizing van 4 weken verplaatst naar Hilversum. De depots zijn met

een temperatuur van -5 graden en een luchtvochtigheid van 35% klimatologisch ideaal ingericht voor preservering van onze belangrijkste kleurenfilmcollectie.

VERGUNNINGSAANVRAAG STRALINGSOBJECTEN

In 2022 zijn we in samenwerking met een stralingsdeskundige een vergunningsaanvraag gestart voor het kunnen beheren van radioactieve objecten in ons archief. De hoeveelheid straling die gemeten is, is niet schadelijk voor de gezondheid en blijft ruimschoots onder de hoeveelheid straling waar je dagelijks aan mag worden blootgesteld. Echter, met straling geïdentificeerde archiefobjecten mogen niet verplaatsen worden zonder toezicht van de stralingsdeskundige. Met deze vergunning zouden we deze objecten in eigen beheer mogen verplaatsen.



Foto: Marleen van der Werf, Roshan Nejal, Sanne Rovers en Hugo Huurdeman: deelnemers aan project ReFresh van filmvereniging VERS en Beeld & Geluid



Foto: Werkbezoek aan het Caribisch gebied

Voor alle inwoners van het Koninkrijk - verkenning Suriname en Caribisch gebied

In 2022 zijn we begonnen met het inventariseren van mogelijkheden om bij te dragen aan het bewaren en levend houden van media-erfgoed in Suriname en het Caribisch gebied. Hiermee willen we onze gedeelde geschiedenis toegankelijker maken voor alle inwoners van het Koninkrijk. Beeld & Geluid ging naar Suriname en de Antillen om in gesprek te gaan over hoe we het erfgoed op de eilanden kunnen veilig stellen en behouden voor de toekomst. Zo is de basis gelegd voor een programma dat de komende jaren verder ontwikkeld zal worden.

Vanaf juli 2022 reisden verschillende delegaties Beeld & Geluid medewerkers af naar Suriname, waar een 'Memorandum of Understanding' met het Nationaal Archief Suriname is ondertekend en de digitalisering is opgestart. Onder andere de collectie van Johan Ferrier, de eerste Surinaamse president, is gedigitaliseerd zodat het kan worden toegevoegd aan de collectie van het Nationaal Archief Suriname.

In november 2022 bracht een delegatie gedurende een week een werkbezoek aan het Caribisch gebied. Tijdens het bezoek zijn Sint Maarten, Curaçao en Aruba bezocht en is middels een serie gesprekken de situatie aldaar in kaart gebracht met als doel de overige eilanden op een later moment te bezoeken en een structurele samenwerking op te zetten. Dankzij de openheid van de ontmoetingen en de betrokkenheid van de contacten ter plaatse was het een nuttige en aangename reis.

ALS MUZIEK(WEB) IN DE OREN:

DE DOELGROEP BIBLIOTHEKEN

Beeld & Geluid wil meer samenwerken met bibliotheken om mensen niet alleen online maar ook op locatie met onze collectie en expertise in aanraking te laten komen. Zo geven we, ongeacht leeftijd, geografie, opleiding of culturele achtergrond, ieders leven in media betekenis. De overname van Muziekweb, samenwerkingspartner van bijna alle openbare bibliotheken in Nederland, heeft ons (versneld) deze mogelijkheid gegeven. Op 1 juni is de nieuwe doelgroep bibliotheken officieel gestart.

Op 1 januari 2022 was het zover: Muziekweb en Beeld & Geluid zijn gefuseerd. Dat wil zeggen dat de fusie juridisch heeft plaatsgevonden en het personeel nu officieel in dienst is bij Beeld & Geluid. Om de belangrijke en omvangrijke dienstverlening van Muziekweb te continueren hebben zij afgelopen jaar voornamelijk nog als een losstaande eenheid gefunctioneerd. Op de achtergrond werd ondertussen hard gewerkt aan de voorbereidingen van de integratie van collecties en werkwijzen en het nauwkeurig in kaart brengen van de Muziekweb-collecties. We zijn er trots op dat de dienstverlening, ondanks het vertrek van een aantal medewerkers, gedurende het hele jaar zonder problemen heeft gefunctioneerd.

Muziekweb kenmerkte zich doordat het met een relatief kleine club mensen jarenlang heeft zorggedragen voor een fantastische en tevens enorme fysieke en digitale collectie - de grootste en meest diverse van Europa.

Deze unieke collectie moet wel een goede plek vinden, zowel fysiek als digitaal. Voorlopig blijft de oude depot-functie in Rotterdam bestaan en is de fysieke muziekclectie aldaar onderdeel geworden van een groter depot-vraagstuk vanuit Beeld & Geluid, dat we in september samen met een extern bureau hebben opgepakt.

De digitale collectie van Muziekweb vraagt om een geheel nieuwe aanpak. Die collectie maakt nu nog gebruik van een door Muziekweb zelf ontwikkelde software. Het afgelopen jaar hebben we deze software op codeniveau in kaart gebracht om in geval van calamiteiten in te kunnen grijpen. Dit omvangrijke project is inmiddels succesvol afgerond. Verder is er een Pentest uitgevoerd en zijn testresultaten gebruikt om de ICT-infrastructuur van Muziekweb op Beeld & Geluid-veiligheidsniveau te brengen.

Naast goede zorg voor de fysieke en digitale collectie, vraagt deze tijd om een nieuwe dienstverlening. De nieuwe inhoudelijke koers bestaat uit meer focus op de bibliotheek en haar gebruikers. Verder zetten we de collectie sterker in de etalage: niet alleen nieuwe releases maar ook andere parels krijgen aandacht. Tot slot willen we meer context bieden bij de collectie: denk aan bladmuziek, de audiovisuele collectie van Beeld & Geluid, events of verbindingen tussen boek en muziek.

Nieuw onderzoek, deels uitgevoerd en deels voorbereid voor 2023, levert belangrijke input voor dienstverlening. In samenwerking met de UvA is onderzoek gedaan naar de gebruikersbehoefte van 18-25 jarigen en er is een gebruikersonderzoek uitgevoerd op Muziekweb.nl. Uit eerste verkenningen met bibliotheken blijkt dat zij diensten vooral waarderen als dit bijdraagt aan lokale verbinding, ontmoeting of ontwikkeling. Daaruit volgt onder andere de keuze om lokale muziek een grotere rol toe te kennen binnen Muziekweb.nl.

We hebben een belofte geformuleerd voor de dienstverlening van 'Muziekweb'. Die luidt als volgt: Muziekweb.nl is een onafhankelijk, laagdrempelig platform voor iedereen die meer wil weten van en over muziek. Beeld & Geluid biedt hiermee muzikale diensten vanuit het modernste en populairste media-archief ter wereld. Ontdek nieuwe muziek, laat je inspireren door anderen en ervaar muziek op jouw manier. Muziekweb.nl - jouw leven in muziek.

Marketing en communicatie zijn belangrijk om (potentiële) gebruikers bekend te maken met onze diensten en hen aan ons te binden. In 2022 is een start gemaakt met de marketingstrategie en die wordt begin 2023 afgerond, zodat we weten wat nodig is om de bekendheid van de dienstverlening volgend jaar een boost te geven.

Kort samengevat is 2022 voor Muziekweb een voorbereidingsjaar geweest dat nodig was om in 2023 van een echte integratie te kunnen gaan spreken. Er is een start gemaakt in de optimalisatie en ontwikkeling van diensten die de eindgebruiker en de bibliotheek zullen doen uitzingen, vrij naar een van ABBA's grote hits: "Thank you for the music, the songs I'm singing. Thanks for all the joy they're bringing. Who can live without it? I ask in all honesty. What would life be?" En daar zijn wij het volkomen mee eens.



VOOR LEERLINGEN, STUDENTEN EN DOCENTEN:

DE DOELGROEP ONDERWIJS

Foto: Project 'Nieuws Lokaal'

Beeld & Geluid Onderwijs is er voor leerkrachten en docenten die voorop willen lopen in digitale geletterdheid en burgerschap. Die het leven van hun leerlingen, studenten, collega's en zichzelf in media willen versterken. Onze experts werken daarom samen aan een modern en populair educatief aanbod op het gebied van leren mét en óver media. Zo dragen we met z'n allen bij aan een pluriforme, creatieve en democratische samenleving.

Het jaar 2022 stond voor de doelgroep Onderwijs in het teken van het vergroten van onze impact. Allereerst versterkten we onze interne samenwerking zodat we ons als Beeld & Geluid met één verhaal en één totaalaanbod konden presenteren aan scholen en partners.

Na twee jaar corona met verscheidene lockdowns voor het onderwijs was het tijd om in 2022 de strategie van onze producten en diensten voor het onderwijs aan te scherpen. Er ligt nu een duidelijke en solide basis voor de toekomst die uit de volgende vijf speerpunten bestaat: educatieve innovatie, kruisbestuiving op het gebied van Leven Lang Leren in Media, digitale transformatie, pluriformiteit, en naamsbekendheid.

Twee speerpunten lichten we iets verder toe. Zo hebben we het voor het speerpunt 'naamsbekendheid' in de tweede helft van 2022 een nieuwe marketingstrategie en contentkalender ontwikkeld. Op basis waarvan we de content en de navigatie op de website hebben

vernieuwd. Zo werken we aan onze bekendheid als huis voor leren met en over media, mediawijsheid en nieuws-wijsheid voor het onderwijs. Voor het speerpunt 'pluriformiteit' formuleerden we in 2022 een heldere strategie en plan van aanpak om ons aanbod en ons eigen team diverser, inclusiever en gelijkwaardiger te maken.

Onderwijs Online en beeldengeluidopschool.nl

Het onderwijs in Nederland maakt een digitale transformatie door. Digitale infrastructuren bieden gemakkelijk toegang tot onze unieke collecties als beeldengeluidopschool.nl, waarin docenten toegang hebben tot meer dan 150.000 programmatitels die speciaal voor het onderwijs zijn geselecteerd.

Toegang alleen is geen garantie voor meer gebruik. Want de verwachtingen zijn hoog in deze tijden van onmiddellijk voldoening willen en naadloze dienstverlening verwachten. Om relevant te blijven is het belangrijk dat we in de onderwijsportal het tempo van digitale transformatie in het onderwijs bijhouden. Dit is in het afgelopen jaar niet voldoende gelukt. Dat is voornamelijk te verklaren door een belangrijke DAAN update, die op de Onderwijs Media Portal leidde tot "trage en vage" zoekresultaten. Dit had effect op de aantallen bezoeken en de waardering van de kwaliteit van de online dienstverlening.

VERBETERDE DIENSTVERLENING

Team Onderwijs Online heeft adequaat op deze ontwikkelingen gereageerd en de online dienstverlening voor docenten en leerlingen verbeterd. We vergaren nu meer data over bezoeken op de portal én het gebruik van de collectie via het Lessonup kanaal, waarvan het gebruik in de loop van het jaar gestaag groeide. Dit bevestigt de aanpak om in cocreatie mediafragmenten aan te bieden aan docenten en hun leerlingen.

Samen met de vakverenigingen van docenten Maatschappijleer, Geschiedenis, Nederlands, Economie en Aardrijkskunde in het voortgezet onderwijs selecteren we Mediafragmentenlijsten. Dit zijn selecties die we op basis van de input van de docenten samenstellen en actualiseren gedurende het schooljaar. Deze nieuwe en vraaggestuurde propositie is goed ontvangen door de doelgroep, getuige de reacties:

Ja, we willen graag met jullie samenwerken aan zo'n selectie!

Peter van de Minkelis

vmbo commissie vakvereniging economie docenten (VECON)

Wij willen graag 150 Media Fragmenten selecteren met onze hele vakgroep

Marco van Vemde

docent Geschiedenis van het Jaar en sectiehoofd

Inspelen op de actualiteit en de vraag Onderwijs Online maakt sinds 2022 deel uit van de regeling Impuls Open Leermateriaal, vanuit het Nationale Groeifonds. In dit samenwerkingsverband met onder andere SLO (landelijk expertisecentrum voor het curriculum), Kennisnet en tal van onderwijsinstellingen willen we de digitalisering van het onderwijs een kwalitatieve impuls geven. Met name als het gaat om het aanbieden en de vindbaarheid van online media voor het voortgezet onderwijs. Beeld & Geluid organiseerde in dit kader

een eerste activiteit: een Zoektermen Hackathon met 30 deelnemers tijdens een docentenconferentie van de Hogeschool Utrecht en de Gooise Scholen Federatie.

In 2022 bleven docenten elkaar vinden en tippen via de beeldengeluidopschool.nl socials die gestaag blijven groeien. Zij publiceerden redactionele content over actuele thema's, zoals moderne slavernij bij het WK voetbal in Qatar en Paarse Vrijdag.

Verder zetten we de samenwerking voort met Passionate Bulkboek: dé partij in het onderwijsveld op het gebied van leesbevordering. Wij selecteren mediafragmenten bij de boeken die aandacht krijgen tijdens hun docentendagen, boekenclubs op scholen en leerlingjury's in verschillende categorieën. De mediafragmenten geven zo tienduizenden leerlingen 'Beeld & Geluid bij je boek' wat hen helpt om voor een bepaald boek te kiezen en er nog meer van te genieten.



Foto: Winnaars Media Onderwijs Prijs

INITIATIEVEN RONDOM PRIJZEN

Om aan docenten in Nederland te laten zien wat er allemaal mogelijk is met de media uit ons archief, werken wij samen met een tweetal prijzen. Voor het vak Nederlands is dit de Libris Literatuurprijs en zelf hebben wij de Media Onderwijs Prijs in het leven geroepen. Deze competities inspireren andere docenten om hun lessen te verrijken met mediafragmenten uit ons archief. Wij zien in de periode rondom de bekendmaking van de prijzen een piek in het gebruik op de portal.

De Libris Literatuur Prijs en de docentenopleiding Nederlands van de Hogeschool Windesheim sloten zich aan bij

het project 'Beeld & Geluid Bij Je Boek' met het format #DEZIN. Student-docenten ontwikkelen bij de longlist van de Libris Literatuur Prijs korte podcasts ter illustratie en duiding bij de boektitels. Deze docenten zochten naar relevante audio- & videofragmenten uit beeldengeluidopschool.nl en verrijkten zo hun online lessen Literatuur met archiefmateriaal. De lessen van de twintig longlistboeken werden samen ruim 1200 keer bekeken en bijna 350 keer werden ze door docenten als volledige les gegeven.

De tweede editie van de Media & Onderwijs Prijs Digitale Didactiek was een succes. De prijs trekt de aandacht onder innovatieve creatieve docenten die graag met digitale media hun lessen verrijken. We ontvingen 33 inzendingen, een verdubbeling ten opzichte van 2021. Met een succesvolle LinkedIn-advertentiecampagne creëerden we bovendien zichtbaarheid onder ruim 159.000 onderwijsprofessionals voor beeldengeluidopschool.nl en de prijs.

De bekendmaking van de winnaar vond plaats tijdens een live podcastopname van de populaire Onderwijs podcastmaker Tjip de Jong. De feestelijke uitreiking werd gevierd tijdens een door Lessonup gesponsord winnaarsdiner, waar digitale onderwijspioniers ervaringen en vooral ideeën uitwisselden. Het gehele nominatietraject van deze prijs en alle positieve reacties na afloop heeft ons bevestigd dat er behoefte is aan een podium en kennisdeling voor onderwijspioniers die graag met media hun lessen willen verrijken.

ONDERWIJSWORKSHOPS

Het team Onderwijs Onsite ontwikkelt en geeft workshops op het gebied van mediawijsheid aan leerlingen en studenten van 8 tot 24 jaar. Onze museumdocenten geven deze workshops in onze musea in Hilversum en Den Haag en op locatie bij scholen. Het jaar startte met een coronalockdown in het onderwijs waardoor veel onderwijsactiviteiten niet door konden gaan. Desondanks hebben we met het fysieke aanbod vele duizenden leerlingen bereikt. Een resultaat waar we erg trots op zijn en waarmee we een positieve impact op leerlingen realiseerden.

In 2022 gaven we 359 workshops, trainingen en master-

classes. We bereikten 10.504 leerlingen, studenten, leerkrachten en docenten met ons onsite aanbod. Dit is bijna een verdubbeling ten opzichte van het aantal in 2021 (5.751 leerlingen).

We ontvingen 5.196 deelnemers (49%) bij Beeld & Geluid in Hilversum en ook de workshops in Den Haag waren opvallend populair. Bijna een kwart van de workshops (2.381 deelnemers) werd daar gevolgd. Beeld & Geluid Den Haag heeft een goede band met lokale partners. Zo heeft de Haagse organisatie Cultuurschakel, die scholen adviseert over het cultuuraanbod in Den Haag, de Beeld & Geluid workshops in hun aanbod opgenomen. Verder biedt het Filmhuis Den Haag samen met Beeld & Geluid een duo-programma aan voor het onderwijs: hierin bekijken de scholieren een film in het Filmhuis en volgen ze de workshop De Grens van de Grap, waarin zij nadenken over het belang van satire voor een vrije en open samenleving. Door de samenwerking met deze organisaties vinden steeds meer docenten en leerlingen de weg naar Beeld & Geluid Den Haag. Een mooi resultaat van de band met deze lokale partners.

Ook buiten Beeld & Geluid bereikten we duizenden deelnemers met onze workshops op locatie, in totaal goed voor nog eens kwart van het aantal workshops. We reisden van Limburg tot Groningen voor Masterclasses Medialogica en sloten met de workshops Newsroom en #InfluenceMe aan bij thema-weeken op scholen. In de workshop #InfluenceMe leren leerlingen en studenten hoe verleidingstechnieken op (sociale) media werken. Tijdens de workshop Newsroom komen zij meer te weten over hoe nieuws gemaakt wordt. Met de workshops bereikten we 2.927 leerlingen.

We ontvingen 5.196 deelnemers (49%) bij Beeld & Geluid in Hilversum en ook de workshops in Den Haag waren opvallend populair. Bijna een kwart van de workshops (2.381 deelnemers) werd daar gevolgd. Beeld & Geluid Den Haag heeft een goede band met lokale partners. Zo heeft de Haagse organisatie Cultuurschakel, die scholen adviseert over het cultuuraanbod in Den Haag, de Beeld & Geluid workshops in hun aanbod opgenomen. Verder biedt het Filmhuis Den Haag samen met Beeld & Geluid een duo-programma aan voor het onderwijs: hierin bekijken de scholieren een film in het Filmhuis en volgen

ze de workshop De Grens van de Grap, waarin zij nadenken over het belang van satire voor een vrije en open samenleving. Door de samenwerking met deze organisaties vinden steeds meer docenten en leerlingen de weg naar Beeld & Geluid Den Haag. Een mooi resultaat van de band met deze lokale partners.

Ook buiten Beeld & Geluid bereikten we duizenden deelnemers met onze workshops op locatie, in totaal goed voor nog eens kwart van het aantal workshops. We reisden van Limburg tot Groningen voor Masterclasses Medialogica en sloten met de workshops Newsroom en #InfluenceMe aan bij thema-weken op scholen. In de workshop #InfluenceMe leren leerlingen en studenten hoe verleidingstechnieken op (sociale) media werken. Tijdens de workshop Newsroom komen zij meer te weten over hoe nieuws gemaakt wordt. Met de workshops bereikten we 2.927 leerlingen.

Geweldige begeleider en docent voor de kinderen! Super enthousiast! Zorgt voor betrokkenheid en veel motivatie. Erg Leuk. Lekker veel snelheid en actie!

Docent Primair Onderwijs over de workshop #Influence Me

De steun van Fonds21 maakte dit voor een groot deel mogelijk. Door hun bijdrage aan het mobiel en interactief maken van ons aanbod waren we in staat om veel Nederlandse kinderen mediawijzer te maken met onze workshops.

De populairste workshop in 2022 was Fake News. Deze workshop, ontwikkeld in samenwerking met DROG, bleek in 2022 relevanter dan ooit en werd dit jaar 160 keer geboekt. Tijdens deze workshop ontdekken leerlingen en studenten de mechanismen achter nepnieuws.

Studenten zijn goed aan het denken gezet en bekijken social media nu echt anders.

Docent MBO over workshop Fake News

De Masterclass Medialogica was met 50 boekingen ook populair. Het televisieprogramma Medialogica van omroep HUMAN ontrafelt hoe scheve verhoudingen tussen beeld en werkelijkheid tot stand komen. In de masterclass, samen met HUMAN ontwikkeld, gaan de studenten als onderzoeksjournalisten in groepjes aan de slag met het analyseren van een grote gebeurtenis in het nieuws.



Foto: Museumdocent Yves Eijck geeft een workshop

De workshop heeft in korte tijd de ogen geopend en meer inzicht geboden in de invloed van media op het publiek.

Docent Voortgezet Onderwijs over de workshop Medialogica

WAARDERING

Gedurende het jaar vragen wij deelnemende leerkrachten, docenten en begeleiders naar hun waardering van ons aanbod. In 2022 werd ons aanbod gemiddeld beoordeeld met een 8,0. Slechts 1 op de 20 respondenten gaf ons een score die lager was dan een 7,0. Ruim 20 procent gaf ons een 9 of een 10. De belangrijkste aspecten van ons aanbod die goed gewaardeerd worden zijn de interactiviteit en de balans tussen theorie en praktijk. Ook de kunde en het enthousiasme van onze museumdocenten worden als zeer positief ervaren.

Erg leuke workshop. Veel tijd voor leerlingen om zelfstandig aan het werk te gaan. Leerzaam omdat het hele proces van het maken van een nieuwsitem wordt doorlopen.

Docent die met de klas de workshop Newsroom volgde

EDUCATIEVE INNOVATIE

Om als aanbieder binnen het onderwijs voorop te blijven lopen is het belangrijk om aanbod te blijven (door)ontwikkelen.

Zo werden in 2022 voor de workshops Newsroom, #InfluenceMe en Grens van de Grap interactives ontwikkeld met Kiss The Frog die het theoriedeel van de workshop tot leven laten komen. Op tablets kruipen leerlingen in de huid van een influencer om de morele afweging van een sponsordeal te maken, maken ze hun eigen voorpagina van een krant en zoeken ze de grens van grappen op. Deze interactives passen ook nog eens bij de zones van het nieuwe Mediamuseum, waardoor een educa-

tieve brug tussen workshops en het museum ontstaat. Dit werd mede mogelijk gemaakt door de steun van Fonds 21.

Met steun van het SIDN fonds en in samenwerking met SETUP werd een pilot ontwikkeld van de workshop Baas in Eigen Bubbels. In deze workshop worden leerlingen zich bewust van de data die zij online achterlaten en wat daarmee kan gebeuren. In 2022 is besloten om deze pilot voort te zetten in de ontwikkeling van een volledig nieuwe workshop. Deze wordt in de loop van 2023 gelanceerd.

Daarnaast staken we het afgelopen jaar veel werk in het ontwikkelen van de educatieve app die onderwijsgroepen gebruiken tijdens museumbezoek. Samen met Studio Kloek werd een applicatie ontwikkeld die ervoor zorgt dat Onderwijsgroepen samen met een avatar leren op hun eigen niveau, terwijl we ook de bezoekersspreiding optimaliseren.



Foto: Workshopruimte

NIEUWE LESLOKALEN EN DOCENTEN

Nog voordat het nieuwe mediamuseum in 2023 zou worden geopend, openden we in 2022 al twee nieuwe onderwijsruimtes voor ons aanbod aan scholen. In totaal hebben we hiermee de beschikking over vier ruimtes: drie in Hilversum en één in Den Haag. Zo sorteerden we al voor op de opening van het museum en zijn we klaar om nog meer scholen te ontvangen. De museumdocenten en het museumteam werkten nauw samen om de ruimte mooi en functioneel in te richten.

We hebben nu de beschikking over state-of-the-art apparatuur, een green screen, mooie grote schermen, voldoende kastruimte, tafels en comfortabele stoelen. Nu we meer ruimte tot onze beschikking hebben, was het ook nodig om de pool van museumdocenten te vergroten. Wij zijn erin geslaagd om eind 2022 vijf nieuwe gekwalificeerde en enthousiaste freelance docenten aan te trekken die ons bij de verwachte groei van het aantal workshops in 2023 zullen ondersteunen.

SMILES

Samen met Nederlandse, Belgische en Spaanse bibliotheken, mediawijsheidorganisaties en onderzoeksinstituten werkten we in 2022 aan het EU-project SMILES. Het doel van dit programma is om jongeren te leren hoe zij desinformatie herkennen, weerbaarheid ontwikkelen en verspreiding van desinformatie tegen kunnen gaan. We leidden in Nederland leerkrachten en bibliothecarissen op via een 'train de trainer' aanpak. Zo kunnen zij zelf workshops over desinformatie geven aan jongeren van tussen de 12 en 15 jaar. Op deze wijze maken we ons aanbod schaalbaar en maken we nog meer jongeren mediawijs. Het project loopt door in 2023.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Van 14 t/m 18 maart 2022 organiseerden we voor het eerst de Week van de Nieuwswijsheid. voor onderwijsprofessionals. Tijdens die week willen we laten zien hoe vrije pers en democratie onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn en hoe dat werkt. Gedurende de week waren er vier online masterclasses: onder meer met Ester Gould, bekend van documentaireseries als 'Klassen' en 'Schuldig', Nel Ruigrok, media-analist en docent aan de Erasmus Universiteit voor de master Media en Journalistiek en Jeugdjournaal verslaggever Bart Tuinman. Via sociale media, de onderwijsnieuwsbrief en een advertentiecampaigned op LinkedIn, creëerden we zichtbaarheid voor het event onder zo'n 12.000 onderwijsprofessionals.

Verder stond 2022 voor een belangrijk deel in het teken van een nieuwe lange termijn marketingstrategie. Een eerste belangrijke stap is eind 2022 gezet, door de herinrichting van de onderwijspagina's op de website beeldengeluid.nl. Door structuur en inhoud te verbeteren is het onderwijsaanbod van Beeld & Geluid beter vindbaar op internet en 'landen' bezoekers beter op onze website.

Doel is dat dit leidt tot meer workshopboekingen en meer bezoekers op beeldengeluidschool.nl.

PARTNERS: SAMENWERKEN AAN EEN MEDIAWIJZE GENERATIE

In onze missie om een bijdrage te leveren aan een pluri-forme, creatieve en democratische samenleving werkten we samen met diverse partners. Enkele educatieve innovaties in ons aanbod zouden niet mogelijk zijn geweest zonder de belangrijke bijdragen van Fonds 21, SIDN fonds, VSBfonds en Stichting Zabawas. Door deze belangrijke bijdragen waar wij hen zeer erkentelijk voor zijn, konden we een educatieve museum app ontwikkelen, workshops voorzien van moderne interactives en tablets voor leerlingen aanschaffen.

Met partners als Studio Klok, SETUP, Kiss The Frog, DROG en omroep HUMAN creëerden we applicaties, ontwikkelden we workshops, maakten we ons aanbod interactiever en ontwikkelden we analoge oplossingen voor digitale problemen. Op deze manier is ons aanbod altijd in ontwikkeling om zo goed mogelijk aan te sluiten bij onze dynamische doelgroep.

Vanuit onze positie als kernpartner en penvoerder van het Netwerk Mediawijsheid leverden we vanuit de doelgroep Onderwijs bijdragen aan de totstandkoming van beleid en activiteiten. Zo droegen wij bij aan de Week van de Mediawijsheid met onder andere de 'Hoe mediawijs ben jij-test' voor docenten. En werkten wij mee aan de campagne rond het spel MediaMasters, waarbij scholen strijden om de titel "Meest mediawijze klas van Nederland". Dit jaar werden de opnames voor de MediaMasters-film in en rond Beeld & Geluid gemaakt en ook de twee premières van de Mediamasters-film vonden bij Beeld & Geluid plaats. Zo maakten wij onze naam als clubhuis van de Mediawijsheid ook in 2022 waar.

Wij intensiverden de samenwerking met het hoger onderwijs, in het bijzonder met lerarenopleidingen en pabo's. We ontwikkelden nieuw aanbod voor student-docenten over mediawijsheid in de vorm van gastcolleges op de hogescholen zelf en dagprogramma's in Hilversum. We werkten ook in ander verband met hogescholen samen: van participatie in onderzoek tot bijzondere stageprojecten. We zijn verheugd over de samenwer-

king met Hogeschool Windesheim, Hogeschool Utrecht, Hogeschool Saxion, Haagse Hogeschool, Hogeschool van Amsterdam en ArtEZ..

Op het gebied van onderwijs werkten we verder samen met de Koninklijke Bibliotheek, LessonUp, Impuls Open Leermateriaal (Nationaal Groeifonds), SLO, Kennisnet, Fundación Goteo/Platoniq en Media and Learning Association. Op het gebied van media en cultuur werkten we samen met Omroep Human, Jeugdjournaal, Libris Literatuurprijs, Filmhub Midden, Cultuurschakel Den Haag, Filmhuis Den Haag, Filmhub Midden en Passionate Bulkboek.

DIGITALISEREN BIEDT SPANNENDE SAMENWERKINGEN:

DE DOELGROEP ONDERZOEK EN ERFGOED

Foto: Pandora: onderzoek naar verspreiding desinformatie onder jongeren

Wij treden naar buiten met het media-erfgoed dat zich in ons archief bevindt en activeren zo de waarde van dit erfgoed. Wij stimuleren het gebruik van (onze) unieke collecties voor het maken en vertellen van nieuwe verhalen. Als partner in de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed promoten we de inzet van innovatieve digitale middelen zodat die nieuwe verhalen makkelijk hun publiek vinden binnen het almaar uitdijende medialandschap. Als partner binnen de nationale onderzoeksinfrastructuur voor de geesteswetenschappen zorgen we ervoor dat onze erfgoedcollecties optimaal toegankelijk worden voor wetenschappelijk onderzoek. Voortbouwend op dit stevige fundament groeien we komende jaren verder uit als onmisbare expert, partner, en aanjager van het gebruik en hergebruik van media-erfgoed.

Kennis vermenigvuldigen door te delen; onze onderzoeksagenda's

ONDERZOEKSAGENDA NIEUWSWIJSHEID

Beeld & Geluid profileerde zich dit jaar op verschillende manieren als kennisinstelling op het gebied van nieuwswijsheid.

Allereerst als penvoerder van BENEDMO, de Belgisch-Nederlandse hub van het European Digital Media Observatory. BENEDMO zet zich in voor het versterken van het media eco-systeem in zowel België als Nederland en Beeld & Geluid positioneert zich hier binnen als een stevige en betrouwbare speler in de aanpak van desinformatie. De hub organiseerde in 2022 onder meer een zogenaamde factcheckmarathon rond de gemeenteraadsverkiezingen, in samenwerking met ANP, Universiteit Leiden en het journalistiek onderzoeksplatform Poinster.

In het najaar lanceerde Beeld & Geluid het project PANDORA, samen met Trollensics, Maastricht University en de journalistieke redactie van de KRO-NCRV. Met steun van het SIDN fonds werken we binnen het PANDORA-project aan software waarmee journalisten algoritmen van social mediaplatforms kunnen onderzoeken om zo meer inzicht te krijgen in de verspreiding van desinformatie. Tevens doen we onderzoek naar mogelijkheden om het publiek weerbaarder te maken tegen de invloed van desinformatie. De resultaten hiervan worden gedeeld met de academische gemeenschap en beleidsmakers.

Beeld & Geluid is coördinator van het Europese project MediaNumeric. Met het project bieden we studenten media- en communicatiestudies de theoretische kennis en vaardigheden die nodig zijn om de kansen van data-gestuurde journalistiek te benutten. In 2022 werden

door het MediaNumeric trainingsprogramma cursussen aangeboden in Nederland en Frankrijk met onder meer de CLARIAH Media Suite als onderdeel van het trainingsprogramma.

De tweede editie van de cursusreeks Data als Kans is in 2022 met succes afgerond. Twintig journalisten van uiteenlopende nieuwsmedia hebben aan de hand van uiteenlopende casussen meer kennis opgebouwd en uitgewisseld over datagedreven journalistiek. Data als Kans ontvangt steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. De derde editie van Data als Kans is eveneens in 2022 gestart.

Binnen het project SMILES, een mediawijsheidproject dat jongeren helpt om nepnieuws te bestrijden, is een trainingsprogramma ontwikkeld en uitgevoerd in scholen en bibliotheken in Nederland, Spanje en België, gericht op scholieren tussen de 12 en 15 jaar. In 2023 zal het project worden afgerond met een rapport over de effectiviteit van de SMILES-aanpak.

In 2022 zijn twee nieuwe projecten van start gegaan rond het thema desinformatie: Retina en NewsArcade. Het project Retina heeft als doel burgers weerbaarder te maken tegen desinformatie door bestaande instrumenten hiervoor online bijeen te brengen in een zogenaamde Routekaart. Binnen het project NewsArcade - Seriously Play the News wordt een nieuwe tool ontworpen tegen desinformatie in de vorm van een educatief spel dat de nieuwsconsumptie van het publiek kritisch onder loep neemt.

ONDERZOEKSAGENDA TOEGANG TOT COLLECTIES

Beeld & Geluid en het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) zijn partners in het in november gestarte Europese onderzoeksproject TransMIXR. TransMIXR ontwikkelt technologieën die het voor professionals in de creatieve industrie mogelijk maken om nieuwe producties te creëren in eXtended Reality (XR). Het project wordt gefinancierd uit het Horizon Europe-programma van de Europese Commissie en wordt gecoördineerd door de Technological University of the Shannon (TUS) in Ierland. In onze zogeheten Living Labs zal TransMIXR vier pilots ontwikkelen waarin te zien is hoe toekomstige media-er-

varingen tot leven komen. Deze pilots bestrijken vier domeinen binnen de culturele en creatieve industrie: nieuwsmedia (een pilot gecoördineerd door het Franse persbureau AFP), omroepen (RTV SLO en TG4), podiumkunsten (SATORE) en cultureel erfgoed (Beeld & Geluid).



Begin januari werd het Position Paper 'De Kunst van AI voor Iedereen: De verbindende kracht van cultuur en media' aangeboden aan het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). In dit paper schetsen diverse instellingen de potentie van AI-toepassingen om daarmee innovatie op dit gebied voor de cultuur- en mediasector in Nederland te bevorderen. De Nederlandse AI Coalitie heeft verder in samenwerking met de Topsector Creatieve Industrie afgelopen zomer de Nationale AI Cursus voor Creatieve Industrie in Teylers Museum te Haarlem gelanceerd. Dit is een online gratis AI-cursus voor culturele en creatieve professionals.

Verbinden en vertellen: de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed

De Nationale Strategie Digitaal Erfgoed beschrijft hoe erfgoedcollecties digitaal verbonden kunnen worden om zo diverse verhalen met en over ons erfgoed te kunnen vertellen.

CAMPAGNE GEHEUGEN VAN NEDERLAND IN 2022

Geheugen van Nederland is een online platform waarop verhalen worden verteld met hulp van digitaal erfgoed.

Meer dan 175 erfgoedorganisaties, waaronder Beeld & Geluid, hebben sinds de lancering in 2020 digitale collecties en verhalen aangedragen. In 2022 zijn onder meer de thema's Familie, Nepnieuws, Reizen en Flora & Fauna toegevoegd. In 2022 heeft Geheugen van Nederland 185 verhalen gepubliceerd op Facebook en Instagram en 52 verhalen op de site geheugenvannederland.nl. Op de socials heeft dat voor 5,7 miljoen contactmomenten gezorgd. Het totaal aantal volgers nam met 5.000 volgers toe tot 34.060. Dat is 17,2% meer ten opzichte van afgelopen jaar.

KENNISPLATFORMS EN DIGITAL SCHOLARSHIP

Ons publicatieplatform wordt continu gevoed met wetenschappelijke artikelen, whitepapers, en andere publicaties waaraan Beeld & Geluid meewerkt. Van de open access journals die Beeld & Geluid publiceert - te weten: VIEW Journal of European Television History and Culture en Tijdschrift voor Mediageschiedenis - verschenen afgelopen jaar van elk twee nieuwe edities.

Vakgenoten en andere professionals van binnen én buiten het brede AV-erfgoedveld kwamen in juni in Hilversum samen tijdens het AVA_Net Symposium met als titel 'Op de radar: AV-erfgoed als bron in de nieuwe werkelijkheid.' Ook door het jaar heen organiseren we regelmatig (online) kennissessies voor de AV-erfgoedprofessional om zo de connectie met het netwerk levendig te houden en het netwerk te ondersteunen bij hulpvragen over thema's als AVG voor archieven. De goed gelezen AVA_Net nieuwsbrief verscheen maandelijks, de online Kennisbank werd continu aangevuld en de website is vernieuwd.

Wij investeren in het vergroten van de kennisbasis binnen de erfgoedsector. Zo ontwikkelen we samen met partners ICCROM en AVP een nieuwe cursusreeks rondom digitalisering en duurzame toegang gericht op mid-career professionals met de titel 'Sustaining Digital Heritage'. Komende jaren zullen tientallen professionals uit alle delen van de wereld deze cursus volgen. Als onderdeel van deze cursus lanceerden we een zogenaamde 'self assessment' tool, waarmee erfgoedinstellingen eenvoudig kunnen onderzoeken hoe ver ze staan in hun digitale transformatie en wat er nodig is om verder te professionaliseren. Met partner binnen het InDICES lanceerden

we een online cursusreeks voor voor erfgoedinstellingen. Deze cursusreeks, met de titel 'Developing Digital Transition Strategies for Cultural Heritage Institutions' wordt door gevolgd door honderden studenten en erfgoedprofessionals uit heel Europa gevolgd.

EXPERIMENTELE ONDERZOEKSOMGEVING

Aan de hand van projecten zoals CLARIAH, Homed, VisXP, TwiXL, OHSmart en Sane is in 2022 de basis van de Experimentele onderzoeksomgeving verder verstevigd, specifiek op drie terreinen: de data-infrastructuur, en ingest van diverse bronnen en mediatypen en het borgen van datakwaliteit. Zo werken we verder aan het beschikbaar stellen van erfgoeddata aan onderzoekers via omgevingen zoals de CLARIAH Media Suite, of te koppelen aan andere data sets.

Met de doorontwikkeling van de experimentele onderzoeksomgeving maken we het steeds makkelijker om verkenningen uit te voeren rond technische vraagstukken bijvoorbeeld over het gebruik van AI algoritmes of de inzet van Linked Open Data. Dat doen we in onder meer projecten als AI4Media, Polifonia en BENEDMO, en vanuit een inhoudelijk perspectief zoals in de projecten Media-Oorlog en Re-Frame.

Binnen bovengenoemde doorontwikkeling van de experimentele infrastructuur werken we ook aan het versterken van nationale data-infrastructuren. Bijvoorbeeld via het publiceren van (linked) open data en die beschikbaar te stellen aan partijen in ons netwerk, bijvoorbeeld aan het Netwerk Oorlogsbronnen. Zo wordt het mogelijk voor eindgebruikers van het platform Oorlogsbronnen honderden videos uit het Beeld & Geluid archief te doorzoeken. Daarnaast dragen we bij aan samenwerken rond centrale diensten, zoals registraties van datasets (datasetregister.netwerkdigitaalerfgoed.nl) of tools (tools.clariah.nl).

Vanuit bestuurlijke betrokkenheid bij CLARIAH hebben we gewerkt aan de positionering van erfgoedcollecties als belangrijke assets voor academisch onderzoek, wat heeft geleid tot een gezamenlijk CLARIAH-NDE Symposium. Ook is de eerste muziekcollectie van Beeld & Geluid

(Muziekopnamen Zendgemachtigden) beschikbaar gesteld als linked data en gekoppeld aan externe bronnen zoals Wikidata en Discogs. Deze dataset kan gebruikt worden voor wetenschappelijk onderzoek en netwerkactiviteiten.

In 2022 is hard gewerkt aan het schrijven van de projectaanvraag voor het vervolg van CLARIAH, als onderdeel van de Nationale Roadmap Grootchalige Wetenschappelijke Infrastructuur (GWI) van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

BORN DIGITAL ERFGOED EN NETWERKVOORZIENINGEN

Over de afgelopen tien jaar hebben we de nodige stappen gezet om nieuwe digitale formaten te laten instromen in het archief. Zo beheert Beeld & Geluid nu een collectie webvideo's, websites, computergames en is er een start gemaakt met een collectie TikTok-video's. De audiovisuele wereld om ons heen staat niet stil en voor complexere formaten zoals Virtual Reality en andere immersieve mediavormen bestaan nog weinig gestandaardiseerde oplossingen. In samenwerking met partners als de Preserving Immersive Media Group, Digital Preservation Coalition, studenten van de masteropleiding Presentation & Preservation of the Moving Image en de Reinwardt Academie, is kennis samengebracht op een kennisplatform: The Preserving Immersive Media Knowledge Base. Hierop is kennis te vinden van initiatieven over de gehele wereld over het bewaren van immersieve mediaformaten.

Het innovatielab-project 'Living Lab Open Cultuurdata' is in 2022 van start gegaan. Het project ontwikkelt een platform om onder meer streams van podia en festivals bijeen te brengen en op te slaan in de Beeld & Geluid archiefdienstverlening. Open Cultuurdata organiseerde verder een tweedaagse hackathon tijdens de Dutch Design Week, waar gewerkt werd aan een concept om het grote aanbod aan culturele evenementen in Nederland te verzamelen en makkelijk vindbaar te maken. Partijen als Public Spaces, Waag, de NPO, Tetem, InScience, Pakhuis de Zwijger, Dutch Composers Now en STRP hadden hun data vrijgegeven voor deze hackathon.

Het initiatief Dutch Collections for Europe (DC4EU) heeft

als doel data dichterbij de bron op te halen, om zo meer efficiënte en actuele informatie en collecties aan digitaal erfgoedplatform Europeana aan te bieden. In samenwerking met NDE en Europeana is hier in 2022 een plan van aanpak voor opgesteld.

COMMUNITIES BIJ CONTEXTUALISERING EN DUIDING

Beeld & Geluid is een partner in het New European Bauhaus initiatief: een Europees initiatief om de klimaatdoelen uit de Green Deal niet alleen vanuit duurzaamheid, maar ook cultureel oogpunt te verwezenlijken. Daarom nodigden we samen met Leiden European City of Science en Leiden Shorts Film Festival film liefhebbers uit om de kunst van analoge film te vieren tijdens Tactile Memory - The Revival of Analogue Filmmaking in juni. Dit event was een officieel side-event van het New European Bauhaus Festival.

In januari vond in Hilversum de kick-offbijeenkomst plaats van het Knooppunt Oral History 'Sprekende geschiedenis'. Tijdens de bijeenkomst vond een rondetafelgesprek plaats met deskundigen van verschillende disciplines. Zij bespraken de stand van zaken op het gebied van oral history, hun toekomstverwachtingen en wenselijke ontwikkelingen op dit gebied. Verder vond in oktober het symposium 'Oral history voor iedereen' plaats in Den Haag, georganiseerd in samenwerking met OPEN (platform voor erfgoedorganisaties), Erfgoedvrijwilliger en Beeld & Geluid Den Haag. Dit jaar is gestart met het voeren van gesprekken met de netwerkpartners over de verduurzaming van oral history op de lange termijn en de rol van Beeld & Geluid daarbinnen.

EUROPEANA

Europeana is in het leven geroepen om Europees digitaal cultureel erfgoed te promoten en ontsluiten voor toekomstige generaties. Een van de doelen is om Europa's culturele erfgoed beschikbaar te stellen voor hergebruik. Een deel van de Beeld & Geluid collectie is toegankelijk op Europeana via de koppeling met EUScreen, het expertnetwerk voor audiovisueel erfgoed.

EUScreen levert een aanzienlijk deel van audiovisueel materiaal en data aan Europeana om zo bij te dragen aan een rijk en divers beeld van het Europese erfgoed.

Beeld & Geluid is sinds de start van Europeana betrokken bij projecten die gericht zijn op het gecureerd aanbieden van erfgoedcollecties. In 2022 is Beeld & Geluid kernpartner geworden van de European Data Space for Cultural Heritage en hebben deelgenomen aan verschillende Europeana-gerelateerde projecten. Hieronder worden enkele lopende projecten uitgelicht:

Binnen het project 'Europeana Subtitled' leveren zeven Europese audiovisuele archieven, inclusief Beeld & Geluid, meer dan zesduizend hoogwaardige audiovisuele objecten over sociale, politieke en culturele veranderingen in Europa zoals uitgezonden op televisie, van 1930 tot heden. Binnen het project werken we aan kennisdeling rondom het gebruik van technologieën voor automatische spraakherkenning (ASR) en machinevertaling (MT) binnen het erfgoeddomein.

Het 'Europeana Translate'-project heeft als doel verbanden te leggen tussen Europeana en vertaaldiensten die door de Europese Commissie zijn ontwikkeld. Deze samenwerking zal de bruikbaarheid van erfgoedbronnen verbeteren door de metadata van meer dan 25 miljoen digitale erfgoedobjecten op Europeana te vertalen.

Europeana Crafted beoogt de overdracht van Europese ambachten aan toekomstige generaties te ondersteunen door het samenbrengen, verrijken en promoten van materieel ambachtelijk erfgoed en het behoud van immateriële vaardigheden en kennis van ambachtslieden en vaklieden. Beeld & Geluid leidt de curatorische en engagement activiteiten en heeft in 2022 een reeks Europeana editorials ontwikkeld, zoals video-interviews met ambachtslieden, online tentoonstellingen, blogs en edit-a-thons met een speciale focus op analoge media-productie.

In 2022 zijn de volgende Europeana projecten succesvol afgerond; Europeana XX - Century of Change, dat werd gecoördineerd door Beeld & Geluid, heeft ervoor gezorgd dat er veel meer erfgoedobjecten toegankelijk zijn via Europeana en stimuleerde de betrokkenheid bij cultureel erfgoed door middel van nieuwe redactionele formats en outreach- activiteiten, zoals een podcast en vlog-serie.

Beeld & Geluid heeft voor het Europeana Sport-project sportmateriaal uit haar collectie aangeleverd aan Europeana. Daarnaast heeft het project prachtige blogs, galleries en een online tentoonstelling over Olympische Helden gepubliceerd, en persoonlijke sportverhalen opgehaald tijdens een Collectiedag in het Olympisch Stadion in Amsterdam.

In het Europeana DSI-project was Beeld & Geluid één van de kernpartners en onder meer verantwoordelijk voor het mobiliseren van de audiovisueel erfgoed community (via EUScreen) en het coördineren van Europeana Tech, de community die zich richt op het ontwikkelen van technische innovaties voor het annoteren, cureren en distribueren van digitaal erfgoed.

Naast bovenstaande Europeana-projecten voert Beeld & Geluid het secretariaat van de Stichting EUScreen, waar archieven uit heel Europa bijeen komen om afspraken te maken over de online publicatie van audiovisueel erfgoed. Dit jaar is er door een werkgroep gewerkt aan het toegankelijker maken van audiovisueel archiefmateriaal voor docenten en het aanpakken van kwesties als auteursrecht, videokwaliteit en inhoudsbeheer. Ook werd met steun van het Mondriaan Fonds eind 2022 in Praag een internationaal symposium georganiseerd "Translating Media Pasts" - waar tientallen professionals aan deelgenomen hebben.

JOHAN OOMEN EERSTE NEDERLANDSE WINNAAR VAN PRESTIGIEUZE INTERNATIONALE ARCHIEFPRIJS.

Johan Oomen, Manager Onderzoek en Erfgoed bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, heeft de prestigieuze 'Ray Edmondson Advocacy Award' gewonnen voor zijn jarenlange inzet omtrent het publiek toegankelijk maken van media-erfgoed wereldwijd. De prijs is donderdag 8 december uitgereikt op het AMIA congres in Pittsburgh, de Verenigde Staten. AMIA (The Association of Moving Image Archivists) is een vooraanstaande internationale netwerkorganisatie van erfgoedprofessionals werkzaam in het audiovisuele veld. De 'Ray Edmondson Advocacy Award' is 2018 in het leven geroepen om personen, organisaties of projecten te eren die een groter publiek bewustzijn bevorderen van het belang van media-archieven.

De jury prees Johan Oomen om zijn jarenlange toewijding om toegang tot audiovisuele archieven te verbeteren voor onderzoek en creatief hergebruik. Ook gaf de jury aan dat zijn werk vakgenoten heeft geïnspireerd om mede-pleitbezorgers te worden voor open toegang tot kennis, het delen van expertise en waardegedreven innovatie. Zijn werk is essentieel geweest voor de ontwikkeling van Beeld & Geluid als innovatiehub binnen de sector en heeft geleid tot internationaal aanzien.

De impact van het werk van Johan Oomen is groot binnen verschillende professionele netwerken. Zo heeft hij een belangrijke rol gespeeld bij de ontwikkeling van internationale samenwerkingsverbanden als EUScreen, Europeana en IASA. En op nationaal niveau bij de oprichting van het Netwerk Digitaal Erfgoed, Podiumkunst.net en PublicSpaces.



Jeetje, wat een verrassing. De afgelopen twintig jaar heb ik me vol overgave ingezet om samen met partners uit mijn netwerk te werken aan nieuwe manieren om erfgoedcollecties aan elkaar te verbinden. Zodat ze gebruikt kunnen worden door diverse groepen eindgebruikers en voor uiteenlopende doeleinden. Digitalisering biedt eindeloos veel kansen voor spannende samenwerkingen met kennisinstellingen en de creatieve industrie. Deze erkenning is bijzonder eervol. Graag wil ik mijn vakgenoten bedanken die me voorgedragen hebben, en uiteraard de jury.

JOHAN OOMEN

De Advocacy Award werd voor de vierde keer uitgereikt. Eerdere winnaars waren het Center for Home Movies, het South Side Home Movie Project en Ray Edmondson, naar wie de award vernoemd is. Ray Edmondson (1943) is een pionier op het gebied van audiovisuele preservatie. Hij is onder meer bekend als de auteur van het standaardwerk "Audiovisual Archiving: Philosophy and Principles" dat inmiddels in tien talen is vertaald.

Print en programmering: onze Pers- en Journalistieke collectie

De collectie van het voormalige Nederlands Persmuseum wordt grotendeels beheerd door het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis te Amsterdam (IISG). In 2022 zijn de volgende stappen gezet met betrekking tot de integratie en betere digitale toegankelijkheid van de collectie.

In de nieuwe vaste opstelling van het Mediamuseum in Hilversum zijn diverse items uit de perscollectie verwerkt in tijdlijnen en thematische exhibits. Dit betreft zowel objecten als gescande tijdschriften en kranten. Op de locatie van Beeld & Geluid Den Haag is door middel van publieksprogrammering en tijdelijke tentoonstellingen invulling gegeven aan thema's rond pers en journalistiek. Bijzonder was bijvoorbeeld de tentoonstelling *Framing the war* met nieuwsfoto's en cartoons over de oorlog in Oekraïne. Ook in de vaste expositie van Beeld & Geluid Den Haag worden objecten uit onze collectie rondom de persgeschiedenis en de huidige journalistieke praktijk getoond. Daarnaast is de migratie van de digitale collectie zo goed als afgerond in 2022, en zijn de archieven nu ook terugvindbaar in DAAN, ons digitale hart.

De collectie is aangevuld met een mooie collectie originalen van illustrator Angela de Vrede (de Volkskrant, NOT, Grasduinen). Andere bijzondere schenkingen waren een aantal spotprenten over oud-Volkskrant-hoofredacteur Pieter Broertjes en vijf omslagen voor Donald Duck, al 70 jaar één van de meest succesvolle pers uitgaves van Nederland, gemaakt door Nederlandse tekenaars. Politiek tekenaar Tom Janssen heeft wederom zijn bestaande digitale archief aangevuld.

De collectie prenten (50 stuks) van politiek tekenaar Willem van der Does is door het IISG verwerkt en gepubliceerd in hun zoekportal. Andere persoonsarchieven die door IISG zijn verwerkt zijn die van de tekenaars:

Albert Stol, Eppo Doeve, en Jos Collignon en van journalist Gerard van Westerloo.

In de publieksprogrammering voor professionals was er in samenwerking met Beeld & Geluid Den Haag veel aandacht voor journalistiek. Onder andere tijdens het evenement *De Dag van de Persvrijheid*, het True Stories Festival, talkshow *Designalism*, *Ontmoet de maker* met Jip van den Toorn, het Haags Fotodebat in samenwerking met ANP en uitreiking van de Haagse Media Awards. In september vond de uitreiking van de European Cartoon Awards plaats, met bijbehorende tentoonstelling. Daarnaast waren er tijdelijke tentoonstellingen over en met spotprenten uit de perscollectie uit de tijd van de Indonesische onafhankelijkheidsoorlog: Indonesië getekend. Ook boden we ruimte aan een bijzonder project van de Noorse fotograaf Jonas Bendiksen over manipulatie en desinformatie in de documentairefotografie.

PROFESSIONALISERING EN KENNISDELING

Naast haar collectie en onderzoekscapaciteit biedt Beeld & Geluid in samenwerking met partners specifieke cursussen aan voor journalisten (Data als Kans), studenten journalistiek ('MediaNumeric') en onderzoekers (CLARIAH). Verdere (onderzoeks)projecten op het gebied van Journalistiek hebben we eerder besproken in de de hoofdstukken *Onderzoek en Erfgoed* en *Onderwijs*.

BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid wordt bestuurd volgens het Raad-van-Toezicht-model met één directeur-bestuurder ('het bestuur'). De Raad van Toezicht is de werkgever van het bestuur en houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken binnen Beeld & Geluid. Ook staat de Raad van Toezicht het bestuur met raad en advies terzijde. Bij de invulling van zijn taak richt de Raad zich op het belang van de stichting en de bij de stichting betrokken personen. In de uitvoering van zijn taak als toezichthouder neemt de Raad van Toezicht de toepasselijke wet- en regelgeving en de bepalingen uit de statuten in acht. De Raad van Toezicht onderschrijft de Governance Code Cultuur en de organisatie past de daarin opgenomen aanbevelingen toe om onafhankelijk toezicht te kunnen waarborgen.

In 2022 vergaderde de Raad van Toezicht zes keer waarvan vier reguliere vergaderingen en twee extra online vergaderingen vanwege de intentie van de organisatie om een verregaande samenwerking aan te gaan met Broadcast Magazine.

Het jaarlijkse werkbezoek vond plaats in september aansluitend aan een vergadering in Amsterdam. In het programma werd aandacht besteed aan de journalistieke propositie en de perscollectie van Beeld & Geluid. Daarbij werd een bezoek gebracht aan het IISG (Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis) waar een deel van de

perscollectie ligt opgeslagen. De Raad werd nader geïnformeerd over de activiteiten op nieuws- en mediawijsheid op een bijzondere plek binnen het IISG; de zaal die vroeger het Persmuseum vormde.

In elke vergadering werd de Raad door het bestuur bijgepraat over de stand van zaken in de organisatie en geïnformeerd over de voortgang en resultaten van de (meerdere jaren)doelen door middel van het KPI dashboard. Voorafgaand aan de reguliere vergaderingen en waar nodig extra, vond overleg plaats tussen de voorzitter en de directeur-bestuurder. Hierover is door de voorzitter verslag gedaan aan de overige leden van de Raad. Het jaarlijks gesprek tussen de voorzitter van de OR en de Raad is vanwege de OR verkiezingen in najaar 2022 herpland naar maart 2023. De Raad maakt graag kennis met de OR in zijn nieuwe samenstelling en nieuwe voorzitter.

Naast het contact met de OR is de Raad bij de organisatie betrokken door het bijwonen van diverse evenementen uit persoonlijke interesse of als lid van de Raad. Zo vergezelt voorzitter Onno Hoes het bestuur jaarlijks bij het Vriendenloterij Goed Geld Gala. Ook worden nieuwe leden van het managementteam van de organisatie uitgenodigd in de Raadsvergaderingen om nader kennis te maken.

STRATEGISCHE ONTWIKKELINGEN

Vanuit zijn toezichtstaken besteedde de Raad van Toezicht aandacht aan de voortgang en realisatie van de belangrijkste strategische ontwikkelingen van Beeld & Geluid. De Raad richtte zijn aandacht op een aantal specifieke onderwerpen: de vernieuwing van het museum van Beeld & Geluid, Beeld & Geluid Den Haag, de samenwerking met Broadcast Magazine en de voortgang van de doelen in het meerjarenbeleidsplan.

In 2021 gaf de Raad reeds zijn toestemming voor de fusie van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en Beeld & Geluid Den Haag. In 2022 heeft de Raad de fusievoorstellen beoordeeld en daarop akkoord gegeven. Na de inzageperiode bij de Kamer van Koophandel zijn geen bezwaren aangetekend. De Raad heeft de fusie nogmaals formeel bekrachtigd.

De Raad werd nauw geïnformeerd over de activiteiten, financiën en uitkomsten van (due diligence)onderzoeken die ten grondslag lagen aan de verregaande samenwerking met Broadcast Magazine. De Raad heeft van de mogelijkheid gebruik gemaakt tweemaal extra (online) te vergaderen met het bestuur en de financieel directeur van Beeld & Geluid. Alle informatie en argumenten in acht nemende, hebben zij akkoord gegeven op deze samenwerking.

De voortgang van de meerjarenplandoelen en Beeld & Geluid Den Haag werd elke vergadering gerapporteerd in een kwartaalrapportage waarin de voortgang op basis van KPI's is vastgelegd. In december heeft de Raad bij Beeld & Geluid Den Haag vergaderd en werden zij door de vestigingsdirecteur Sarah-Jane Earle geïnformeerd over de activiteiten aldaar.

Tevens keurde de Raad na voorbereiding door de Auditcommissie het jaarverslag 2021, de jaarrekening 2021, de budgetaanvraag 2023, het jaarplan en de financiële forecast voor 2023 goed.

REMUNERATIECOMMISSIE EN AUDITCOMMISSIE

De Raad van Toezicht benoemt zelf zijn leden aan de hand van een vastgestelde profiel. De voorzitter vormt een uitzondering; die wordt formeel door de minister van Onderwijs Cultuur en Wetenschap benoemd. De Raad streeft ernaar alle beschreven competenties in het profiel vertegenwoordigd te zien in de samenstelling van de Raad.

De remuneratiecommissie wordt gevormd door Arendo Joustra en Julia Noordegraaf.

In 2022 trad Jenny Puzelik af uit de Raad van Toezicht. Haar indiensttreding bij Vincent TV Producties tijdens haar raadsperiode was niet verenigbaar met de statuten van Beeld & Geluid. Daarom ontstond er een vacature op het profiel dat ervaring in en/of bekendheid met de wereld van media en/of digitalisering beslaat binnen de Raad. In de heer Taco Zimmerman heeft de Raad een goede vervanger gevonden. De werving geschiedde openbaar.

In september van dit jaar trad Najima Khan uit de Auditcommissie en nam Taco Zimmerman haar plaats in. De heer Zimmerman vormt samen met Momet Abas de Auditcommissie, waarbij laatstgenoemde fungeert als voorzitter.

ZELFEVALUATIE

Conform de Governance Code Cultuur voert de Raad van Toezicht jaarlijks een zelfevaluatie uit naar het eigen functioneren en samenwerking met elkaar en het bestuur, ditmaal onder leiding van voorzitter Onno Hoes. In deze zelfevaluatie staat de Raad stil bij het eigen functioneren en het samenspel met het bestuur en de organisatie.

BEELD & GELUID RVT OVERZICHT NEVENFUNCTIES 2022/2023

NAAM RVT LID	HOOFDFUNCTIE	NEVENFUNCTIES
Onno Hoes <i>Voorzitter</i>	Waarnemend Burgemeester Gemeente Roermond	- Bestuurslid United World College Maastricht - Bestuurslid Nationaal Comité 4 en 5 mei - Vice voorzitter landelijk bestuur VVD - Vice voorzitter Veiligheidsregio Limburg-Noord - Bestuurslid The Dutch Masters - Commissaris MVV Maastricht - Lid Raad van Toezicht Nationaal Monument Kamp Vught
Julia Noordegraaf <i>Lid remuneratiecommissie</i>	Directeur Amsterdam Institute for Humanities Research	- Vice-decaan van de Faculteit der Geesteswetenschappen UvA - Lid Bestuur voor Media Studies, Common Lab Research - Infrastructure for the Arts and Humanities - CLARIAH - Vice President Time Machine Organisation - Lid Wetenschapscommissie IISG - Lid Scientific Advisory Board of the Austrian Centre for Digital Humanities and Cultural Heritage -ACDH-CH van de Austrian Academy of Sciences (ÖAW)
Arendo Joustra <i>Vice-voorzitter en lid remuneratiecommissie</i>	Hoofredacteur Elsevier Weekblad	- Secretaris Willem Oltmans Stichting - Bestuurslid Bart Tromp Stichting - Lid Comité van Aanbeveling van de Stichting Mediageheugen - Jurylid Theodore Roosevelt American History Award - Lid curatorium Roosevelt Chair in New Diplomatic History Universiteit Leiden - Bestuurslid Lucas Ooms Fonds - Voorzitter Jac. van Veen Persprijs - Lid Commissie Huizinga-lezing Universiteit Leiden - Lid Comité van Aanbeveling GerardvanWesterloo.nl - Lid Commissie Toezicht en Naleving / Raad van Uitvoering CAO voor het Uitgeverijbedrijf - Lid Academie De Gouden Ganzenveer - Jurylid Zilveren Camera
Hedwig Saam	Directeur Museum Het Valkhof	- Lid Raad van Toezicht Wereldmuseum Rotterdam (WMR) en Nationaal Museum van Wereldculturen (NMVW, bestaande uit Museum Volkenkunde, het Tropenmuseum en het Afrika Museum) - Jurylid Abe Bonnema Architectuur Prijs
Najima Khan	Advocaat en oprichter bij KHAN advocatenkantoor	- Columnist bij het Advocatenblad - Lid RvT bij CPOW - Lid RvT bij Waterwolf B.V. - Lid Tuchtcommissie KNCB (Koninklijke Nederlandse Cricket Bond) - Lid RvT bij Morgenwijzer
Momet Abas <i>Voorzitter auditcommissie</i>	Senior Commercial Contract Manager (DXC Technology)	Lid Raad van Toezicht – Stichting Competens IT Skills Fonds
Taco Zimmerman <i>Lid auditcommissie</i>	Oprichter en vm. directeur Tuvalu Media Group	- Lid Raad van Toezicht Naturalis Biodiversity Center - Lid Raad van Advies VU Entrepreneurship + Impact - Lid Raad van Toezicht Japanmuseum SieboldHuis - Algemeen bestuurslid Stichting Por Eso!

BEELD & GELUID RVT AFTREEDROOSTER 2022/2023

NAAM RVT LID	1E BENOEMING	2E BENOEMING	UITERLIJK DEFUNGEREN
Onno Hoes (voorzitter)	11 juli 2019	11 juli 2023	11 juli 2027
Julia Noordegraaf	1 oktober 2016	1 oktober 2020	1 oktober 2024
Arendo Joustra	1 september 2017	1 september 2021	1 september 2025
Hedwig Saam	22 februari 2018	22 februari 2022	22 februari 2026
Najima Khan	25 juni 2020	25 juni 2024	25 juni 2028
Momet Abas	8 december 2020	8 december 2024	8 december 2028
Taco Zimmerman	20 juni 2022	20 juni 2026	20 juni 2030

BESTUURSVERSLAG

In 2022 bouwden we verder aan ons nieuwe museum en aan onze relaties met partners en publiek. Landelijk en regionaal. Steeds meer zijn we gewend en in staat dat ook online te doen voor meer bereik en impact om iedereen te kunnen bereiken en betrekken bij onze missie. En dat doen we op vele manieren met onvermoeibaar enthousiasme en toewijding.

Om meer doelgroepen te bereiken en ieders leven in media te versterken breidden we onze samenwerkingen met Broadcast Magazine, Muziekweb en Beeld & Geluid Den Haag uit. We vierden de media, weer mét publiek bij de Top 2000, de Dutch Media Week Xperience Days en (onderwijs)workshops, dankbaar dat dit weer live mogelijk was.

Taken en financiering

Meerjarenbeleid en bekostiging van ambities

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is een stichting, statutair opgericht in 1997 en ingeschreven in de gemeente Hilversum. Beeld & Geluid is op grond van de Mediawet door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) aangewezen om het media-archief van de landelijke publieke omroep in stand te houden en te exploiteren. Het ontvangt voor zijn taken een structurele Rijksbijdrage. Voorts ontvangt Beeld & Geluid per

2017 van het ministerie van OCW ook beperkt middelen uit de Cultuurbegroting op grond van de BIS / Wet op het specifiek cultuurbeleid en de Erfgoedwet. Het instituut ontvangt deze middelen in het kader van beheer- en presentatie-activiteiten ten behoeve van de perscollectie die in eigendom van Beeld & Geluid is gekomen na de fusie met het voormalig Persmuseum op 2 mei 2017.

Naast deze subsidies ontvangt Beeld & Geluid additionele subsidie van het ministerie van OCW, de Europese Commissie en andere instellingen en fondsen ter financiering van activiteiten die bijdragen aan de realisatie van haar ambities.

ADDITIONEEL GEFINANCIERDE ACTIVITEITEN

Beeld & Geluid maakt intern onderscheid tussen structureel en additioneel gefinancierde activiteiten. Deze taken behoren tot de kerntaken van Beeld & Geluid maar de additionele gefinancierde activiteiten kunnen slechts dan uitgevoerd worden wanneer er additionele middelen beschikbaar gesteld worden. Dit kunnen subsidies zijn die verstrekt worden door het ministerie van OCW en de Europese Commissie. Ook andere overheden, instanties, fondsen en/of goede doelen loterijen verstrekken soms deze additionele middelen. In het financieel verslag worden de structurele en additionele financiering apart gepresenteerd.

VRIENDENLOTERIJ

Het partnerschap tussen Beeld & Geluid en de Vriendenloterij is ook in 2022 onverminderd sterk gebleven. De projectbijdrage 'Wat je ziet, ben je zelf' steunt de realisatie van de persoonlijke en op maat gesneden rondreis door ons totaal vernieuwde museum. Eind 2022 startte een landelijke mediacampagne waarbij de Vriendenloterij prominent genoemd werd. In 2023 kunnen we met ons geopende museum deze zichtbaarheid verder vergroten. Een glansrol in deze campagne werd gespeeld door de online productie [\(W\)Auw 2x10](#) (waarmee we een totaal bereik van 995 K views en 1 mln wisten te genereren). Ondanks de verbouwing van het museum in 2022 hebben we de samenwerking toch op verschillende plekken weten uit te dragen. Het partnerschap werd onder andere gecommuniceerd bij de events en culturele programmering die mede mogelijk worden dankzij de deelnemers, zoals bijvoorbeeld de [mediacafés](#) door onze conservatoren en de [mediacolleges](#) door medi makers en deskundigen of de [RetroRadioLive](#), of de [depottours-achter-gesloten-deuren](#). Het partnerschap werd ook gecommuniceerd in de nieuwsbrief naar algemeen publiek / particulieren (93.000 abonnees), gemiddeld 3 mails per maand. Daarnaast zit het logo vast in het mail-template dat we voor veel meer mailings gebruiken zoals de onderwijsniewsbrief, mediaprofs nieuwsbrief, onderzoeksnieuwsbrief, corporate nieuwsbrieven, jaarverslagen en corporate uitnodigingen.

CULTURELE ANBI STATUS

Beeld & Geluid is door de Belastingdienst aangewezen als Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De status van culturele ANBI geeft donateurs de mogelijkheid om gebruik te maken van de belastingvoordelen van de Schenkingswet.

Bestuur en organisatie

SAMENSTELLING BESTUUR

Het bestuur bestaat sinds 1 februari 2018 uit de heer E.F.M. van Nispen tot Sevenaer (directeur-bestuurder).

NEVENFUNCTIES BESTUUR

De nevenfuncties van de heer Van Nispen tot Sevenaer bestonden in 2022 uit (allen onbezoldigd):

Uit hoofde van functie:

- ▣ Bestuurslid Netwerk Digitaal Erfgoed;
- ▣ Lid Directieraad Podiumkunsten.net;
- ▣ Voorzitter werkgroep Cultuur en Media Nederlandse AI Coalitie;
- ▣ Bestuurslid Media Perspectives;
- ▣ Voorzitter Stuurgroep Netwerk Mediawijsheid;
- ▣ Bestuurslid ECP I Platform voor de informatieSamenleving;
- ▣ Ambassadeur/voorzitter Maatschappelijke coalitie Over Informatie Gesproken;
- ▣ Lid Raad van Toezicht Stichting Nederlandse Datakluis.

Overig:

- ▣ Bestuurslid Ridderschap van Gelderland;
- ▣ Lid jury Johannes van Dam prijs;
- ▣ Lid Raad van Toezicht Stichting De Oostkerk;
- ▣ Bestuurslid Prins Claus Fonds voor Cultuur en Ontwikkeling;
- ▣ Lid OnderwijsAdviesRaad MIC Hogeschool van Amsterdam;
- ▣ Lid Raad van Toezicht Stichting Lezen;
- ▣ Lid Raad van Advies BCI;
- ▣ Lid Raad van Advies Universiteit van Amsterdam Faculteit Geesteswetenschappen;
- ▣ Lid Jubileumcomité Kinderboekenmuseum;
- ▣ Lid Raad van Toezicht en Auditcommissie Stichting VSB Fonds;
- ▣ Lid Raad van Advies MuseumDepotShop (tot medio 2022);
- ▣ Lid Raad van Advies Het Mauritshuis;
- ▣ Lid Raad van Toezicht Rijksmuseum Muiderslot;

Medewerkers

Bij Beeld & Geluid waren op 31 december 2022 293 medewerkers in dienst (251,27 fte) waarvan 98 met een tijdelijk dienstverband. Er waren 60 stagiaires actief en 48 vrijwilligers (met een gemiddelde inzet van 228 uur per vrijwilliger). De gemiddelde leeftijd van onze medewerkers bedraagt 44 jaar.

Het ziekteverzuimpercentage steeg in 2022 met 0,14% naar 4,91%. Dit verhoogde percentage kwam voornamelijk door langdurig verzuim (> 43 dagen en < 365 dagen). Een groot deel van dit langdurig verzuim had te maken met psychische klachten.

In 2022 kwamen 99 medewerkers in dienst en gingen 42 medewerkers uit dienst. De toename in aantal mensen in dienst is te verklaren door de fusie met Muziekweb en Beeld & Geluid Den Haag afgelopen jaar.

Verantwoording bestedingen en prestaties BIS en Erfgoedwet

De middelen uit de BIS en Erfgoedwet zijn ook in 2022 ingezet voor activiteiten rondom de presentatie van de perscollectie. De locatie van Beeld & Geluid Den Haag is daarbij steeds meer de herkenbare plek geworden voor de activiteiten voor publiek en professionals op het gebied van journalistiek, nieuwswijsheid en persvrijheid en voor de bundeling van krachten rond de collecties en collectiekennis. Daarnaast spelen pers en journalistiek een belangrijke rol in het vernieuwde Mediamuseum in Hilversum ('Informerer' is een van de vijf hoofdthema's).

De inhoudelijke thema's waar Beeld & Geluid Den Haag zich met name op richt sluiten aan op de doelstellingen en thema's van het meerjarenbeleidsplan met betrekking tot het versterken van het media-ecosysteem; nieuwswijsheid en de rol van media in de informatievoorziening in een democratie en persvrijheid en de ontwikkeling van pers en journalistiek die zowel door de opkomst van data en technologie als door maatschappelijke veranderingen continu in transitie zijn.

Deze inhoudelijke profilering van het Haagse mediamuseum heeft tot een reeks activiteiten en groter bereik geleid maar ook tot de samenwerking met relevante partners die de organisatie zowel in Den Haag als Hilversum ten goede komen. In het jaarverslag staat een nadere toelichting op de activiteiten voor publiek, onderzoek en onderwijs.

Toepassing van wetgeving en codes

ETHISCHE CODE VOOR MUSEA

Als geregistreerd museum in Nederland onderschrijven wij de Ethische Code voor Musea. Hiermee aanvaarden we de Code als richtlijn voor museaal handelen, naast de geldende (inter)nationale wetgeving. En dat niet alleen, het beschermen en bevorderen van het erfgoed dat wij bewaren is opgenomen in onze meerjarenbeleidsplan-

doelen. We streven ernaar dit erfgoed correct te huisvesten conform het op onze website gepubliceerde Collectiebeleidsplan en beschikbaar te stellen. We delen en duiden dit erfgoed en onze kennis daarvan met andere instellingen op professionele wijze en met vertrouwen van anderen.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het bestuur en de Raad van Toezicht van Beeld & Geluid onderschrijven de Governance Code Cultuur. De organisatie is transparant over zijn besturingsmodel en bijbehorende verantwoordelijkheden; hierover maken wij melding op onze website en leggen we verantwoording af in het jaarverslag. Kritische reflectie tussen bestuur en toezichthouders bewerkstelligen wij door jaarlijks een zelfevaluatie uit te voeren. Om zijn toezichthoudende rol op professionele en onafhankelijke wijze uit te kunnen blijven voeren heeft de Raad van Toezicht er, door middel van werving van een nieuw lid met een mediaprofiel, voor gezorgd dat alle aandachtsgebieden binnen het vastgestelde profiel in de Raad zijn vertegenwoordigd.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De organisatie en de Raad van Toezicht onderschrijven het belang van diversiteit, gelijkheid en inclusie en hebben daar het afgelopen jaar veel aandacht besteed. De interne werkgroep heeft een actieplan opgeleverd dat verder in de organisatie wordt uitgewerkt en uitgevoerd in concrete stappen. Beeld & Geluid werkt samen in diverse intermuseale werkgroepen zoals Musea Bekennen Kleur en Samen Inclusief en externe partners. Met het Bartiméus Fonds in bijvoorbeeld bewustwordingssessies met het management, website-analyses en voor het nieuwe Mediamuseum. Met de Alliantie Digitaal Samenleven en Netwerk Mediawijsheid.

Daarnaast besteedden we aandacht aan diversiteit, gelijkheid en inclusie in onze publieksactiviteiten, verwerving in het archief en het wervingsproces van nieuw personeel.

FAIR PRACTICE CODE

Met het onderschrijven van de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie onderschrijft Beeld & Geluid ook de Fair Practice Code en streven wij naar een gezonde culturele sector en een toekomstbestendige

arbeidsmarkt en beroepspraktijk.

De Fair Practice Code is gericht op werken en ondernemen in de kunst, cultuur en creatieve sector. Beeld & Geluid gedraagt zich in dat deel van de sector voornamelijk als opdrachtgever. De Code is voor onze organisatie dan ook voornamelijk van toepassing bij het aangaan van contracten bij inkoop- en contractmanagement waaronder ook aanbestedingen of via externe inhuur. Binnen deze processen zijn de vier thema's van de Code voldoende vertegenwoordigd en wordt vanuit de organisatie en wet- en regelgeving steeds gewerkt aan het bijhouden en actueel zijn van het beleid. De Fair Practice Code wordt hierin meegenomen.

Risico- en rendementsdenken

Het risico- en rendementsdenken en het daarnaar handelen is in 2022 binnen Beeld & Geluid verder ontwikkeld. In 2023 gaan we het strategisch risicomanagement op basis van het meerjarenbeleidsplan 2022 - 2026 herijken en aanpassen waar nodig. Deze herijking en eventuele aanpassing worden binnen het managementteam en de Raad van Toezicht Beeld & Geluid besproken.

In essentie is in 2022 aandacht besteed aan de volgende strategische zaken:

1. het nadrukkelijk in kaart brengen en beoordelen van de integriteitsrisico's
2. het nadrukkelijk in kaart brengen van de klimaatrisico's;
3. het beoordelen van partijen waar samenwerkingsovereenkomsten of overname voor gepland was (en uitgevoerd is);
4. de risico's die gepaard gaan met de verbouwing van het nieuwe museum, en;
5. het samenwerken met het Nationaal Archief van Suriname.

Ten aanzien van het proces van operationeel risicomanagement is aansluiting gezocht bij de jaarplancycclus om integraliteit van het risicomanagement te realiseren. In de visie van Beeld & Geluid gaan risico en verschillende

soorten rendement (van maatschappelijk tot financieel) samen, rekening houdend met het ondernemingsprofiel van Beeld & Geluid.

ONDERNEMINGSPROFIEL BEELD & GELUID

De bredere ontwikkelingen binnen de media, waaronder teruglopende reclame-inkomsten en technologische en online innovaties, vereisen de nodige aandacht van de publieke en commerciële media-instellingen. Afgeleide taken die Beeld & Geluid voor de omroepen uitvoert kunnen daar invloed van ondervinden. In de productie en het bereik van de publieke omroep staan de lineaire radio- en televisie-uitzendingen nog steeds centraal. Het aandeel uitgesteld en on demand kijken neemt echter snel toe. De omroepen worden steeds actiever in het aanbieden van online platforms, content en programmering. In tegenstelling tot het lineaire radio- en televisiemateriaal van de NPO stroomt dit laatste type content niet automatisch (volgens de bestaande infrastructuur en overeenkomsten) in het Beeld & Geluid archief. Dit archief verliest daarmee potentieel aan reikwijdte en zeggingskracht: bij ongewijzigde afspraken zal een steeds groter wordend deel van de NPO-productie niet meer bij het media-archief worden bewaard en van daaruit beschikbaar kunnen worden gesteld voor onderzoek, hergebruik en programmering. Eenzelfde risico betreft ook de media die op regionaal en lokaal niveau worden geproduceerd en ook de commerciële omroepproducties. Beeld & Geluid zal zich de komende jaren extra inzetten om ook deze media te kunnen borgen voor raadpleging en gebruik door en voor toekomstige generaties.

Voor de uitbreiding van de taken van Beeld & Geluid op het gebied van audiovisuele archivering en duurzame digitale bewaring voor andere sectoren dan de landelijke publieke media, kan een wijziging van de (wettelijke) positie van Beeld & Geluid noodzakelijk zijn. Uit onderzoek is gebleken dat dit zelfs zeer wenselijk wordt geacht. Beeld & Geluid onderzoekt doorlopend mogelijkheden hiertoe, evenals de eventuele gevolgen voor de fiscale positie en extra administratieve lasten.

Beeld & Geluid ontwikkelt sinds geruime tijd ook activiteiten in het kader van pers en journalistiek. Het zwaartepunt van deze activiteiten ligt op dit moment bij Beeld &

Geluid Den Haag. In het regeerakkoord voor deze regeerperiode is extra aandacht voor vrijheid van pers opgenomen en Beeld & Geluid verwacht daarom ook extra in te gaan zetten op dit Netwerk en daarmee samenhangend onderwerpen. Met ingang van 1 juli 2022 zijn de vestigingen Hilversum en Den Haag gefuseerd en de activiteiten zoveel geïntegreerd zodat mogelijk enige activiteiten in Hilversum plaats zullen vinden.

Wij willen waarborgen dat risicomanagement is geïntegreerd in de processen van besturing en uitvoering en zo waarde toevoegt aan de integriteit en beheersbaarheid van de bedrijfsvoering. Zoals verwoord in het ondernemingsprofiel (performance-denken). Hiernaast houdt Beeld & Geluid natuurlijk rekening met de geldende wet- en regelgeving, waaronder ook de beleidsregels inzake governance. Vanuit goed bestuur bezien vinden wij het belangrijk om hier op een juiste manier aandacht aan te besteden (conformancedenken). Naast het performance- en conformancedenken vindt Beeld & Geluid het van groot belang om het maatschappelijk kader en relevantie mee te nemen in de doelmatigheid van ons risicomanagement (socialformancedenken).

Binnen Beeld & Geluid wordt het principe van risico- en rendementsdenken gehanteerd als kader in het besef dat risico's te allen tijde in een bepaalde context afgevoerd en beheerst dienen te worden. Deze beheersing en context zijn de strategische en operationele doelen én ondernemingswaarden van Beeld & Geluid. Risicomanagement is hierbij geïntegreerd in de bedrijfsvoering en besluitvorming van Beeld & Geluid en wordt op een gestructureerde wijze doorlopen. Binnen het risicomanagementkader van Beeld & Geluid hanteren wij vier kernprocessen die leidend zijn voor de inhoud en het proces van het risicomanagement:

Kernprocessen van het risicomanagement	Inhoudelijk bezien	Bij Beeld & Geluid
Risico governance	Het inrichtingsvraagstuk voor risico- en rendementsdenken	Aandacht voor de organisatie, eigenaarschap, mandateren en delegeren als het gaat om risico- en rendement door de gehele organisatie en de partijen die ook toezicht houden op Beeld & Geluid.
Risicostrategie	De methodologische kant, oftewel, wat is de blauwdruk waarlangs risicomanagement in de organisatie in opzet, bestaan en werking wordt besproken?	Risico- en rendementsdenken moet toegevoegde waarde creëren vanuit de strategie en dagelijkse werkzaamheden. Nadenken over wat ons handelen betekent is cruciaal voor wie en wat wij zijn.
Risicoprocessen	De monitorings- en evaluatiekant van de risico's in rapportage en planning en control cyclus.	Risico- en rendementsdenken moet niet als apart domein in de organisatie opgezet worden. Het maakt binnen Beeld & Geluid integraal onderdeel uit van alles wat wij doen.
Risicobewustzijn	De bewustwording dat risicomanagement integraal onderdeel is van ons denken, handelen en leiderschap.	Wij geloven in de kracht van onze mensen en dat zij goed kunnen inschatten wat het effect kan zijn van een risico. Natuurlijk zijn er randvoorwaarden waar wij als Beeld & Geluid gezamenlijk aan moeten voldoen. Binnen deze randvoorwaarden (zogenaamde stoepranden) is er veel eigen inzicht mogelijk. Dit is een belangrijke culturele waarde, ook vanuit het risico- en rendementsdenken.

In de onderstaande figuur is het werkmodel voor integraal risicomanagement, zijn de Risk Appetite Value Chain (RAVC), van Beeld & Geluid grafisch weergegeven.

Het werkmodel voor Integraal Risicomanagement van Beeld & Geluid.



Beeld & Geluid kent in haar risicomanagement drie risicomanagement cycli:

- 1: Strategische risicomanagement cyclus;
- 2: Operationele risicomanagement cyclus;
- 3: Thematische risicomanagement cyclus.

Ad.1: In de strategische risicomanagement cyclus wordt het risicoprofiel door het managementteam vastgesteld op basis van het ondernemingsprofiel van Beeld & Geluid. Ook worden de strategische risico's, het eigenaarschap en de kosten/opbrengsten van de te nemen beheersmaatregelen door het managementteam besproken. Dit proces wordt door de CFO gefaciliteerd. Hierna bespreekt de bestuurder dit met de Raad van Toezicht.

Ad.2: Vanuit de jaarplancycclus van de afdelingen wordt, vanuit een integraal perspectief, risico- en rendementsdenken meegenomen bij de totstandkoming van de operationele planning- en control cyclus, inclusief de hierbij behorende rapportage. Het eigenaarschap van de operationele risico's is belegd bij de afdelingshoofden die het op hun beurt afstemmen met een lid van het managementteam.

Ad.3: In de thematische risicomanagement cyclus

worden een aantal risicocategorieën door middel van een detailanalyse onderzocht. Bij Beeld & Geluid valt dan bijvoorbeeld te denken aan cybercrime, nieuwbouw en de archieffunctie. Afhankelijk van een bepaalde urgentie worden andere thema's aangevuld aan deze niet limitatieve lijst. Deze thematische risico's worden tot in detail geanalyseerd. De uitkomsten worden besproken in het managementteam.

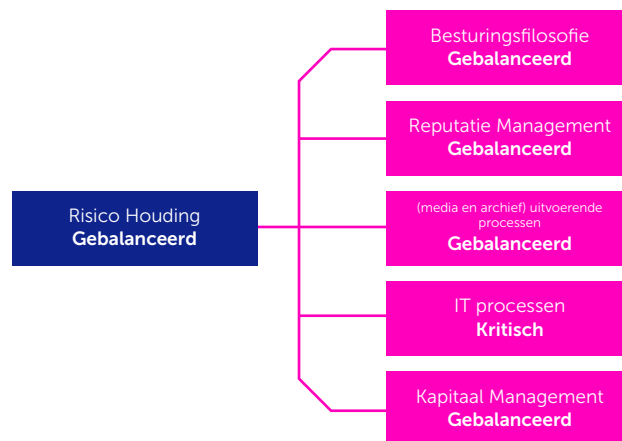
In de eerstvolgende alinea wordt de risicohouding van Beeld & Geluid toegelicht, omdat de grondhouding ten aanzien van risico en rendement het startpunt vormt voor de mate van acceptatie voor risico.

Strategische risicomanagementcyclus: risicohouding, risicobereidheid en strategische risico's

Risicohouding

De risicohouding van het managementteam van Beeld & Geluid is volgens het gehanteerde RAVC-model gebalanceerd, met uitzondering van IT, dat als kritisch wordt gedefinieerd. Dat betekent dat Beeld & Geluid ten aanzien van IT gerelateerde risico's zeer risicomijdend is. De weging van de risicohouding is gedaan op een vijfpuntschaal van: risicomijdend: nul of kritisch. Gebalanceerd. Risicozoekend: opportuun en maximaal.

In de onderstaande figuur is de risicohouding van Beeld & Geluid gedefinieerd.



Hierna wordt de risicobereidheid beknopt toegelicht.

RISICOBEREIDHEID

De risicobereidheid is op basis van de risicohouding tot stand gekomen en geldt als zogenaamde stoeprand in de besluitvorming van het managementteam.

Op basis van het ondernemingsprofiel en het risicoprofiel (onder andere risicohouding en risicobereidheid), heeft het managementteam de volgende strategische risico's

besproken en in 2022 herijkt en ook besproken met de Raad van Toezicht.

Ook is de impact bepaald op basis van hoe groot de kans is dat het risico zich voordoet en in hoeverre er maatregelen kunnen genomen om de gevolgen op de te kunnen vangen.

Strategisch risico	Beheersing	Impact op ambitie en strategie	Verwachte impact	Maximale financiële exposure	Kans dat risico zich voordoet
Bedreigingen vanuit de markt die dezelfde diensten als Beeld & Geluid gaan bieden tegen lagere prijs en met behulp van betere technologie.	1.Beeld & Geluid moet voor op de markt lopen 2.Beeld & Geluid moet Publiek-Private Samenwerkingen aangaan	Impact: laag	Financiële impact is laag omdat kosten ook wegvallen	Geen materiële financiële exposure	10%
Belemmeringen door de rechten problematiek waardoor het gebruik van het materiaal te veel beperkt wordt in het kader van de maatschappelijke vraag.	Beeld & Geluid moet gezamenlijk met de partijen die IP-rechten bezitten en/of bewaken optrekken. Beeld & Geluid moet een maatschappelijk verantwoorde legal workaroud zien te vinden. Inmiddels wordt het schatkamer opgestart. De afkoop van een deel van de rechten wordt hierin door tijdelijke OCW subsidie mogelijk gemaakt.	Impact: hoog	De beleidsdoelen uit het meerjarenbeleidsplan kunnen grotendeels niet gerealiseerd worden dit heeft enkel impact op het maatschappelijk rendement.	Enkel impact op het maatschappelijk rendement dus geen sprake van materiële financiële exposure.	25%
Als de wettelijke taak wegvalt van Beeld & Geluid.	1.Beeld & Geluid, OCW, de NPO, publieke omroepen en andere belanghebbenden dienen elkaar tijdig te informeren over de ontwikkelingen 2.Beeld & Geluid moet de opties bekijken om partnerships aan te gaan	Impact: laag	Geheel of gedeeltelijke structurele bekostiging valt weg. Als dit zich voordoet komt het bestaan van Beeld & Geluid in gevaar.	€ 24.000.000	1%
Het wegvallen van medewerkers met specifieke kennis	Beeld & Geluid moet conform de markt voldoende te bieden hebben en daarnaast werknemersloyaliteit creëren	Impact: medium	1. Bij de bepaling van de financiële exposure gaan we ervan uit dat we dan specialisten duurder moeten inhuren. Stel 25 FTE kosten (2.000.000 per jaar) om ze binnen te houden of te vervangen moeten we 20% meer betalen (€ 400.000 per jaar). 2. Meer moeite hebben om de dienstverlening op een goed niveau te houden.	€ 400.000	50%

Strategisch risico	Beheersing	Impact op ambitie en strategie	Verwachte impact	Maximale financiële exposure	Kans dat risico zich voordoet
Storingen, ongeautoriseerde toegang, hacking, ransomware, digitale opslag, kwijtraken van certificering, performance, betrouwbaarheid kunnen een risico vormen voor Beeld & Geluid, mocht ons systeem in gevaar komen.	Beeld & Geluid moet maatregelen treffen en zorgen dat er een back-up plan gereed staat	Impact: medium	Afgezien van de imago schade vooral schade door herstelkosten of losgeld betalen. Kan tot ernstige verstoring en continuïteit van de uitvoering van de wettelijke taak zorgen.	€ 6.000.000	1%
Gebrek aan diversiteit in het personeelsbestand wat kan leiden dat de gewenste cultuuromslag onvoldoende gerealiseerd wordt.	Beeld & Geluid is actief met het (door) ontwikkelen van DEI-beleid (diversity, equity, inclusion)	Impact: medium	Vooraf impact op het imago. Hierdoor kunnen bepaalde fondsen of subsidieverstrekkers eerder geneigd zijn onze aanvragen af te wijzen.	Vooraf impact op het imago	20%
Bezoekersaantallen en acceptatie nieuwe museum	1.Heldere en duidelijke marketingstrategie. 2. Continue gebruikersonderzoeken. 3.Service en publieksbegeleiding optimaliseren.	Impact: medium	Als de bezoekersaantallen en de zakelijke verhuur gaan tegenvallen ontstaat er een tekort op de exploitatie en komen de andere activiteiten onder druk te staan.	De financiële impact voor het eerste jaar wordt nog niet hoog ingeschat maar in volgende jaren kan dit risico oplopen tot € 1.500.000	15%
Een verdeelde of verminderde gemeenschappelijke focus.	Beeld & Geluid heeft een meerjaren beleidsplan waar op gestuurd wordt met heldere doelen en visie.	Impact: laag	Geen materiële financiële impact. Door minder effectieve inzet van middelen kan de realisatie van gestelde doelen minder succesvol zijn.	Geen materiële financiële exposure	10%
Een niet representatieve samenstelling van het Nederlandse medialandschap van ons archief.	1.Aangaan van samenwerkingen met community builders 2.In gesprek met de media bedrijven in Nederland en het ontwikkelen van activiteiten om de partijen aan ons te binden.	Impact: medium	Gemiddelde impact is toegenomen omdat dit onderdeel een prominente plek heeft in het beleidsplan	Voornamelijk impact op maatschappelijke relevantie	10%
Er dienen aanvullende investeringen en onderhoud plaats te vinden om het museum aantrekkelijk en relevant te houden	In de de financiële meerjarenraming is rekening gehouden met nieuwe investeringen.	Impact: hoog	Onvoldoende middelen beschikbaar voor andere innovaties	€ 500.000 per jaar	25%
Het risico van het beheren door een derde partij van een archief i.c. het persarchief.	1.Goede afspraken met de instantie die het beheert. 2.Beeld & Geluid zorgt dat ze zelf de preservatie aanstuurt. 3.Een jaarlijkse evaluatie met de partijen.	Impact: laag	In eigen beheer nemen, hetgeen verhuiskosten oplevert.	€ 250.000	5%

SCENARIOMANAGEMENT

Ondanks dat het risicoprofiel in de afgelopen jaar niet significant is veranderd, hebben wij een aantal scenario's besproken die mogelijk een 'stress' zouden kunnen veroorzaken op ons risicoprofiel, los van de strategische risico's. Zo hebben wij bekende en hypothetische scenario's besproken. En of wij, op deze scenario's, in 2022 actie moesten nemen. Als er op een scenario, een actie-oriëntatie ontstaat, noemen wij dit een event. Als een event echt impact zou hebben op het risicoprofiel, dan zou een zogenaamde trigger ontstaan. In de door ons besproken vier scenario's is er geen aanleiding om te denken dat er een trigger is dat het risicoprofiel raakt op een significante wijze.

IMPACT SCENARIO DENKEN AAN DE HAND VAN 1 METASCENARIO MET 4 SCENARIO'S:

Het metascenario is in dit geval gedefinieerd als een koopkrachtrisico dat in de gehele keten een disruptief karakter heeft en dat er een verschuiving plaatsvindt van het gezondheidsrisico (2020 – 2022) naar een economisch risico en hierna naar een financieel risico. Er worden meerdere onderdelen in een keten geraakt, zoals nu met corona, het geval is.

Nr.	Scenario	Event	Trigger	Motivatie
1	OCW kort op bekostiging, doordat men de overheidsbegroting op orde wil gaan brengen na jaren van extra uitgaven.	Nee	Nee	Als OCW een taakstelling oplegt, dan komt er te allen tijde een vooraankondiging. Ook is dan gebruikelijk dat de reorganisatiekosten, gepaard gaand met de taakstelling, door OCW vergoed worden. Beeld & Geluid zal daarom meebewegen (kosten en baten) met de opgelegde taakstelling.
2	Derde geldstromen vallen weg, doordat partijen economisch uitval willen voorkomen en bezuinigen op uitgaven	Nee	Nee	Er zijn op dit moment geen signalen dat sponsorcontracten aangepast of beëindigd worden.
3	Gezondheidsrisico door uitval kritische personen in de organisatie en bij onze kritische leveranciers	Nee	Nee	Er zijn op dit moment geen personen die uitgevallen zijn of dreigen uit te vallen, waardoor er een discontinuïteit kan plaatsvinden.
4	Inkomsten musea staan onder druk door krimp in uitgave van culture activiteiten door consumenten en organisaties.	Ja	Ja	Beeld & Geluid verwacht dat dit nog niet speelt in 2023 als effect op van de opening van het nieuwe museum. Voor de jaren hierna worden scenario's ontwikkeld om een eventuele terugval in omzet te voorkomen dan wel op te kunnen vangen.

De conclusie is dat het risicoprofiel van Beeld & Geluid in beperkte mate geraakt wordt. Uiteraard houden wij alle ontwikkelingen nauwlettend in de gaten en zullen wij anticiperen als wij menen dat er sprake is van een trigger die het risicoprofiel in negatieve zin beïnvloed.

Operationele- en financiële risico's

1. De interne beheersing bij Beeld & Geluid is op orde en er zijn voldoende interne controlemaatregelen ter voorkoming van ongewenste handelingen. Daarnaast heeft Beeld & Geluid vorderingen geboekt met de invoering van Rolling Forecasting. Dit dient met name om de interne sturing te verbeteren en de organisatie in staat te stellen flexibeler in te spelen op nieuwe ontwikkelingen. De jaarlijkse cyclus rond begroting en financieel jaarverslag zal hierdoor niet wijzigen.
2. De organisatie heeft door het verder opleiden van medewerkers en het aantrekken van nieuwe en/of ontbrekende specialisaties het opleidings-, en kennisniveau van haar mensen verder verhoogd. Het personeelsbestand en de samenstelling daarvan bij het instituut is kwalitatief goed voorbereid op de ontwikkelingen in de komende jaren en grote wijzigingen zijn hierin niet te verwachten. Wel zorgt het tekort aan specialisten in de markt ervoor dat het verloop bij Beeld & Geluid toeneemt en het steeds moeilijker wordt voor Beeld & Geluid de juiste vervangers aan te trekken binnen het huidige salarisgebouw.
3. Beeld & Geluid voert het beheer van het digitale archief zelf uit en loopt daardoor ook zelf de hiermee samenhangende risico's, zoals storingen die van invloed kunnen zijn op het niveau van de dienstverlening.

de operationele risico's worden door Beeld & Geluid laag ingeschat. Deels zijn deze risico's al beoordeeld op de financiële risico's bij de strategische risico.

4. Tenslotte berusten de intellectuele eigendomsrechten van het grootste deel van de archiefcollectie van Beeld & Geluid bij derden. Dit materiaal mag meestal slechts onder voorwaarden door Beeld & Geluid worden gebruikt of aan anderen ter beschikking worden gesteld. Deze voorwaarden zijn soms vooraf bepaald maar worden ook vaak ad hoc afgesproken. Beeld & Geluid heeft de verplichting deze rechten te respecteren. Mede door de veelheid aan verschillende afspraken en de zorgvuldigheid waarmee Beeld & Geluid de aan hem toevertrouwde collecties beheert, neemt Beeld & Geluid adequate maatregelen om deze belangrijke rechtenbeheerstaak te bewaken. Het valt niet uit te sluiten dat er toch een fout gemaakt wordt, maar de financiële impact van een dergelijke gebeurtenis zijn doorgaans beperkt en hebben geen impact op de doelen van Beeld & Geluid. Het uitvoeren van het Schatkamer project draagt eraan bij dat het risico lager wordt omdat het deel van de collectie waarover Beeld & Geluid niet de rechten heeft kleiner zal worden.
5. Vanuit een beheerste en integere bedrijfsvoering hanteert Beeld & Geluid op verschillende plekken in de organisatie een fraudeprocedure. Er zijn in 2022 geen onregelmatigheden van belang aangetroffen. In 2023 zal het frauderisico vanuit een thematisch perspectief (integriteit) in verder geanalyseerd worden.

De financiële risico's die wel lopen met bovengenoem-

Risico	Omschrijving	Maximale financiële exposure	Kans dat risico zich voordoet
1	Beheersorganisatie	Geen materiële financiële exposure	1%
2 ¹	Specialisten	€ 400.000	50%
3	Beheer digitaal archief	Met name imagoschade	1%
4	Verkeerd gebruik materiaal	Met name imagoschade	10%
5	Fraude	Met name imagoschade	5%

¹ Betreft hetzelfde risico zoals opgenomen onder de strategische risico's

6. Beeld & Geluid heeft nog steeds een ruime liquiditeitspositie maar de huidige inflatie heeft een groot nadelig effect op de waarde. Een deel van deze liquiditeit zal in de toekomst aangewend moeten worden voor het aflossen van het vreemde vermogen. Dit betreft een nominale verplichting waarop de inflatie geen invloed heeft en daarom wordt er geen risico gelopen ten aanzien van de toekomstige aflossingsverplichting. Het andere deel betreft is bestemd voor vervangingsinvesteringen en besteding van de bestemmingsreserves. Hierbij speelt de huidige inflatie wel een rol. De waarde van de geldontwaarding voor de komende jaren laat zich nu moeilijk inschatten maar als deze zich doorzet op het huidige niveau dan zal dat een nadelig financieel effect hebben. Het is de verwachting dat het jaarlijkse accres voldoende zal zijn om deze geldontwaarding te compenseren.
7. Conform de eisen die het ministerie stelt aan de begroting houdt Beeld & Geluid in haar begroting geen rekening met eventuele prijsstijging van lasten en baten. In de loop van het begrotingsjaar kent het ministerie definitief het accres toe. Hierdoor loopt Beeld & Geluid het risico dat de kostenstijging hoger wordt dan het accres zonder dat er al maatregelen ter compensatie in de begroting zijn opgenomen. Gezien de ervaringen van de afgelopen jaren verwacht Beeld & Geluid niet dat het hier om grote financiële risico's zal gaan. Maar vanwege de onvoorspelbaarheid van de inflatieontwikkeling houdt Beeld & Geluid wel rekening met beperkte maatregelen in het tweede halfjaar van 2023 om eventuele tegenvallers op te vangen.
8. In februari 2023 is het nieuwe museum geopend. Dit museum is uniek in haar soort en baanbrekende technologie. Beeld & Geluid verwacht dat dit

bezoekers zal aantrekken maar dit betekent ook dat heel veel onbekend is. Hoe reageren uiteindelijk de bezoekers hierop? En tegen welke technische problemen en kosten kunnen we op gaan lopen? Dit speelt vooral in de jaren 2024 en later. In de meerjarenraming is hiermee wel rekening gehouden maar of dit voldoende is zal moeten blijken. Beeld & Geluid heeft echter nog ruime reserves om één en ander op te kunnen vangen.

Compliance risico's

9. Beeld & Geluid houdt rekening met de geldende compliance eisen vanuit wet- en regelgeving. Dit is o.a. op het terrein van privacy, subsidie, overheden en toezichthouders. Binnen de organisatie zijn er verschillende personen die betrokken bij het proces zodat er geen onnodige risico's genomen worden.

IT technologische risico's

10. Beeld & Geluid laat voortdurend verschillende soorten van beveiligingstesten uitvoeren door derden om het risico in deze zoveel mogelijk te mitigeren.

Risico	Omschrijving	Maximale financiële exposure	Kans dat risico zich voordoet
6	Waardevermindering reserves	€ 500.000	95 %
7	Onvoldoende accres	€ 500.000	1%
8	Compliance	Met name imago schade en boetes (bij niet voldoen aan wet- en regelgeving).	5%
9	Beveiliging IT-infrastructuur	€ 6.000.000 (zie beschrijving strategisch risico)	1%

Thematische risico's

Integriteitsrisico's

In 2022 is er een uitgebreide integriteitsrisicoanalyse geweest. Dit is besproken met verschillende personen in de organisatie en op basis hiervan zijn er processen aangescherpt en de dialoog over integriteit binnen de weer verder aangescherpt. Zo hebben wij een ethisch statuut opgesteld dat ook voor aanbestedingen gaat gelden. Partijen dienen zich te gaan houden aan ons ethisch statuut indien men met ons wenst samen te werken.

Klimaatrisico's

Er is in 2022 een goede start gemaakt met het inzichtelijk maken wat de klimaatrisico's zijn voor Beeld & Geluid. Dit zal in 2023 verder vormgegeven worden en geïmplementeerd worden.

Overname risico's

Er is door Beeld & Geluid een aantal overnames gedaan die op voorhand intensief zijn besproken en voorzien van een risicoanalyse door de CFO. De analyse heeft geen materiële bevindingen gehad voor de voortgang c.q. overname van de partijen.

Samenwerking met andere partijen

In samenwerking met de Surinaams-Nederlandse Kamer van Koophandel is gestart met een kennisuitwisselingsproject en het behoud van media archieven van Suriname. Ook hiervoor is eerst een risicoanalyse gemaakt en besproken in het managementteam. De samenwerking is gestart met het Nationaal Archief Suriname. In 2023 is er een aantal activiteiten gepland om de samenwerking verder en intensiever te concretiseren en in te vullen.

In 2023 staat het strategisch risicomanagement op basis van het meerjarenbeleidsplan 2022 - 2026 weer prominent op de agenda.

FINANCIEEL VERSLAG 2022

Het jaar 2022 was een bijzonder jaar voor Beeld & Geluid. Er kwamen nieuwe loten aan de B&G-boom. Zo was op 1 januari de fusie met Muziekweb een feit en kwam daar op 1 juli Broadcast Magazine, inclusief de daaraan verbonden activiteiten bij. Dit alles heeft vanzelfsprekend impact gehad op de gehele organisatie maar ook op de financiële huishouding van Beeld & Geluid. De lasten en baten zijn in één jaar tijd gegroeid van € 35 miljoen naar € 42 miljoen en stijgen in 2023 verder naar € 47 miljoen mede door de opening van ons nieuwe museum. Zoveel nieuwe ontwikkelingen brengen extra onzekerheid met zich mee ten aanzien van het uiteindelijk financiële resultaat.

In het afgelopen jaar zijn landelijk, en ook voor Beeld & Geluid, de coronamaatregelen gestopt. Eerder hadden we in het begin jaar nog te maken met diverse lockdowns. Al snel werden deze opgeheven en gingen we langzaam maar zeker weer richting de van ouds bekende situatie. Langzaam is het juiste woord hier. We merkten dit aan de achterblijvende zakelijke verhuur en bijvoorbeeld het museumbezoek in Den Haag. Hierdoor bleven de inkomsten wat achter op de verwachtingen en is het resultaat van de vestiging Den Haag nog niet op het beoogde resultaat. Overigens was dit een landelijk gegeven. Theaters, musea en congrescentra hadden allen last van achterblijvend bezoek waarbij het wegblijven van meer dan 40 % van bezoekers/klanten niet ongevoel was. Het thuiswerken is verminderd en afhankelijk van de moge-

lijkheden hielden we vast aan de ingezette 50-50, in casu 50% thuis en 50% op locatie. Dit laatste is een doel waar we aan blijven vasthouden. Het wordt gewaardeerd door medewerkers, we creëren op deze manier extra flexibiliteit in de beschikbare werkplekken op kantoor en dragen ook bij aan de duurzaamheid vanwege het verminderde woonwerk-verkeer. Daarnaast was er door de in februari gestarte Oekraïne-oorlog een ongekende inflatie die niet voorzien was ten tijde van het opstellen van de begroting. Voor die inflatie geldt dat deze niet alleen tot het instituut beperkt bleef maar de hele internationale gemeenschap heeft getroffen. Deze inflatie zal ook doorwerken in de komende jaren. Inmiddels lijkt de inflatie wat gedempt, maar is nog steeds aan de zeer hoge kant.

In de vorige alinea is aangegeven dat het tekort van Den Haag op het resultaat een negatieve invloed heeft. Door de eerder genoemde inflatie vielen ook de activiteiten rond Broadcast Magazine en Muziekweb enigszins tegen in 2022. Voor Broadcast Magazine is dit mede vanwege seizoensinvloeden, dat zal in 2023 bijtrekken. Voor het resultaat van Muziekweb speelt ook het achterblijven van het ministerie ten aanzien de afgesproken transitiesubsidie met OCW. Voor 2023 lijkt een positieve correctie hiervan in het verschiet te liggen.

Uiteindelijk sluiten we het jaar 2022 toch af met een klein positief resultaat ten opzichte van de geconsolideerde begroting. Dit positieve resultaat is met name ontstaan door veel kleine onderbestedingen bij de verschillende

doelgroepen en afdelingen. In veel gevallen zijn de onderbestedingen ontstaan doordat vacatures langer open stonden dan voorzien door de dynamische arbeidsmarkt van de afgelopen periode. Hierdoor hebben veel afdelingen te maken gehad met een grotere werkdruk om vooral de activiteiten goed doorgang te laten vinden. Er wordt gewerkt aan een nieuw wervingsbeleid om in 2023 de vacatures op een juiste manier in te kunnen vullen. Het geconsolideerd tekort voor 2022 was begroot op € 4,3 miljoen en we zijn geëindigd op € 2,9 miljoen. Het positieve verschil bedraagt € 1,4 miljoen maar daarvan zijn € 0,6 vooruit ontvangen subsidies. Deze worden niet toegevoegd aan de eigen reserves maar aan het zogeheten OCW-bestemmingsfonds. Het resterend epositieve verschil bedraagt € 0,8 miljoen. Hierbij dient nadrukkelijk te worden opgemerkt dat dit opgebouwd is uit incidentele meevallers.

De solvabiliteit bedraagt eind 2022 21% en is daarmee gestegen ten opzichte van 2021 (13%). Deze stijging komt met name door de fusies met Muziekweb en vestiging Beeld & Geluid Den Haag. Het is te verwachten dat door inzetten van de bestemmingsreserves deze in de komende jaren zal dalen.

Beeld & Geluid verwacht dat de toekomstige daling van de solvabiliteit niet tot financieringsproblemen zal leiden. De verstrekker van de enige lening aan Beeld & Geluid (Bank Nederlandse Gemeenten) heeft ruim voldoende zekerheden. Het feit dat Beeld & Geluid geen nieuw vreemd vermogen hoeft aan te trekken, maakt het dan ook niet nodig beleid te ontwikkelen om de solvabiliteit te verbeteren.

De liquiditeitspositie is in 2022 gedaald ten opzichte van vorig jaar en de current ratio bedraagt nu 173 (2021: 236). Deze daling komt met name voort uit de investeringen en het negatieve resultaat. Eén en ander wordt toegelicht in het kasstroomoverzicht in de financiële jaarverslaggeving.

Beeld & Geluid kan op de korte en middellange termijn aan zijn verplichtingen voldoen zonder vreemd vermogen aan te trekken.

De liquiditeiten van Beeld & Geluid worden in overeenstemming met het 'treasury-statuut' op rekeningen geplaatst bij banken met minimaal een AA-rating van één van de erkende ratingbureaus (Standard & Poor, Moody's of Fitch IBCA) voor geldmarktproducten.

Naar verwachting zullen de liquiditeiten in 2023 weer toenemen. De investeringen gaan aanzienlijk lager uit vallen en het resultaat zal positiever zijn. Daarnaast zal het bedrag aan vooruit ontvangen subsidies substantieel toenemen naar verwachting.

BALANS PER 31 DECEMBER 2022

<i>Na verdeling resultaat</i>			
<i>(in euro's)</i>		31 december 2022	31 december 2021
ACTIVA			
Vaste activa			
A.I	Immateriële activa	3.228.557	3.045.696
A.II	Materiële vaste activa	47.255.995	44.806.806
A.III	Financiële vaste activa	33.721	31.708
	Totale vaste activa	50.518.273	47.884.210
Vlottende activa			
A.V	Vorderingen	6.703.709	5.864.478
A.VII	Liquide middelen	16.292.411	23.564.043
	Totale vlottende activa	22.996.120	29.428.521
	TOTALE ACTIVA	73.514.393	77.312.731
PASSIVA			
Eigen vermogen			
P.I	Algemene reserve	312.074	312.074
P.II	Bestemmingsreserves	12.049.080	15.496.755
P.III	Bestemmingsfonds OCW	994.300	424.127
	Totaal eigen vermogen	13.355.454	16.232.956
P.VI	Totale langlopende schulden (> 1 jaar)	46.882.040	47.925.410
P.VII	Totale kortlopende schulden (< 1 jaar)	13.276.855	13.154.365
	Totaal passiva	73.514.349	77.312.731

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2022

<i>(in euro's)</i>	<i>Realisatie 2022</i>	<i>Begroting 2022</i>	<i>Realisatie 2021</i>
BATEN			
Eigen inkomsten			
Directe inkomsten			
Opbrengsten	6.267.864	6.367.223	5.079.201
Sponsorinkomsten	838.431	1.429.036	969.804
Overige inkomsten	53.498	43.294	41.471
Totaal eigen inkomsten	7.159.793	7.839.553	6.090.476
Bijdragen/subsidies			
Jaarlijkse bijdrage OCW	27.050.261	24.660.069	25.598.467
Aanvullende steun COVID-19	–	–	1.066.700
Overige bijdragen/subsidies	7.725.078	7.183.074	7.970.982
Totaal bijdragen/subsidies	34.775.339	31.843.143	34.636.149
TOTALE BATEN	41.935.132	39.682.696	40.726.625
LASTEN			
Beheerlasten materieel	4.101.610	4.758.558	4.548.397
Beheerlasten personeel	3.593.827	2.943.496	3.297.303
Beheerlasten totaal	7.695.437	7.702.054	7.845.700
Activiteitenlasten materieel	16.288.143	16.174.252	15.735.480
Activiteitenlasten personeel	17.967.590	17.273.491	16.621.420
Activiteitenlasten totaal	34.255.733	33.447.743	32.356.900
Totaal lasten	41.951.170	41.149.797	40.202.600
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	(16.038)	(1.467.101)	524.025
Saldo rentebaten/-lasten	(2.861.464)	(2.880.000)	(2.989.711)
Exploitatieresultaat	(2.877.502)	(4.347.101)	(2.465.686)
Mutatie bestemmingsreserves	2.877.502	4.347.101	2.390.686
Netto resultaat	–	–	(75.000)

KASSTROOMOVERZICHT 2022

(in euro's)	2022	2021
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	(16.038)	2.510.100
Aanpassingen voor:		
- Afschrijvingen	3.720.534	3.486.765
- Veranderingen in werkkapitaal:		
Mutatie kortlopende vorderingen	(839.231)	581.623
Mutatie vooruit ontvangen subsidie	107.732	2.111.989
Koersverschillen financiële vaste activa	(2.016)	
Mutatie overige kortlopende schulden	14.805	(3.480.622)
	<u>3.001.824</u>	<u>2.699.755</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	2.985.786	5.209.855
Ontvangen interest	(112.496)	(141.194)
Bijzondere baten en lasten	–	–
Ontvangen interest	(112.496)	(141.194)
Kasstroom uit operationele activiteiten	2.873.290	5.068.661
Investerings in materiële vaste activa	(5.472.584)	(7.002.645)
Investerings in immateriële vaste activa	(880.000)	–
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(6.352.584)	(6.674.246)
Aflossing van langlopende schulden	(1.043.370)	(985.986)
Betaalde interest	(2.748.968)	(2.848.722)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(3.792.338)	(3.834.708)
Mutatie geldmiddelen	(7.271.632)	(5.440.293)
Saldo begin van periode	23.564.043	27.620.820
Saldo einde van periode	<u>16.292.411</u>	<u>22.180.527</u>
Mutatie geldmiddelen	<u>(7.271.632)</u>	<u>5.440.293</u>

UITGANGSPUNTEN EN GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

In deze jaarrekening zijn de volledige jaarcijfers en balansen van Beeld & Geluid Den Haag en het Museumfonds opgenomen. Op 1 juli heeft er een volledige fusie plaats gevonden tussen de beide stichtingen. Om administratieve redenen en om een goede interpretatie van de cijfers mogelijk te maken is er voor gekozen om de eindbalans 2021, de volledige staat van baten en lasten 2022 op te nemen in deze jaarrekening. De Fusie met Muziekweb heeft per 1 januari 2022 plaats gevonden en derhalve is de eindbalans 2021 en vanzelfsprekend de exploitatiecijfers 2022 ook in dit financieel verslag opgenomen. Het gehele financieel verslag is opgesteld volgens de bepalingen van het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen d.d. april 2020.

Besteding BIS en Erfgoedwet subsidie

Het Persmuseum is met ingang van 1 januari 2017 samengevoegd met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Financieel en juridisch vormen deze twee organisaties één rechtspersoon en derhalve wordt er ook één jaarverslag opgesteld. Op verzoek van het ministerie heeft Beeld & Geluid in de bijlagen vooralsnog een apart overzicht opgenomen van de baten en lasten ten behoeve van de activiteiten in het kader van de Erfgoedwet subsidie. Op deze wijze kan het ministerie de ontwikkelingen van de activiteiten volgen waarvoor deze subsidie is toegekend.

Inmiddels ontvangt Beeld & Geluid ten behoeve van het project Podiumkunsten ook subsidie vanuit de BIS regeling. Met betrekking tot de verantwoording over de bestedingen gelden aparte regels. De baten en lasten van dit project worden volledig in deze jaarrekening opgenomen en voor het niet bestede deel van de subsidie is een bestemmingsfonds gevormd.

Oordelen en schattingen

Bij de toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening hanteert de leiding van Beeld & Geluid diverse oordelen en schattingen. De belangrijkste oordelen en schattingen

inclusief de bijbehorende veronderstellingen zijn, indien van toepassing, toegelicht bij behandeling van de betreffende rubriek.

Bekostiging

De bekostiging van Beeld & Geluid vindt als volgt plaats:

- ▣ Jaarlijks verstrekt het ministerie van OCW bekostiging op basis van een door het ministerie goedgekeurde begroting. Een eventueel overschot of te kort na mutatie bestemmingsreserves wordt aan het eigen vermogen toegevoegd dan wel onttrokken. De algemene reserve kan daarmee slechts ten goede komen aan activiteiten waarvoor de bekostiging is verstrekt.
- ▣ Een aantal activiteiten van Beeld & Geluid wordt op tijdelijke basis bekostigd door geoormerkte projectsubsidies. Deze subsidies worden toegekend door het ministerie, de Europese Commissie en andere instanties. Indien de subsidies nog niet zijn ontvangen maar er reële zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen, worden deze in de balans opgenomen als nog te ontvangen gelden.
- ▣ Met ingang van 2017 ontvangt Beeld & Geluid subsidie in het kader van de Culturele Basisinfrastructuur en de Erfgoedwet subsidie.
- ▣ Naast de structurele bekostiging en incidentele subsidies heeft Beeld & Geluid inkomsten uit omzet aan derden. Het eigen inkomstenpercentage bedraagt voor 2022 28% (2021 25%²).
- ▣ Indien een vergoeding nog niet is toegekend, maar redelijkerwijs verwacht mag worden dat de toekenning zal volgen, wordt de vergoeding in het resultaat van het lopende boekjaar verwerkt. Mochten er wijzigingen aangebracht worden in de vergoeding dan zullen deze in het resultaat van het volgende boekjaar verwerkt worden.

Fiscale positie

Beeld & Geluid is BTW-plichtig voor zijn activiteiten. Er wordt per maand aangifte gedaan. Met ingang van 2016 is de wet op de vennootschapsbelasting voor indirecte overheidsbedrijven ingevoerd. Om te beoordelen of deze regeling ook voor het instituut geldt, heeft Beeld & Geluid een externe deskundige gevraagd hier

² Dit betreft het percentage eigen inkomsten van de structurele bekostiging.

onderzoek naar te doen. Uit dit onderzoek is gebleken dat er geen VPB door Beeld & Geluid afgedragen hoeft te worden.

Transacties met verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen vinden plaats tegen marktconforme prijzen.

(Im)materiële vaste activa

De (im)materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de aanschaffingsprijs, verminderd met lineaire afschrijvingen over de verwachte gebruiksduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde.

(Im)materiële vaste activa met een aanschafprijs van minder dan € 2.500 worden direct ten laste van het resultaat gebracht. Door het management is vastgesteld dat er geen indicaties zijn voor een duurzame waardevermindering van het gebouw.

(Im)materiële vaste activa die aangeschaft worden ten behoeve van een additioneel gefinancierd project worden direct ten laste van dat project gebracht indien het activum uitsluitend gebruikt wordt tijdens de looptijd van het project en deze looptijd korter is dan de gebruikelijke levensduur van het desbetreffende activum.

Het activum wordt geactiveerd voor de waarde, na aftrek van de subsidie. Op deze waarde vindt lineaire afschrijving plaats op basis van onderstaande percentages. Indien de gebruiksduur langer is dan de resterende looptijd van de activiteit wordt het activum geactiveerd tegen de volledig aanschafwaarde. Uit de hiervoor ontvangen subsidie wordt een bestemmingsreserve gevormd ter egalisatie van de toekomstige afschrijvingslasten. Afschrijvingen vangen aan zodra het activum in gebruik is genomen.

Gehanteerde percentages

Terreinen	0%
Gebouwen	2,5% per jaar
Verbouwingen	10 % per jaar
Installaties	10% per jaar / 6,67% per jaar
Machines	10% per jaar
Automatisering en software	33,3% (hardware) en 20%(software) per jaar
Apparatuur	20% per jaar
Tentoonstellingen	10% per jaar
Meubilair en overige inventaris	10% per jaar
Goodwill	20% per jaar

Voorraden

Ten gevolge van de sluiting van de Experience heeft Beeld & Geluid in 2020 geen voorraden aangehouden.

Debiteuren

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van ouderdom van de vorderingen. Oude vorderingen waarbij zekerheid bestaat over de inbaarheid worden niet voorzien.

Overige vlottende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waar-

de, onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

Algemene reserve

Deze wordt gevormd door toevoeging of onttrekking van het jaarlijkse resultaat na mutatie bestemmingsreserve.

Voorzieningen

Beeld & Geluid heeft in 2021 geen voorzieningen gevormd.

Lang-, en kortlopende schulden

Lang-, en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Resultaatbepaling

Opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, rekening houdend met de in het voorgaande vermelde waarderingsgrondslagen. Beeld & Geluid hanteert hierbij het voorzichtigheidsbeginsel².

Toerekening organisatiekosten aan projecten

Beeld & Geluid belast een deel van de kosten van de directie, bedrijfsvoering en ict (organisatiekosten) door aan de additioneel gefinancierde activiteiten³. De doorbelasting vindt plaats tegen een standaardtarief van € 19,06 per uur⁴ voor de aan de projecten bestede personeelsuren met een maximum van € 30.488 per jaar per fte.

Pensioenen

De pensioenverplichtingen zijn ondergebracht bij een bedrijfstakpensioenfonds. De pensioenregeling is in de jaarrekening verwerkt als een toegezegde bijdrage omdat overeenkomstig RJ 271.310 is voldaan aan de voorwaarde dat;

- de stichting is aangesloten bij een bedrijfstakpensioenfonds
- de stichting geen verplichting heeft tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij de instelling waar de pensioenen zijn ondergebracht, anders dan het voldoen van toekomstige hogere premies.

Bovenstaande betekent dat de verschuldigde pensioenbijdragen in de winst- en verliesrekening zijn verantwoord en dat nog te betalen bijdragen in de kortlopende schulden zijn verantwoord.

Beeld & Geluid heeft de pensioenen ondergebracht bij Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media (PNO

Media). Eind 2022 kende het fonds een actuele dekkingsgraad van 115,9% (2021: 111,3%) en de beleidsdekkingsgraad 121% (2021: 104,6%). Per 1 augustus heeft PNO de pensioenen verhoogd met 2,57%. Dit was mogelijk onder de toen geldende regeling. Inmiddels gelden in de overgang naar het nieuwe pensioenstelsel een soepeler regels zodat PNO de pensioenen per 1 januari heeft verhoogd met 13,58%. In de verhoging naar het nieuwe stelsel moet Beeld & Geluid een voorlopige keuze maken tussen de solidaire en flexibele premieregeling. Beeld & Geluid heeft voor de solidaire regeling. De keuze is vooralsnog niet bindend.

Grondslagen kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in de staat van herkomst en besteding der middelen bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen een geschatte gemiddelde koers. Ontvangsten uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Hilversum, 29 maart 2023

³ Opbrengsten worden pas genomen als ze gerealiseerd zijn, de levering heeft plaats gevonden en lasten worden genomen zodra hier een reële zekerheid voor bestaat.

⁴ Uitgezonderd de door de Europese Commissie gesubsidieerde projecten.

⁵ Voor de berekeningen is uit gegaan van de tarieven zoals opgenomen in de Handleiding Overheidstarieven 2022. Het uurtarief is berekend op basis van 1600 werkuren per fte per jaar.

VERGELIJKENDE CIJFERS

In deze jaarrekening zijn de begroting 2022 en de realisatie 2021 opgenomen.

Begroting 2022. Conform het handboek verantwoording bekostiging overige media-instellingen dient in het financieel jaarverslag bij voorkeur de door OCW goedgekeurde begroting ingediend te worden. Per 1 januari 2022 is Beeld & Geluid gefuseerd met Muziekweb en Beeld & Geluid Den Haag. Ten tijde van het opstellen en goedkeuren van de begroting 2022 was wel Muziekweb in de begroting opgenomen maar nog niet De begroting 2022 van Beeld & Geluid Den Haag. De fusie met Beeld & Geluid Den Haag heeft echter pas per 1 juli 2022 plaats gevonden.

De begroting 2022 van Beeld & Geluid Den Haag was onderdeel van het fusiebesluit dat ook door het ministerie van OCW is goedgekeurd. De begroting 2022 zoals opgenomen in dit financieel verslag is derhalve de geconsolideerde begroting van Hilversum en Den Haag.

Realisatie 2021. Ten behoeve van vergelijkingsdoeleinden zijn in dit verslag zijn de staten van baten en lasten van zowel Muziekweb, het museumfonds en Beeld & Geluid Den Haag over 2021 in de vergelijkende cijfers opgenomen.

³ Opbrengsten worden pas genomen als ze gerealiseerd zijn, de levering heeft plaats gevonden en lasten worden genomen zodra hier een reële zekerheid voor bestaat.

⁴ Uitgezonderd de door de Europese Commissie gesubsidieerde projecten.

⁵ Voor de berekeningen is uit gegaan van de tarieven zoals opgenomen in de Handleiding Overheidstarieven 2022. Het uurtarief is berekend op basis van 1600 werkbare uren per fte per jaar.

WNT-VERANTWOORDING 2022

Op 1 januari 2013 is de Wet normering topinkomens (WNT) in werking getreden. De WNT is van toepassing op het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Het voor het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2022 € 209.000 (Algemeen bezoldigingsmaximum).

Leidinggevende topfunctionaris

(in euro's)

Eppo van Nispen tot Sevenaer

Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2022	1-1 t/m 31-12
Deeltijdfactor in fte	1
Dienstbetrekking?	Ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	194.764
Beloningen betaalbaar op termijn	20.536
Subtotaal	215.300

Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum 216.000

-/- Onverschuldigd betaald bedrag	nvt
Bezoldiging	215.300

Gegevens 2021

Aanvang en einde functievervulling in 2021	1-1 t/m 31-12
Omvang dienstverband 2021 (in fte)	1
Dienstbetrekking?	Ja

Bezoldiging

Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	188.536
Beloningen betaalbaar op termijn	19.104
Subtotaal	207.640

Individueel toepasselijk bezoldigingsmaximum 209.000

Bezoldiging	207.640
--------------------	----------------

Toeziethoudende topfunctionarissen (Raad van Toezicht) 1(2)

(in euro's)	Julia				
	Onno Hoes	Noordegraaf	Hedwig Saam	Najima Khan	Momet Abas
	Voorzitter	Lid	Lid	Lid	Lid
Functie	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m
Aanvang en einde benoeming in 2022	31-12	31-12	31-12	31-12	31-12

Bezoldiging

Beloning	8.141	5.527	4.756	5.527	5.527
Individueel toepasselijke beloningsmaximum	32.400	21.600	21.600	21.600	21.600
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	–	–	–	–	–
Totale beloning	8.141	5.527	4.756	5.527	5.527

Gegevens 2021

	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m
Aanvang en einde benoeming in 2021	31-12	31-12	31-12	31-12	31-12

Bezoldiging

Beloning	8.004	5.436	5.204	2.642	343
Individueel toepasselijke beloningsmaximum	31.350	20.100	20.100	20.100	1.267

Toeziethoudende topfunctionarissen (Raad van Toezicht) 2(2)

(in euro's)	Taco			
	Zimmerman	Jenny Puzelik	Karin de Groot	Bert Huisjes
	Lid	Lid	Lid	Lid
Functie	20-06 t/m			
Aanvang en einde benoeming in 2022	31-12	1-1 t/m 1-05	nvt	nvt

Bezoldiging

Beloning	2.742	2.718		
Individueel toepasselijke beloningsmaximum	11.540	7.101		
-/- Onverschuldigd betaald bedrag	–	–		
Totale beloning	2.742	2.718		

Gegevens 2021

		1-04 t/m	1-1 t/m	1-1 t/m
Aanvang en einde benoeming in 2021		31-12	14-02	31-03

Bezoldiging

Beloning		3.510		1.154
Individueel toepasselijke beloningsmaximum		15.747	2.577	5.267

De heer Arendo Joustra ontvangt op eigen verzoek geen vergoeding.

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen.

Er zijn in 2022 geen uitkeringen aan topfunctionarissen verstrekt wegens beëindiging dienstverband.

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2022 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

Gebeurtenissen na balansdatum

Op 8 februari 2023 heeft de officiële opening van het nieuwe museum plaatsgevonden. Dit wordt uitgebreid toegelicht en beschreven in het bestuursverslag.

Indien voor 31 maart de subsidie voor de Schatkamer beschikt wordt dan deze hier nog vermelden.

Overige gegevens

RESULTAATBESTEMMING

Resultaatbestemming 2022

<i>(in euro's)</i>	2022
Exploitatie resultaat	(2.877.502)
Af: Toevoeging bestemmingsreserve vernieuwing	600.000
Toevoeging OCW Bestemmingsfonds	570.173
Toevoeging overige bestemmingsreserves	266.656
Bij: Onttrekking uit bestemmingsreserve vernieuwing	1.373.723
Onttrekking uit egalisereserves	1.449.591
Onttrekking uit overige bestemmingsreserves	1.491.017
Mutatie algemene reserve	–

De bestemmingsreserves zijn ten opzichte van de in de jaarrekening 2021 opgenomen reserves toegenomen. Dit wordt veroorzaakt doordat de fusies met Muziekweb en Beeld & Geluid. De reserves van deze twee entiteiten zijn als volgt aan de bestemmingsreserves van Beeld & Geluid toegevoegd.

Mutaties bestemmingsreserves

<i>(in euro's)</i>	<i>Saldo</i>	<i>Toegevoegd</i>	<i>Saldo per</i>
	<i>31-12-2021</i>	<i>per</i>	<i>1-1-2022</i>
		<i>1-1-2022</i>	<i>1-1-2022</i>
Egalisatie reserves			
Beeld en Geluid Hilversum	1.361.874	–	1.361.874
Beeld en Geluid Den Haag	–	5.382.477	5.382.477
Totaal egalisatie reserves	1.361.874	5.382.477	6.744.351
Totaal vernieuwings reeserve	5.797.110	–	5.797.110
Overige reserves			
Beeld en Geluid Hilversum	717.065		717.065
Beeld en Geluid Den Haag		1.777.866	1.777.866
Beeld en Geluid Muziekweb		460.363	460.363
Totaal overige reserves	717.065	2.238.229	2.955.294
Totaal bestemmingsreserves	7.876.049	7.620.706	15.496.755

De onttrekkingen die in 2022 hebben plaats gevonden vallen hoger uit dan wat in de door OCW goedgekeurde begroting is opgenomen. Deze toename komt doordat er bij Beeld & Geluid Den Haag ook onttrekkingen in de begroting waren opgenomen. In de onderstaande tabel is weer gegeven hoe de onttrekkingen zich verhouden tot de in de begrotingen opgenomen cijfers.

Onttrekkingen aan bestemmingsreserves 2022

<i>(in euro's)</i>	<i>Begroting</i>	<i>Totaal begroot</i>	<i>Realisatie</i>
	<i>Hilversum</i>	<i>Den Haag</i>	
	<i>2022</i>	<i>2022</i>	<i>2022</i>
Egalisatie reserves			
Beeld en Geluid Hilversum	745.000	–	745.000
Beeld en Geluid Den Haag	–	704.591	704.591
Totaal egalisatie reserves	745.000	704.591	1.449.591
Totaal vernieuwings reeserve	1.361.225	–	1.361.225
Overige reserves			
Beeld en Geluid Hilversum	291.775		–
Beeld en Geluid Den Haag		1.424.596	1.491.017
Totaal overige reserves	291.775	1.424.596	1.491.017
Totale onttrekkingen	2.398.000	2.129.187	4.314.331

Verklaring Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid keurt de jaarrekening 2022 goed en stemt in met de daarin opgenomen verwerking van het resultaat.

Onno Hoes (Voorzitter)

Julia Noordegraaf

Najima Khan

Hedwig Saam

Taco Zimmerman

Arendo Joustra

Momet Abas

Hilversum 30 maart 2022

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan het bestuur en raad van toezicht van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te Hilversum gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft:

- de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid op 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2022 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de bekostigingsbeschikking en het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 de balans per 31 december 2022;
- 2 de staat van baten en lasten over 2022; en
- 3 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen, het Accountantsprotocol verantwoording bekostiging Media instellingen en het Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) 2022. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

ONDERNEMEND, NET ALS U

HLB Blömer Krijtwal 1, 3432 ZT Nieuwegein, Postbus 5, 3430 AA Nieuwegein

T +31 (0)30 605 85 11 E info@hlb-blomer.nl www.hlb-blomer.nl

KvK 30 128 316 BTW NL 8044 21 559 B01 IBAN NL56 INGB 0678 8675 77

HLB Blömer is a member of HLB International, the global advisory and accounting network.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2022 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub j Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Accountantsprotocol verantwoording bekostiging Media instellingen en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen zoals opgenomen in de bekostigingsbeschikking en het Handboek verantwoording bekostiging Media instellingen.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de media instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol verantwoording bekostiging Media instellingen, het Controleprotocol WNT 2022, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;

- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in het financieel verslag verantwoorde baten en laten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Nieuwegein, 31 maart 2023

HLB Blömer accountants en adviseurs B.V.

Drs J.N Witteveen RA

BIJLAGEN

BESTEDING ERFGOEDWET SUBSIDIE

In euro's	Erfgoedwet 2022	Erfgoedwet 2021
BATEN		
Subsidie Erfgoedwet	119.004	114.805
Totale subsidies/bijdragen	119.004	114.805
Totaal baten	119.004	114.805
LASTEN		
Personeelslasten	91.239	43.479
Indirecte personeelslasten		7
Uitbestedingen	103.365	116.344
Totaal lasten	194.605	159.830
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	(75.601)	(45.025)

Overzicht additioneel gefinancierde activiteiten en projecten

NWO/NWA ACKnowledge - Artists Community Knowledge

Onderzoekt alternatieve vormen van kennis die in de kunsten wordt geproduceerd: in kunstbibliotheken, audiovisuele collecties, kunstenaarscollectieven. Hoe kunnen we kennis die in deze hedendaagse kunstpraktijken wordt belichaamd, ontsluiten en delen? De focus ligt op collectieve, praktische en niet-gecodeerde kennis die in de kunsten bestaat.

AI4Media

Een vierjarig project gefinancierd door het Horizon 2020 onderzoeks- en innovatieprogramma. [AI4Media](#) ziet AI als een cruciale technologie die in dienst staat van de maatschappij en media. Het doel van het project is het realiseren van een netwerkinfrastructuur voor media en AI die het huidige gefragmenteerde Europese landschap rondom AI samenbrengt en diepere en duurzamere interacties tussen academisch onderzoek en de industrie zal bewerkstelligen. Beeld & Geluid brengt binnen het project een use case in vanuit de wensen voor op AI gebaseerde instrumenten in de sociale- en geesteswetenschappen.

Alliantie Digitaal Samenleven

De Alliantie Digitaal Samenleven is in 2020 als programma opgezet door Beeld & Geluid, in nauwe samenwerking met het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en co-founders Number 5 Foundation en VodafoneZiggo. Digitale inclusie is een ingewikkelde opgave, die vraagt om de gezamenlijk inzet van vele partijen. Daarom faciliteert de overheid de samenwerking met meer dan 30 maatschappelijke organisaties en bedrijven plus vele ervaringsdeskundigen die door bundeling van hun krachten via de Alliantie digitale inclusie in Nederland nastreven. Beeld & Geluid is penvoerder voor dit programma sinds 2020.

BeeReal

Met de campagne 'Goed in gesprek over verkeerde informatie' uit dit project wil Netwerk Mediawijsheid de weerbaarheid tegen desinformatie vergroten. In samenwerking met Kennisnet, Beeld & Geluid en het Practoraat Mediawijsheid. De campagne is gericht op de jongvolwassenen die een opleiding volgen voor beroepen in het onderwijs, zorg en welzijn en de media, én op hun docenten. Deze groep staat centraal, omdat zij (gaan) werken met kwetsbare groepen waarvoor mediawijsheid en weerbaarheid tegen desinformatie extreem belangrijk zijn. Beeld & Geluid neemt deel in het stuurteam. Gefinancierd door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

CCI Thrive

Dit project wordt gefinancierd door de Europese Commissie via het Creative Europe Media programma. CCI Thrive onderzoekt het potentieel van sectoroverschrijdende bedrijfs samenwerkingen en coproducties om hun eigen digitale transformatie en toekomst vorm te geven.

C4Education

C4Education is een tweejarig project gefinancierd door de Europese commissie via het Creative Europe Media programma. Het doel is om een virtueel laboratorium te ontwikkelen voor digitale tools die kennisoverdracht op het gebied van cultureel erfgoed zullen bevorderen, bijvoorbeeld via museumtoepassingen, stadsgidsen of virtuele tentoonstellingen.

CLARIAH

Het infrastructuurproject [CLARIAH](#) en Beeld & Geluid hebben in april 2019 de [Media Suite](#) gelanceerd; de online omgeving die het mogelijk maakt om onderzoek uit te voeren met grootschalige multimediale erfgoedcollecties. Beeld & Geluid, Eye Filmmuseum, Data Archiving and Networked Services (DANS) en de Koninklijke Bibliotheek stellen grote delen van hun gedigitaliseerde collectie beschikbaar via deze omgeving. De bedoeling is dat meer instellingen zullen volgen. Dankzij de landelijke ICT-infrastructuur die in CLARIAH wordt gebouwd kunnen collecties ook online worden geraadpleegd.

Data als Kans

In het project wordt, in samenwerking met Bellingcat, Beeld & Geluid Den Haag en ANP een talentontwikkelingsprogramma gerealiseerd voor het benutten van grootschalige, multimediale en wijdverspreide databronnen in de (onderzoeks)journalistiek, gebruikmakend van moderne data-analyse technieken en artificiële intelligentie. Dit project wordt mogelijk gemaakt met steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Dutch Media Week

Toont de ontwikkeling van de media en de impact ervan op mens en maatschappij. Samen met meer dan 100 partners belichten, stimuleren en promoten we de vele prachtige ontwikkelingen en initiatieven in de Nederlandse media-industrie. Beeld & Geluid Hilversum is deze week het kloppend hart van het festival, waarmee we bijdragen aan netwerkontwikkeling van de creatieve media-industrie. In Beeld & Geluid Den Haag vindt programmering plaats rondom nieuwswijsheid en journalistiek. Dutch Media Week verbindt het publiek aan de makers en de makers aan de professionals, talenten en investeerders. Dutch Media Week verbindt ook Hilversum, haar bewoners en de bedrijven. Dit evenement wordt mede mogelijk gemaakt door de gemeente Hilversum, Stadsfonds Hilversum en provincie Noord-Holland.

European Digital Media Observatory (BENEDMO)

Het project [BENEDMO](#) is een Vlaams- Nederlands project om de verspreiding van desinformatie te onderzoeken en beperken. BENEDMO is onderdeel van het Europese project EDMO. De financiële ondersteuning van de EU stelt het project in staat om een netwerk van factcheckers in Vlaanderen en Nederland bijeen te brengen, software te ontwikkelen waarmee misinformatie op een efficiënte manier opgespoord kan worden. Beeld & Geluid is coördinator van het project, en gaat ervoor zorgen dat projectresultaten hun weg vinden naar het internationale netwerk.

Europeana CRAFTED

Het project beoogt de overdracht van Europese ambachten aan toekomstige generaties te ondersteunen door het samenbrengen, verrijken en promoten van materieel ambachtelijk erfgoed en het behoud van immateriële vaardigheden en kennis van ambachtslieden en vaklieden. Het doel van het project is meer dan 186.000 nieuwe objecten van hoge kwaliteit te verzamelen, die tastbare voorwerpen laten zien die door ambachtslieden zijn geproduceerd of gebruikt, en hun immateriële context documenteren, zoals technieken en kennis. Daarnaast zullen meer dan 26.000 reeds in Europeana bestaande archiefdocumenten worden geüpgrade naar open licentie. In CRAFTED leidt Beeld & Geluid de curatoriale en engagement activiteiten en zal het een reeks Europeana editorials ontwikkelen zoals video-interviews met ambachtslieden, online tentoonstellingen, blogs en edit-a-thons met een speciale focus op analoge mediaproductie. Beeld & Geluid zal ca. 85.000 (nieuwe) data bijdragen en verrijken.

Europeana Data Space

De gemeenschappelijke Europese data space voor cultureel erfgoed is het nieuwe initiatief van de Europese Commissie om de digitale transformatie van de Europese culturele sector te versnellen.

Het werk om de gemeenschappelijke Europeana data space voor cultureel erfgoed in te zetten wordt geleid door de Stichting Europeana in samenwerking met een consortium van 18 partners uit negen EU-landen. Het werk van het consortium wordt ondersteund door de Europeana Network Association (ENA), een sterke en democratische gemeenschap van meer dan 3.500 experts die werkzaam zijn op het gebied van digitaal erfgoed en het Europeana Aggregators Forum (EAF), het netwerk van nationale, domein- en thematische aggregators die culturele instellingen ondersteunen die gegevens verstrekken. De dataspace staat onder toezicht van de lidstaten in het kader van de deskundigengroep van de Commissie inzake de gemeenschappelijke Europese dataspace voor cultureel erfgoed (CEDCHE).

De data space voor cultureel erfgoed bouwt voort op de Europeana Digital Service Infrastructure (Europeana DSI) en de Europeana Strategie 2020-2025. Het zal linken naar relevante Europese, nationale en regionale initiatieven en platformen en interoperabele toegang bieden tot gegevens over cultureel erfgoed.

Europeana DSI 4

Europeana brengt digitaal erfgoed uit heel Europa samen en werkt aan nieuwe manieren om erfgoed te presenteren. Het initiatief wordt gefinancierd uit middelen van de EU. Beeld & Geluid is een van de kernpartners in dit project en is onder meer verantwoordelijk voor het mobiliseren van de audiovisueel erfgoed community (via [EUscreen](#)) en het coördineren van [Europeana Tech](#), de community die zich richt op het ontwikkelen van technische innovaties voor het annoteren, cureren en distribueren van digitaal erfgoed.

Europeana Sport

Mede gefinancierd door de [Connecting Europe Facility van de Europese Unie \(CEF\)](#). De hoeveelheid en kwaliteit van de via Europeana toegankelijke content en metadata rond het thema sport wordt vergroot. In dit project wordt een thematische aggregatie, curatie en presentatie in Europeana rond het thema sport beoogd. Met als doel een hoogwaardige thematische collectie over sport in Europeana bijeen te brengen.

Europeana Subtitled

Verenigt zeven grote nationale omroepen en audiovisuele archieven uit zeven Europese landen. Deze partners leveren meer dan 6.000 hoogwaardige audiovisuele materialen aan Europeana rond het thema 'Broadcasting Europe'. Deze opnames worden zo geselecteerd dat ze de sociale, politieke en culturele veranderingen in Europa vanaf de jaren 1930 tot nu belichten, zoals die op televisie te zien zijn geweest. Het project zal AI-technologie toepassen op audiovisueel erfgoedmateriaal om ondertitels en bijschriften van hoge kwaliteit te produceren voor geselecteerde video-inhoud. Het project ondersteunt professionals uit de culturele erfgoedsector bij het gebruik van automatische spraakherkenning (ASR) en automatische vertaling (MT) door middel van een online opleidingspakket bestaande uit video tutorials, handleidingen en richtlijnen. Europeana Subtitled streeft ook naar een samenwerking met leerkrachten en museumeducatoren om leermiddelen met audiovisuele inhoud te creëren en de nadruk te leggen op het leren van talen met behulp van de CLIL-methodologie (Content Language Integrated Learning).

Europeana Translate

Beoogt verbindingen tot stand te brengen tussen Europeana en Automated Translation Digital Service Infrastructures (DSI's), met als doel de bruikbaarheid van erfgoedbronnen te verbeteren door de metadata van meer dan 25 miljoen op Europeana beschikbare records te vertalen. Als resultaat zal het project de metadata op Europeana's beschikbare records in het Engels vertalen en als verrijkingen terugsturen naar het Europeana Core Service platform. Alle hulpmiddelen zullen beschikbaar zijn voor hergebruik, ter ondersteuning van de doelstelling van eTranslation-diensten om

taalbarrières te slechten en Europese burgers en instellingen te helpen met hun meertalige behoeften. De ondersteunende reeks hulpmiddelen zal onder een open licentie worden ontwikkeld om het gebruik ervan door instellingen voor cultureel erfgoed, dienstverleners en andere geïnteresseerde partijen mogelijk te maken.

Campagne Geheugen van Nederland

Een doorlopende, online mediacampagne op Facebook, Instagram en op de eigen site, geheugenvannederland.nl. In deze in 2020 gestarte collectieve campagne, waarvan campagneleider Beeld & Geluid de uitvoering doet en Koninklijke Bibliotheek de redactie, werkt een groeiend aantal erfgoedinstellingen samen. Ze presenteren erfgoedmateriaal uit de eigen collecties rondom een centraal thema, bijvoorbeeld '75 jaar vrijheid'. Hiermee wordt dit erfgoed landelijk beter zichtbaar en krijgt het gebruik van digitaal erfgoed door een breed publiek een stevige impuls. Erfgoedinstellingen kunnen zelf ook thema's en content aandragen en op die manier deelnemen in het redactienetwerk. De samenstelling van de redactie varieert dus per thema.

HoMed (Homo Medicinalis) Recognising the voices of patients to retrace the opinions about medicines

Implementeert een SSH-onderzoeksinfrastructuur voor automatisch transcriptie van gevoelige audiovisuele opnames van medische consultaties over het gebruik van geneesmiddelen (MedPharm). In HoMed wordt een standaard automatische spraakherkenner (ASR) voor het Nederlands aangepast aan MedPharm gesprekken, omdat essentieel jargon geen deel uitmaakt van het vocabulaire van de huidige generieke ASR. De ASR wordt bijgeschoold op bestaande radio- en tv-data en op zeer gevoelige AV-opnames van patiënt consultaties bij Nivel. Deze infrastructuur die wordt beschikbaar gesteld als onderdeel van de ASR-service in de Infrastructuur van CLARIAH (toegankelijk via de CLARIAH Media Suite) en via Stichting Open Spraaktechnologie is het te gebruiken als servicetool in soortgelijke projecten. De applicatie zal volledig voldoen aan de [AVG](#).

InDICEs

Dit project wordt gefinancierd door de Europese Commissie via het [Horizon 2020 programma](#).

[InDICEs](#) wil beleidsmakers en besluitvormers in de culturele en creatieve industrie in staat stellen de sociale en economische impact van digitalisering in hun sectoren volledig te begrijpen en de behoefte aan innovatief (her)gebruik van culturele middelen aan te pakken.

Tegen het einde van het project zullen beleidsmakers een solide kader hebben om de impact van cultureel erfgoed te beoordelen en een open observatorium om de voortgang van de impact bij te houden. Cultureel erfgoedinstellingen zullen op hun beurt strategische beslissingen kunnen nemen die hen in staat stellen hun positieve bijdragen aan de culturele en creatieve industrie en de samenleving te vergroten.

Isdatechtzo.nl

[Isdatechtzo.nl](#) is ontwikkeld door Netwerk Mediawijsheid in samenwerking met Beeld & Geluid Den Haag en ECP om bezoekers te informeren over de werking van nepnieuws en hoe je kan herkennen of een bericht betrouwbaar is.

De redactie van [Isdatechtzo.nl](#) wordt gevormd door medewerkers van Netwerk Mediawijsheid, Beeld & Geluid Den Haag en BKB | Het Campagnebureau. Voor de nieuwschecks op de website werkt Beeld & Geluid Den Haag samen met meerdere factcheckorganisaties.

[Isdatechtzo.nl](#) is in opdracht van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) ontwikkeld en gefinancierd. Daarbij is vastgelegd dat Netwerk Mediawijsheid verantwoordelijk is voor alle inhoud en volledig onafhankelijk van het Ministerie van BZK opereert.

Kinderen in gesprek met Media

Onderzocht wordt hoe we op een verantwoordelijke manier kind-robot interactie kunnen vormgeven: niet alleen informerend op een manier die kinderen snappen en leuk vinden, maar ook met aandacht voor transparantie, privacy en bewustwording rond het gebruik van 'artificiële intelligentie'.

Living Lab Open CultuurData

Waag, NPO, Beeld & Geluid en PublicSpaces exploreren samen met verschillende partners uit de creatieve industrie een 'living lab' om te leren hoe open source technologie kan bijdragen aan een groter bereik en betere vindbaarheid van het online aanbod van culturele producties. Het doel van het project is leren hoe bestaande diensten, zoals NPO Start en het archief van Beeld & Geluid, kunnen bijdragen aan een groter bereik en betere vindbaarheid van het online aanbod van culturele producties. In het project Living Lab Open Cultuurdata adresseren we gezamenlijke uitdagingen, waaronder het ontbreken van standaarden voor het zoeken en archiveren van deze digitale content. Daarbij is speciale aandacht voor het gebruikers- en publieksperspectief.

MediaNumeric

Heeft als doel een nieuwe generatie journalisten en multimediamakers op te leiden, en hen de tools te geven om een Europees media-ecosysteem te creëren dat gebruikersgestuurd, eerlijk en evenwichtig, economisch duurzaam en technologisch geavanceerd is. Digitalisering heeft alle aspecten van het nieuwsmedialandschap veranderd, van de manier waarop content wordt gemaakt tot hoe deze wordt verspreid en ermee wordt omgegaan. MediaNumeric biedt studenten en jonge professionals in media- en communicatiestudies de theoretische kennis en vaardigheden die nodig zijn om hen aan te moedigen de kansen van datagestuurde journalistiek en mediaproductie te benutten. De alliantie speelt in op de behoeften van de nieuws- en media-industrie en koppelt deze aan het onderwijsaanbod van instellingen voor hoger onderwijs.

Mediaoorlog

De propaganda strijd tijdens de Tweede Wereldoorlog tussen verschillende mediaorganisaties wordt geanalyseerd en uiteindelijk gepresenteerd aan verschillende doelgroepen. Het doel is om het bewustzijn te vergroten over hoe nepnieuws en nieuwsmanipulatie in tijden van oorlog en crisis ontstaan en inhoud krijgen. Binnen het project worden nieuwe, digitale methodes ontwikkeld voor historisch onderzoek naar propaganda. Dit project zal daarbij voor het eerst systematisch onderzoek doen naar gedigitaliseerde mediabronnen uit deze periode. Deze aanpak stelt historici in staat om semantische patronen bloot te leggen en zo inzicht te krijgen in de verknoppingen van de propaganda-narratieven. Gefinancierd door het Mondriaan Fonds.

Netwerk Digitaal Erfgoed

De erfgoedsector werkt in het Netwerk Digitaal Erfgoed samen om erfgoedcollecties zo goed mogelijk toegankelijk te maken en te houden. De doelstellingen zijn samengevat in drie sleutelwoorden: digitaal erfgoed zichtbaar, bruikbaar en houdbaar. Door collecties aan elkaar te koppelen, zorgen we tevens voor een grotere maatschappelijke meerwaarde van ons digitaal erfgoed en bieden we de gebruikers ervan een betere en rijkere ervaring. Deze visie is de leidraad voor het netwerk en is verwoord in de [Nationale Strategie Digitaal Erfgoed](#). Het Netwerk Digitaal Erfgoed is in 2014 ontstaan op initiatief en met steun van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Beeld & Geluid is een van de vijf landelijke knooppunten die met elkaar het NDE-bestuur vormen en daarmee een voortrekkersrol vervult. De andere instellingen zijn Koninklijke Bibliotheek, Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen en het Nationaal Archief.

Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid is in 2008 als programma opgericht op initiatief van het ministerie van OCW en wordt aangestuurd door vijf organisaties uit het netwerk: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Omroep Human, Kennisnet en de Koninklijke Bibliotheek en heeft als doel iedereen in Nederland mediawijs te maken.

Het netwerk bestaat uit meer dan duizend organisaties die zich inzetten op gebied van mediawijsheid; dat zijn onder meer bibliotheken, culturele instellingen, mediacoaches, lesmateriaalontwikkelaars, educatieve uitgeverijen, onderzoeksinstituten, ict-bedrijven, mediaproductoren en -platformen, onderwijsinstellingen en zorg- en welzijnsorganisaties.

NewsArcade

Of het nu pure omroepen zijn of bedrijven die nieuwscontent in verschillende formaten aanbieden, mediakanalen worden allemaal uitgedaagd als nooit tevoren: ze moeten hun nut binnen democratische samenlevingen opnieuw bevestigen door de band met hun publiek te versterken en zelfs nieuwe verbindingen te leggen met delen van de bevolking die afstandelijk zijn geworden. Top-down benaderingen zijn niet de oplossing. Mediabedrijven kunnen zich niet langer zomaar presenteren als autoriteiten over wat goed of fout is, wat fatsoenlijk of absurd is. Hun publiek eist dat er rekening mee wordt gehouden. Bovendien moeten mediabedrijven bewijzen dat ze nuttig zijn en dat kan alleen als ze aan het publiek kunnen uitleggen waarom. NewsCraft pakt deze uitdagingen aan door journalistiek en nieuw-sconsumptie nauw bij elkaar te brengen door middel van gamifications. Door de nodige tools en een nieuw formaat te creëren voor gegamificeerd nieuws dat een allesomvattend 360 graden nieuwsverhaal kan vertellen, wil het project de vaardigheden van burgers op het gebied van nieuwsgelertheid verbeteren, kritische denkvaardigheden ontwikkelen en zo de positie versterken van mediakanalen die ook in staat zullen zijn om profiteren van de verbeterde betrokkenheid bij nieuwsmedia en journalistiek. NewsCraft zou het enige gegamificeerde nieuwsverhaalformaat op de markt zijn dat is gebaseerd op echt, evoluerend nieuws. Voor mediabedrijven is het een manier om te innoveren en nieuwe manieren te ontdekken om nieuws te brengen. Door een schaalbaar formaat te creëren dat wordt ondersteund door ontwikkelingstools en distributiearchitectuur, in plaats van een eenvoudig product, stellen we elke mediaprovider in staat om de oplossing aan te passen aan zijn markt en zijn verschillende doelen, en zo hun activiteit te ondersteunen. Het format is niet beperkt tot nieuwsuitgevers: het biedt een oplossing voor allerlei soorten nieuwscontentaanbieders die digitaal een nieuw of ver verwijderd publiek willen bereiken. Het is ontworpen om bruggen te bouwen in een gefragmenteerde samenleving, op lokale, regionale, nationale en transnationale schaal.

OHSmart

'Oral History – Stories at the Museum around Artworks' (OH-SMArt) is een langetermijn initiatief om de digitale onderzoeksketen rondom het gebruik van Oral History en spoken fors te verbeteren narratieven, met onderzoek naar kunstwerken en musea als use case. Uniek houden audiovisuele opnamen over kunstwerken in hun archieven hebben musea een grote achterstand het vrijgeven en delen van deze informatie, vanwege de arbeidsintensieve workflow van het opslaan en transcriberen, de gevoeligheid van een deel van het materiaal en het gebrek aan tools om te gebruiken en te reflecteren op de inhoud. Dit zijn generieke problemen voor alle onderzoekers die zich bezighouden met gesproken verhalen. Een verbeterde en gebruiksvriendelijke deponering workflow die automatisch verbinding maakt naar een automatische spraak transcriptieservice zal een aanzienlijk deel van dit probleem oplossen.

Bovendien maakt de verbeterde workflow de ontwikkeling van nieuwe tools mogelijk die vooral beogen reflectie te vergemakkelijken door het bronmateriaal te contextualiseren met gebruikerslagen interpretaties, waarbij het standpunt van de onderzoeker in perspectief wordt geplaatst. De achterkant openen de scènes van musea

op een slimme manier, OH-SMArt bevordert onderzoek met gesproken verhalen rond kunstwerken en draagt daarmee bij aan bestaande digitale onderzoeksinfrastructuren domeinbrede toepassingen voor kennisontwikkeling. OH-SMArt richt zich op drie aspecten: nieuwe methoden om informatie te archiveren, ontsluiten en koppelen van audiovisuele gegevens; nieuwe hulpmiddelen ter ondersteuning van reflexief onderzoek; en manieren om de resultaten en betrekken gebruikersgroepen voor langdurig gebruik.

Pandora

PANDORA levert tools op waarmee black-box algoritme analyses uitgevoerd kunnen worden door onderzoekers. Tevens wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden om het publiek Het projectteam bestaat uit het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (coordinator), Trollensics, de Universiteit Maastricht en Pointer, de journalistieke redactie van de KRO-NCRV, weerbaarder te maken tegen de invloed van desinformatie. Resultaten worden gedeeld met de academische gemeenschap en zullen beleidsmakers over het 'auditen' van algoritmen informeren.

PITCHED/WAIVE erfgoed op de dansvloer

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid ontvangt een bijdrage van het Mondriaan Fonds voor de ontwikkeling van PITCHED: een 'slim DJ-systeem'. PITCHED verwerkt digitaal audiovisueel erfgoed tot nieuwe elektronische muziek met bijpassend beeldmateriaal. In de unieke setting van een live optreden kan een nieuw publiek kennis maken met digitaal erfgoed. Voor PITCHED gaat het Beeld & Geluid de samenwerking aan met Thunderboom Records en kunstenaar Arran Lyon.

Podiumkunst.net

[Podiumkunst.net](https://podiumkunst.net) is een netwerkorganisatie die het grote verhaal van de podiumkunsten (muziek en theater) in Nederland wil vertellen. Het consortium bestaat uit zes partners die actief zijn in de podiumkunsten en netwerkpartners uit podiumkunsten- en erfgoedsector.

We verbinden de schatkamers van de Nederlandse podiumkunsten en stelt deze open voor makers, onderzoekers en liefhebbers. Dat doen we door de digitale informatie die afzonderlijke instellingen op deze gebieden in hun archief hebben aan elkaar te koppelen.

Podiumkunst.net legt de basis voor een digitale infrastructuur om de gecreëerde materialen en collecties digitaal tot leven te brengen, te verbinden en nieuwe vormen van gebruik te faciliteren. En draagt bij aan de deskundigheid van de muziek- en theatersector.

Het einddoel is een integraal en toegankelijk digitaal overzicht van het Nederlandse podiumkunst-erfgoed, dat de geschiedenis van de Nederlandse podiumkunsten levend maakt en een inspiratiebron voor makers van nu en de toekomst kan vormen.

Polifonia

In dit onderzoeksproject worden de verbindingen tussen muziek, mensen, plaatsen en evenementen onderzocht en gerecreëerd, van de zestiende eeuw tot de moderne tijd. De bevindingen van Polifonia worden voor iedereen beschikbaar gesteld in een wereldwijd-verbonden online database en vergroten ons begrip van het Europese muzikale erfgoed. Het project Polifonia heeft als doel kunstmatige-intelligentietools te ontwikkelen om door enorme hoeveelheden geluiden en teksten in verschillende talen te navigeren, om te begrijpen hoe muziek veranderde en reageerde op het sociale en politieke milieu in de afgelopen zes eeuwen.

NWO JPI Polyvocal Interpretation of Contested Colonial Heritage (PICH)

Het project heeft tot doel de belangrijkste voorbeelden van koloniaal audiovisueel erfgoed in de drie betrokken archieven te identificeren, een gemeenschappelijke kaart te maken van gedeelde raciale representaties die verband houden met hun respectievelijke imperiale contexten, problematische visualisatie en taal te identificeren en een dialoog op gang te brengen tussen de archieven en een verscheidenheid aan van gebruikers, waaronder archivariissen, onderzoekers, filmmakers en basis organisaties. Het gedigitaliseerde koloniale audiovisuele erfgoed wordt verzorgd door drie nationale archieven: het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, het Franse Institut National de l'Audiovisuel (INA) en Pitt Rivers Museum in Oxford, VK. Het algemene resultaat van het project is het creëren van een polyvocaliteit die kan worden opgenomen in het archief zelf en nieuwe manieren biedt om het verleden binnen te gaan en te verkennen via een hedendaags interpretatief kader. Hiertoe zullen geavanceerde technologieën worden gebruikt om te bestuderen hoe archief- en hedendaagse talen kunnen worden overbrugd, en om transnationale verkenning van meerdere archieven te ondersteunen via een enkele interactieve gebruikersinterface.

Proof of Provenance

In een coalitie met zeven andere partijen gaat PublicSpaces het komend jaar bouwen aan [Proof of Provenance](#), een systeem dat moet helpen om desinformatie en fake-news te voorkomen. In het consortium nemen PublicSpaces, NPO, Beeld & Geluid, de Koninklijke Bibliotheek, Waag, VPRO, de stichting Privacy by Design en de Radboud Universiteit deel. Deze partijen worden gedreven door een gemeenschappelijke zorg over de authenticiteit van onze nieuwsvoorziening.

Recharge

RECHARGE gaat over participatie en de waarde van cultureel erfgoed en haar instellingen. Na de pandemie wordt de rol die veel CHI's spelen bij het betrokken en mentaal gezond houden van burgers door middel van een verscheidenheid aan creatieve initiatieven algemeen erkend; dit was echter ook een tijd van financieel verlies. Die creativiteit omzetten in geld dat de instelling overeind houdt, is de uitdaging die RECHARGE gaat beantwoorden. Participatie is de kern van de waardepropositie van instellingen voor cultureel erfgoed en kan het middel zijn waardoor gemeenschappen - of het nu gaat om bedrijven, burgers of andere CHI's - belanghebbenden van CHI's worden. RECHARGE zal een iteratieve en intrinsiek participatieve omgeving opzetten - de Living Labs - als middel om participatieve bedrijfsmodellen samen te creëren en te prototypen. Het consortium zal dit proces actief documenteren en analyseren, wat zal resulteren in economische maatstaven voor effectiviteit, indicatoren van duurzaamheid en participatie, museale herprofilering van sociale en culturele ruimtes, culturele en sociale waardering, en bestuurlijke ontwikkeling van participatieve bedrijfsmodellen. RECHARGE combineert zowel rigoreus academisch onderzoek als praktische analyse via het Living Lab en levert een Playbook met de ingrediënten en recepten die kunnen worden aangepast aan lokale omgevingen om participatieve bedrijfsmodellen voor hun gemeenschappen te creëren. De online kennisbank, gevuld met onderzoeksresultaten, zal de opname in de sector en onder geïnteresseerde gemeenschappen ondersteunen, terwijl de Academie de CHI-netwerken zal betrekken en capaciteit zal opbouwen om echt een verschil te maken in het landschap van CHI's. RECHARGE beschikt over een multidisciplinair team dat verschillende universitaire afdelingen, onafhankelijke onderzoeksorganisaties en CHI-vertegenwoordigers uit zes EU-landen samenbrengt. Samen zullen we de CH-sector veerkrachtiger maken en beter toegerust om toekomstige uitdagingen en transitie het hoofd te bieden.

RE-FRAME

Draagt bij aan de [Kennis en Innovatieagenda \(KIA\) van CLICKNL](#), specifiek de roadmap Value Creation, die "gericht op de creatieve industrie zelf en gaat over de nieuwe rol, verantwoordelijkheid en mogelijkheden die creatieve professionals krijgen toebedeeld" (Veerkracht 2020). RE-FRAME bestaat uit twee projecten: RE-FRAME Deel 1, en het vervolgpriject RE-FRAME Deel 2. Samenvattend gaan we in RE-FRAME de journalistieke praktijk onderzoeken en kijken wat de rol is van digitale data (bronnen) en tools in het zoek-, selectie-, interpretatie- en publicatieproces bij audiovisuele

journalistieke producties. Het fundamentele uitgangspunt daarbij is om goed gegrond en vanuit de praktijk, dus met de journalisten zelf en circulair, te gaan kijken in welke mate en hoe data, zoeksystemen en journalistieke routines de praktijk van audiovisuele vertellingen beïnvloeden.

Retina

Desinformatie is een groot en groeiend probleem. Er zijn al veel instrumenten ontwikkeld om de weerbaarheid tegen desinformatie te vergroten, maar deze worden (nog) niet optimaal ingezet omdat intermediairs moeite hebben de juiste tools te selecteren. Met dit project slaan de KB, Probiblio, Rijnbrink en Beeld & Geluid de handen ineen om een routekaart te ontwikkelen voor bibliotheekprofessionals, waarin het aanbod overzichtelijk in kaart wordt gebracht. Via het open source platform wordt vervolgens gewerkt aan het opbouwen van een open, actieve lerende community van professionals, zowel uit het bibliotheekveld als daarbuiten. Insteek is de routekaart in een later stadium ook aan andere doelgroepen aan te bieden.

Rewind and Record

Dit onderzoeksproject zal de conceptuele onderbouwing en ethische benaderingen bieden voor een theorie van verandering rond gemeenschappelijke betrokkenheid bij audiovisueel erfgoed. Met behulp van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid om de praktijk van het blootleggen van ethische onrechtvaardigheden en het herstellen van relaties met voorheen uitgesloten groepen te verankeren, zal dit onderzoek de volgende vraag onderzoeken: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de tools om geschiedenis terug te spoelen en vast te leggen toegankelijk zijn voor alle mensen, en tegelijkertijd deze verhalen op een betrouwbare manier bewaren en delen als onderdeel van het nationale media-erfgoed verhaal? De methodologie omvat bureauonderzoek, interviews, discussies en een casestudy die gebaseerd is op hands-on betrokkenheid van de basis. De focus zal specifiek liggen op het werken met de LGBTQ+-gemeenschap, die bijzonder vatbaar is geweest voor uitwissing in de media en in museale en archief praktijken. Doel is om musea en archieven te helpen door een duidelijk pleidooi te houden voor co-creatie en gemeenschaps verzameling waar ze van kunnen leren, opvolgen en aanpassen.

Ronde Tafel Desinformatie

BZK initieerde het idee een netwerk te starten met verschillende organisaties en groepen op het gebied van desinformatie en er heeft een verkenningssessie met stakeholders plaatsgevonden. Beeld & Geluid heeft als één van de aanwezigen de taak opgepakt deze plannen aan de hand van de verzamelde input verder uit te werken, een subsidieaanvraag te doen en als secretaris van de Rondetafel Desinfo het voortouw te nemen. Dit leidde tot de subsidieaanvraag voor deze onafhankelijke Rondetafel over desinformatie. Tegen het einde van de pilotfase wordt geïnventariseerd of de expertgroep uitgebreid zal worden en tot een groter netwerk moet leiden. De sessies worden voorbereid en gefaciliteerd door Beeld & Geluid. Deze rol houdt in: Selectie, uitnodiging van en contact met Rondetafel Desinfo deskundigen. Organisatie en invulling sessies, inclusief benaderen sprekers verslaglegging. Alle Rondetafel kerngroepleden hebben gelijke zeggenschap over de invulling en vorm van de bijeenkomsten, over de uit te nodigen thema-experts, en over de informatiedeling in het verslag. De kerngroepleden kunnen hun verzoeken schriftelijk of mondeling kenbaar maken aan de secretaris van Beeld & Geluid of met de complete expertgroep delen. Beeld & Geluid streeft ernaar de behoefte en wensen, indien nodig met hulp van de kerngroepleden, te vertalen naar de invulling van de activiteiten.

Sane

De Secure ANALysis Environment (SANE) is een virtuele, volledig afgeschermd computer met vooraf goedgekeurde analysesoftware (zoals R- en Jupyter-notebooks) en toegang tot de gevoelige gegevens. Het stelt de gegevensaanbieder in staat om volledige controle te behouden, terwijl de onderzoeker toch de gegevens op een handige manier kan bestuderen.

Onderzoekers kunnen de data analyseren binnen de SANE-omgeving, nadat de dataprovider toegang heeft verleend. Resultaten van de analyses kunnen alleen na verificatie door de dataprovider naar de eigen computer van de onderzoekers worden geëxporteerd. De dataprovider kan zelfs voorkomen dat de onderzoeker de data inzielt. Alle handelingen van de onderzoeker worden gemonitord. Het uploaden van gegevens kan ook worden voorkomen, omdat het combineren van meer gegevens kan leiden tot de-anonimisering. SANE is er in 2 varianten. Met Tinker SANE kan de onderzoeker de data inzien en manipuleren. Bij Blind SANE dient de onderzoeker een algoritme in zonder de data te kunnen zien en keurt de dataprovider het algoritme en de output goed. De belangstelling voor SANE is groot: nog voordat het projectteam van start ging, hebben al 6 partijen interesse getoond. SANE wordt ontwikkeld door Erasmus School of Social and Behavioural Sciences, ODISSEI (Open Data Infrastructure for Social Science and Economic Innovations), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, CLARIAH (Common Lab Research Infrastructure for the Arts and Humanities), SURF en KB, Koninklijke Bibliotheek van Nederland.

SMILES

Een mediawijsheidsproject dat jongeren helpt om nepnieuws te bestrijden. Binnen dit project wordt een reeks workshops ontwikkeld en uitgevoerd in scholen en bibliotheken in Nederland, Spanje en België gericht op scholieren tussen 12 en 15 jaar. Het SMILES-team zal innovatieve educatieve benaderingen door leerkrachten en bibliothecarissen testen in de vorm van nepnieuwsinterventies op middelbare scholen, en hiervan de effectiviteit meten. Het uiteindelijke doel is de ontwikkeling van de volgende drie resultaten: een baseline-studie die rapporteert over verschillende onderwijsbenaderingen in Europa; een trainingsprogramma om het veilige en verantwoorde gebruik van digitale media-instrumenten te bevorderen; een rapport over de effectiviteit van de SMILES-aanpak.

Tel Mee Met Taal

Een langlopend landelijk actieprogramma gericht op laaggeletterdheid.

Onder regie van de interdepartementale werkgroep van de Ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Met experimenten werd geprobeerd de digitale inclusie op websites te bevorderen. Dit werd gedaan door digitaal minder vaardig gedrag te herkennen op publieke websites, gebruikmakend van AI. Daarnaast werd gekeken hoe mensen vervolgens konden worden doorgeleid naar passend hulpaanbod. Voor de experimenten is gekozen om met websites van publieke organisaties te werken, waarmee de doelgroep zelf regelmatig te maken had. De experimenten zijn opgezet en uitgevoerd in samenwerking met de Alliantie Digitaal Samenleven en gesubsidieerd door het Ministerie van OCW. Veel aandacht is besteed aan de ethiek van het inzetten van AI.

Translating Media Past

Het belang van het vertalen van media verleden om de burgers van morgen te informeren. Verkennen van de kansen en uitdagingen van ondertiteling van de archieven voor toegankelijkheid, hergebruik in het onderwijs en betrokkenheid van de gemeenschap. Hoe kan audiovisueel erfgoed grenzen, culturen, talen en fysieke uitdagingen overschrijden? Hoe kan vertaling, in de breedste zin van het woord, bijdragen aan meer diversiteit, gelijkheid en inclusie in Europese audiovisuele archieven? Een project door Europa's grootste netwerk van audiovisuele archieven met onderzoekers, kunstenaars, archivarissen en mediaprofessionals uit heel Europa.

TransMIXR

De toekomst van media-ervaringen moet nog worden geschreven, en de volwassenheid van eXtended Reality (XR) en kunstmatige intelligentie (AI) technologieën biedt een unieke kans voor de Europese creatieve en culturele sector (CCS) om digitale co-creatie opnieuw uit te vinden, interactie- en betrokkenheid mogelijkheden. TransMIXR, een consortium van acht vertegenwoordigers van de CCS en twaalf toonaangevende industriële en academische partners, combineert

de noodzakelijke interdisciplinaire vaardigheden en domeinexpertise om een reeks mensgerichte tools te creëren voor de productie en consumptie van content op afstand via sociale virtual reality. Het TransMIXR-platform van het project biedt een gedistribueerde XR Creation Environment die samenwerking op afstand ondersteunt en XR Media Experience Environment voor de levering en consumptie van zeer suggestieve en zeer sociale meeslepende media-ervaringen. De baanbrekende AI-technieken voor het begrijpen en verwerken van complexe media-inhoud zullen het hergebruik van heterogene activa op meeslepende platforms voor het leveren van inhoud mogelijk maken. Met behulp van de Living Labs-methodiek zal TransMIXR vier pilots ontwikkelen en evalueren die de visie van toekomstige media-ervaringen tot leven brengen in vier CCS-domeinen: Nieuwsmedia en omroep, podiumkunsten en cultureel erfgoed. Bovendien zal het project de creativiteit van de CCS benutten en interdisciplinaire samenwerkingen smeden om te demonstreren hoe meeslepende sociale ervaringen kunnen worden overgedragen naar nieuwe toepassingsgebieden buiten de CCS. De resultaten van het project zullen bijdragen aan het actieplan voor media en audiovisuele media van de Europese Commissie, met name het stimuleren van de acceptatie van XR-technologieën, het openen van nieuwe mogelijkheden voor bedrijfsmodellen in nieuwe toepassingsgebieden en markten, en het verkrijgen van wereldwijd leiderschap in XR-technologieën, gebaseerd op Europese waarden zoals waarheidsgetrouwheid, diversiteit, verbondenheid en universaliteit.

Twixl

Het project Twixl ontwikkelt een infrastructuur waarmee SSH-onderzoekers systematisch actuele en opkomende publieke debatten over cruciale maatschappelijke vraagstukken in Nederland kunnen onderzoeken. Om de nieuwe infrastructuur te ontwikkelen en de waarde ervan voor onderzoek aan te tonen, zal een team van ontwikkelaars van SURF, Koninklijke Bibliotheek en Beeld & Geluid en twee postdocs, van UvA en RUG, nauw samenwerken met SSH-onderzoekers in proof-of-concept onderzoeksprojecten. De infrastructuur wordt ingebed in de CLARIAH Media Suite en het geplande ODISSEI Media Content Analysis Laboratory.

VisXP

Het project VisXP, Interactieve Visuele Exploratie van Media Archieven, heeft het doel om AI technologie breed inzetbaar te maken binnen media archieven op basis van interactieve lerende interfaces die gebruikers zelf in staat stelt om de data visueel te verkennen. Dit vereist onderzoek naar het combineren van de verschillende soorten databronnen binnen archieven, voor zowel de analyse als voor het tonen en visualiseren in de interface. Om het onderzoek ook een praktische vorm te geven binnen de media-archief-context wordt er een interactieve lerende module ontwikkeld. Middels deze module kunnen gebruikers zelf data organiseren, categoriseren, en interpreteren om tot antwoorden te komen op onderzoeks- en informatievragen. De broncode van de module wordt open-source beschikbaar gesteld om samenwerking met andere partijen binnen de creatieve industrie mogelijk te maken.

Watching Videos like a historian

Mediageletterdheid wordt algemeen beschouwd als een cruciale vaardigheid voor burgers om kritisch door informatiebronnen te navigeren, of ze nu online, op sociale media of via andere kanalen worden gedeeld. Toch hebben de huidige initiatieven ter bevordering van mediageletterdheid nog niet voldoende actie opgeleverd om de noodzakelijke systeemverandering tot stand te brengen. Docenten moeten voldoende toegerust zijn om mediawijsheid bij te brengen om van hun leerlingen bewuste en kritische burgers te maken. "Watching Videos like a historian" zal het aantal goed geïnformeerde, mediageletterde jonge burgers radicaal doen toenemen. Het project levert manieren om geschiedenis en burgerschap te onderwijzen met betrouwbare audiovisuele (AV) erfgoedbronnen van omroepen en archieven die studenten in de hele EU aanzetten tot kritisch nadenken over het verleden. Het project verenigt docenten lokale geschiedenis en burgerschap en houders van AV-collecties om op maat gemaakte educatieve oplossingen te ontwikkelen, implementeren en evalueren die zijn afgestemd op hun lokale onderwijscontext en die gemakkelijk

kunnen worden opgeschaald. Dit wordt gedaan door onderzoek naar functionele en didactische vereisten, ontwikkeling van tools en integratie in bestaande platforms, capaciteitsopbouw van docenten en AV-collectiehouders en een bewustmakingscampagne over de waarde van media geletterdheid door historische en maatschappelijke lenzen. Door deze acties zullen alle onderwijzers in Europa gratis toegang hebben tot nieuw onderzoek en middelen die ze kunnen gebruiken om mediageletterdheid te bevorderen en zullen ten minste 1.000 onderwijzers de capaciteit hebben verworven om AV-materiaal op een zeer impactvolle manier te gebruiken. De partners hebben nieuwe inzichten waarmee ze in de toekomst meer docenten kunnen bereiken en ondersteunen. Drie Europese NGO's in het kernconsortium - EuroClio, de Europeana Foundation en de EUscreen Foundation zullen hun strategische planning afstemmen op de resultaten van dit project. Dit samenwerkingsverband vertegenwoordigt meer dan 40.000 docenten en 50 AV-collectiehouders en geeft toegang tot meer dan 50 miljoen objecten.

COLOFON

Redactie, beeldredactie en ontwerp:
Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Tekstredactie extern:
Jette Pellemans

Publicatie extern/website: Knoeff communicatie-ontwerp

Creatie- en publicatiesoftware
Tangelo Software B.V., Zeist